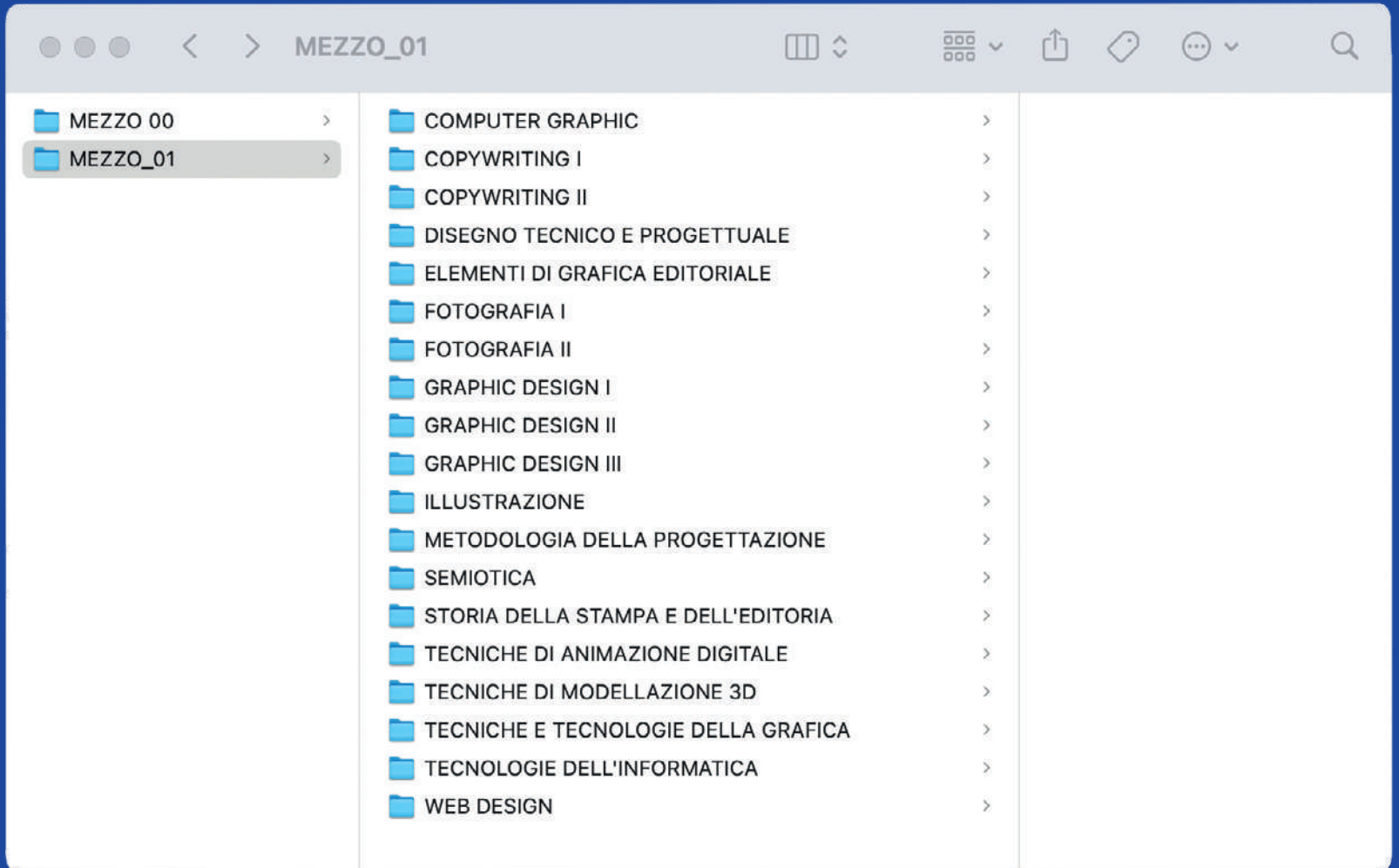




MEZZO_00



MEZZO_01



Are you sure you want to open
305 items?

Cancel

Open





Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads: MEZZO: Fotografia I_Prof. Stefano Compagnucci: Valeria Aceti_Collage



Alessandra Giacomelli
Ragazze quindi la facciamo oggi l'intervista no? O ve ne eravate scordate?

Emmmm no nooooo 😊 10 minuti e siamo pronte!

