

SCHEMA WORKSHOP

Anno Accademico 2022/2023

Titolo Workshop :

Caratteri nella città.**Progettiamo un nostro alfabeto maiuscolo a partire dagli esempi intorno a noi.****A cura di:**docente che propone il workshop: **Guido Lombardo**docente che tiene il workshop: **Fabrizio M. Rossi****Indirizzato a:**

- esclusivamente indirizzato a studenti del secondo e del terzo anno di Graphic Design e del biennio di Visual and Innovation Design

Numero partecipanti:

min 12/max22

Requisiti/supporti richiesti:

- conoscenza di base della tipografia (linguaggio verbale scritto: i segni dell'alfabeto latino; allineamenti, sistemi di misura, anatomia del carattere; percezione visiva dei caratteri: leggibilità e visibilità, correzioni ottiche nella progettazione dei caratteri; avvicinamenti)

Durata e Crediti:

30 ore – 2 crediti

Periodo di svolgimento:

6/10 marzo 2023

Giorni, orari, aule di svolgimento, supporti:

Lunedì 10.00- 17.00 (1 ora pausa pranzo)

Martedì 10.00 - 17.00 (1 ora pausa pranzo)

Mercoledì 10.00 - 17.00 (1 ora pausa pranzo)

Giovedì 10.00- 17.00 (1 ora pausa pranzo)

Venerdì 10.00- 17.00 (1 ora pausa pranzo)

SEDE RUFA VIA BENACO 2 – AULA B02

Breve descrizione:

La progettazione dei caratteri (type design) ha un successo e un peso sempre maggiore nel mondo della comunicazione visiva, aprendo interessanti possibilità nel mondo del lavoro. Il laboratorio di type design Caratteri nella città prende spunto dallo straordinario "ambiente letteristico e tipografico" offerto dalla città di Roma, concentrandosi in particolare sul quartiere Trieste, sede della RUFA, e su alcune zone limitrofe. Gli studenti saranno invitati e guidati a un'attenta ricognizione delle scritture presenti in tale ambiente, effettuandone rilievi fotografici e/o disegni/frottage. Tali rilievi costituiranno il punto di partenza per la progettazione – che potrà essere filologica o interpretativa di vario grado – di un proprio alfabeto maiuscolo.

Obiettivi: apprendere i fondamenti del type design, in particolare per quel che riguarda la progettazione di un carattere maiuscolo (lettere, lettere accentate). Esplorare il patrimonio di caratteri nel mondo circostante quale fonte di ispirazione per realizzare un proprio carattere e per motivare le proprie scelte tipografiche. Imparare la distinzione tra ricostruzione filologica e gradi d'interpretazione nel disegno di un carattere. Imparare a inventare un carattere a partire da modelli esistenti.

Bibliografia

HENG Karen, Designing Type. Yale University Press, New Haven, 2005
(n.b. estratti forniti come dispense in pdf).

bibliografia consigliata:

HOCHULI Jost, L'ABC di un tipografo, Ronzani, Vicenza 2018;
 HOCHULI Jost, Il dettaglio in tipografia, Lazy dog press, Milano, 2018;
 POHLEN Joep, Letter fountain, Taschen, Köln, 2011;
 ROSSI Fabrizio M, Il nuovo Caratteri & comunicazione visiva, IkonaLiber, Roma, 2017;
 UNGER Gerard, Teoria del type design, Ronzani, Vicenza, 2021

Breve biografia

Fabrizio Matteo Rossi ha iniziato la sua attività nel 1985 come consulente della Fondazione Adriano Olivetti. Nel 1987 fonda lo studio grafico Ikona, che tuttora dirige.

Nel 2000-2002 ha diretto, su incarico del Consorzio Baicr (Biblioteche e archivi degli istituti culturali di Roma), il progetto multimodale Novecento italiano. Documenti per la storia delle idee e della società, destinato alle scuole superiori e alle università italiane.

Suoi lavori sono stati selezionati ed esposti in varie rassegne internazionali, fra cui tre Biennali di grafica di Brno.

Si occupa dal 1990 di formazione professionale per la comunicazione visiva, insegnando in diversi istituti e università.

Ha partecipato alla formulazione e allo svolgimento del Progetto di formazione grafica editoriale nelle carceri (Cnos Fap, 1995 - 1999).

Redattore della rivista "Progetto grafico" (2006 - 2010), ha ricevuto nel 2010 il Premio speciale per la traduzione del Ministero per i Beni e le Attività Culturali.

Tra le sue pubblicazioni: le voci Comunicazione visiva, Manifesto e Design industriale della Enciclopedia multimediale "Le Muse" (Torino - Milano, 2004); Il nuovo Caratteri & comunicazione visiva. Introduzione allo studio della tipografia (Roma, 2017); Giochi di carattere. Manuale di esercizi tipografici (Roma, 2007); Lo

spazio attorno. La tipografia secondo Andrea Palladio (Roma, 2012); Diario tipografico. Incontri, caratteri, libri (Roma, 2013); Diario sociale. Comunità e comunicazione visiva (Roma, 2013); Mallarmé, scrittura e forma del testo, in Mallarmé, la tipografia e l'estetica del libro (Vicenza, 2021).

Cura e traduzione di Gérard Blanchard, Le scelte in tipo-grafia (Vicenza, in corso di pubblicazione); David Rault, Roger Excoffon, il gentleman della tipografia (Vicenza, 2022).

Dal 1991 è socio professionista dell'Aiap (Associazione italiana design della comunicazione visiva) e iscritto all'albo Beda (The bureau of european design associations). Socio dell'ATypI (Association Typographique Internationale). Consigliere nazionale dell'Aiap (2006 - 2010).