

**SCHEMA WORKSHOP – Just For Paper Lovers**

Anno Accademico 2022/2023

Titolo Workshop:

**Just For Paper Lovers**

Workshop di design e autoproduzione cartacea finalizzato alla progettazione, creazione e all'allestimento artigianale del proprio portfolio.

A cura di:

docente che propone il workshop: **Paolo Buonaiuto**docenti che terranno il workshop: **Flaminia Masotti e Paolo Buonaiuto**

Indirizzato a:

a tutti gli studenti e soprattutto a quelli di Graphic Design, Design e Fotografia dal secondo anno in poi. È particolarmente consigliato a tutti gli studenti che abbiano interesse a realizzare autoproduzioni editoriali per promuovere e valorizzare i propri progetti e proporsi nel mondo del lavoro.

Numero partecipanti:

min 12/max20

Requisiti/supporti richiesti:

requisiti base: Illustrator, Indesign, Photoshop, Acrobat;

supporti da recare in aula: Laptop personale;

materiale da recare in aula:

- matita;
- righello + squadra (entrambe almeno da cm.30);
- temperino;
- gomma da cancellare;
- taglierino;
- forbici.

Durata e Crediti:

30 ore – 2 crediti

Periodo di svolgimento:

6/10 marzo 2023

**Giorni, orari, aule di svolgimento, supporti:**

Lunedì 9.30- 16.30 (1 ora pausa pranzo)

Martedì 9.30- 16.30 (1 ora pausa pranzo)

Mercoledì 9.30- 16.30 (1 ora pausa pranzo)

Giovedì 9.30- 16.30 (1 ora pausa pranzo)

Venerdì 9.30- 16.30 (1 ora pausa pranzo)

**SEDE RUFA LIBETTA – G06**

**Breve descrizione:**

La legatoria viene solitamente considerata come elemento marginale nel processo di progettazione, stampa e allestimento in una produzione editoriale.

La finalità del workshop è quella di attuare un rovesciamento in questo senso, dimostrando – sia a livello teorico che pratico - come questa antica tecnica, soprattutto se rivisitata e fatta dialogare con il design più contemporaneo, possa diventare strumento progettuale ed operativo di grande effetto.

L'arte della rilegatura manuale offre una serie di infinite possibilità di personalizzazione che risultano spesso essere congeniali e perfette per la realizzazione di autoproduzioni editoriali di un certo livello.

Inoltre, entrare nel mondo della legatoria vuol dire iniziare a conoscere sì gli strumenti da utilizzare, ma anche e soprattutto conoscere la carta, le sue proprietà e le sue caratteristiche, perché scegliere la carta giusta è un passaggio fondamentale, tutto altro che secondario, nella realizzazione di qualsiasi elaborato editoriale.

Just For Paper Lovers è un percorso formativo unico dall'approccio multidisciplinare - che spazia dal design del prodotto al graphic design, dalla legatoria alla cartotecnica - durante il quale verrà trasmesso il know-how teorico e pratico per dare forma a presentazioni originali che si distinguano dal consueto mainstream.

Il laboratorio è stato pensato su misura per tutti quegli studenti che dopo aver acquisito le competenze e la piena autonomia, vogliono dare un tocco smart e contemporaneo ai portfolio dei propri progetti per l'inserimento nel mondo del lavoro.

**Breve Biografia**

Flaminia Masotti è Founder e Creative Director di Fox Craft, brand di design di Roma che progetta e realizza prodotti di carta reinterpretando in chiave contemporanea la rilegatura artigianale.

Design del prodotto, qualità dei materiali e cura dei dettagli sono le key words che ispirano e guidano il processo creativo. Ogni prodotto è fatto mano, made in Italy e eco- friendly, realizzato esclusivamente con carta con certificazione FSC.

Oltre alla progettazione e alla realizzazione di prodotti, Flaminia Masotti si occupa anche di formazione, tenendo da anni workshop dedicati alle tecniche di legatoria artigianale, finalizzati alla realizzazione di auto – produzioni cartacee. Nel 2018 ha progettato e realizzato il taccuino ufficiale di Inchiostro Festival (Festival Internazionale di Illustrazione, Alessandria) e durante la manifestazione ha tenuto workshop di legatoria.

Sempre nel 2018 è stata selezionata come espositore nella Market Faire del Torino Graphic

Days, tenendo anche laboratori didattici live per bambini e adulti.

I suoi lavori sono pubblicati sul sito di FAVINI, tra le aziende di riferimento a livello mondiale nella realizzazione di specialità grafiche, con la quale collabora per i corsi di formazione. Antichi e nuovi saperi convergono nel brand Fox Craft la cui principale mission è quella di far "vivere" e dare una forma più contemporanea possibile alla carta, materiale dalle origini di nascita millenarie che riesce ancora a sorprendere, anche in un'epoca, digitale come la nostr