Rispondi

Segna come letto

Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads: MEZZO: Fotografia I_Prof. Stefano Compagnucci: Luca Parmiggiani_Progetto personale

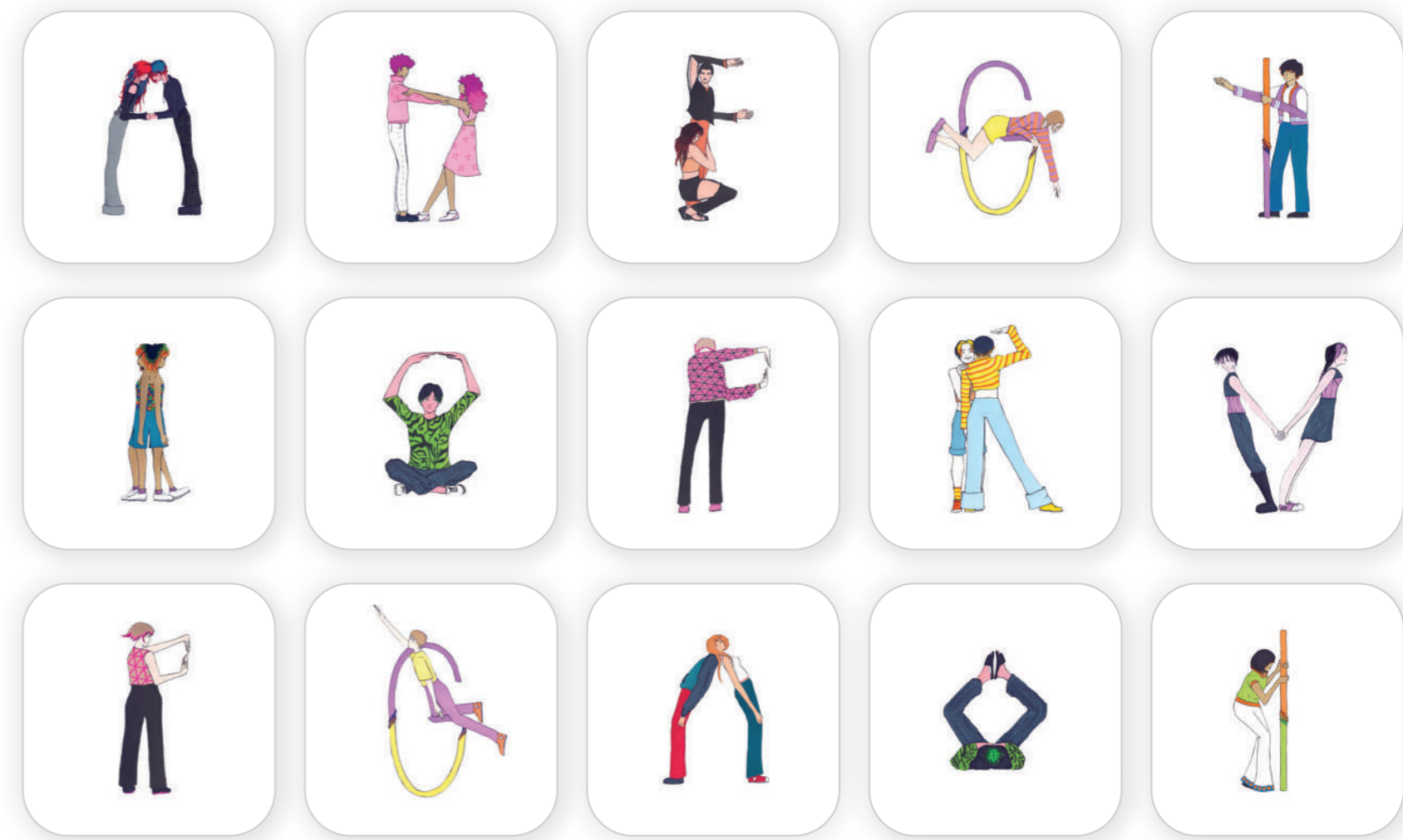




Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads: MEZZO: Fotografia I_Prof. Stefano Compagnucci: Chiara Tamburrini_Sotto la superficie



Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads:MEZZO: Fotografia I_Prof. Stefano Compagnucci:Micaela Lavecchia_ The Movement



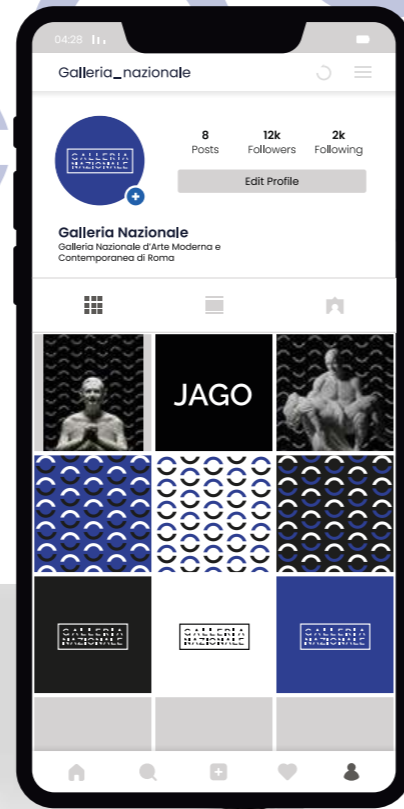
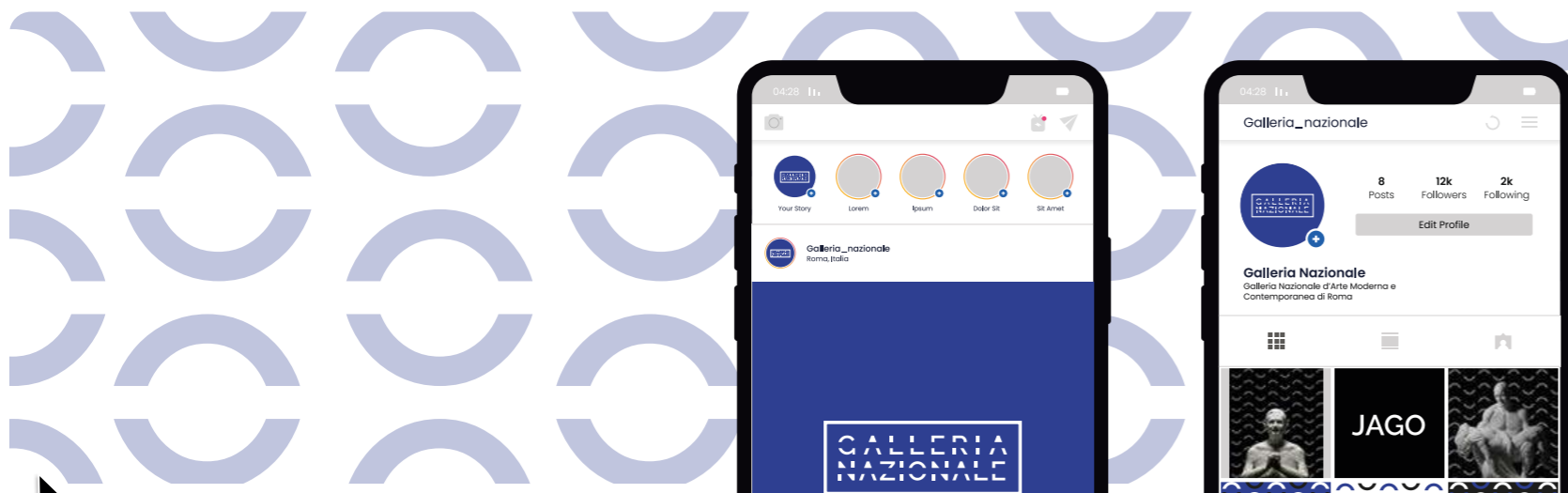
Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads:MEZZO:Illustrazione_Prof. Francesco Fidani:**Lisa Ciavardini**_Lettere

Percorso:Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads:MEZZO:Illustrazione_Prof. Francesco Fidani:**Giorgia Natale**_Bestiario

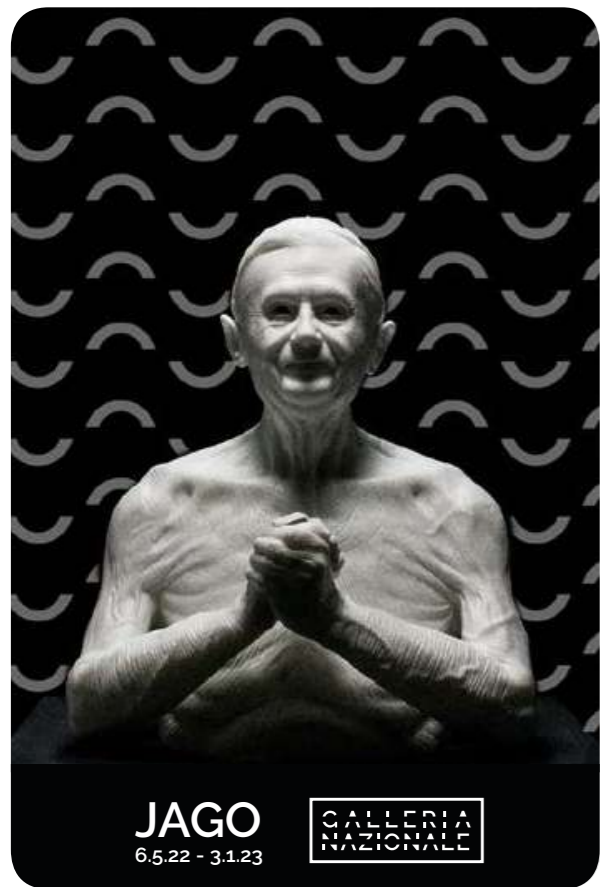


Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads:MEZZO:Illustrazione_Prof. Francesco Fidani:**Audrey Atienza**: Drive through the city

GALLERIA NAZIONALE



Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA: Downloads:MEZZO:Graphic Design I_Prof. Enrico Parisio:Angela Mastrodonardo_ Rebranding identità visiva



LA GAZZETTA DI CASAL PALOCCO

Storia di una piccola rivista di quartiere

Giorgia Natale
 A.A. 2021/2022
 Corso di Graphic Design 1B
 Storia della Stampa e dell'Editoria
 Prof. Andrea Vendetti
 RUFA Rome University of Fine Arts

LA STORIA

Casal Palocco è un piccolo quartiere residenziale che si trova nella periferia di Roma Sud. Il quartiere è nato ufficialmente nel 1960.

Uno dei primi residenti, Fabrizio Schneider, noto fotografo, poeta e giornalista di trasmissioni radiofoniche da lui curate quali "Il convegno dei cinque", "Il giovedì" e "Oggi è domenica", ebbe l'idea di creare una rivista di quartiere con lo scopo di pubblicizzarlo, di creare informazione e di coinvolgere i residenti sulle problematiche del momento. Ad aiutarlo in questo progetto fu suo fratello, pittore acquerellista, il quale disegnò il logo e si prese cura dell'aspetto grafico della rivista.

LE PRIME 100 EDIZIONI DELLA "GAZZETTA DI CASAL PALOCCO"

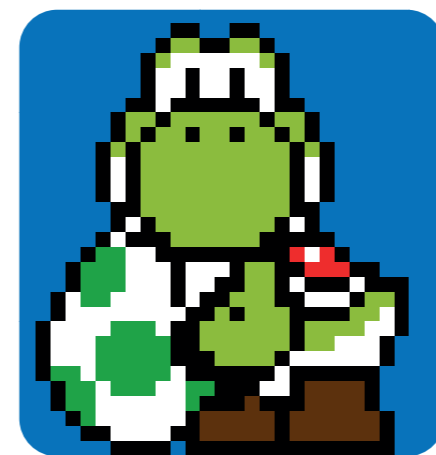
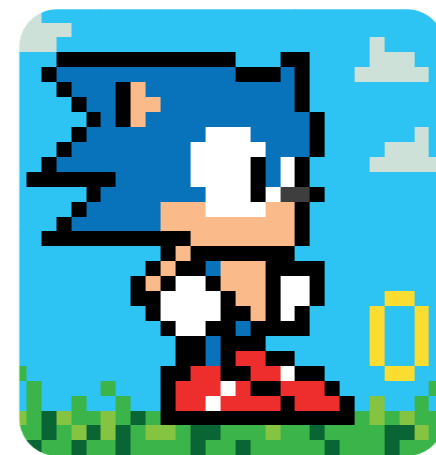
1968 (numero 1- 2)

I primi due numeri della "Gazzetta di Casal Palocco" si strutturano come una solita testata giornalistica. Le pagine sono divise in quattro colonne occupate da testi, fotografie ed illustrazioni. Non sono presenti colori al di fuori del nero. Le pubblicità sono divise dagli articoli con una cornice rettangolare non sempre dello stesso punto. Le immagini fotografiche sono il bianco e nero e di numero inferiore rispetto alle illustrazioni non troppo elaborate. Fin dai primi numeri viene introdotta una rubrica chiamata "A colloquio coi lettori" dove si lascia spazio ai residenti per scrivere pensieri, dubbi e opinioni riguardo il quartiere e gli articoli della rivista. Per il corpo degli articoli viene utilizzato il font Garamond Regular, mentre i titoli e le intestazioni sono in Helvetica Bold e Helvetica Neue Bold.



Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads:MEZZO: Graphic Design I_Prof. Andrea Vendetti:Valerio Paciello, Alessandro Zingone, Julian Piscitello_Shades of White

Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads:MEZZO: Graphic Design I_Prof. Andrea Vendetti:Francesca Forgiione, Mirko Huerto, Micaela Pia Lavecchia, Chimene El Amine, Laura Ferragonio, Giulia Campanozzi_Checkmate



Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads: MEZZO:Disegno Tecnico e Progettuale_Prof. Agnese Angelini:Luca Merlini_Modulo regolare

Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads: MEZZO:Disegno Tecnico e Progettuale_Prof. Agnese Angelini:Angela Mastrodonardo_Font modulare

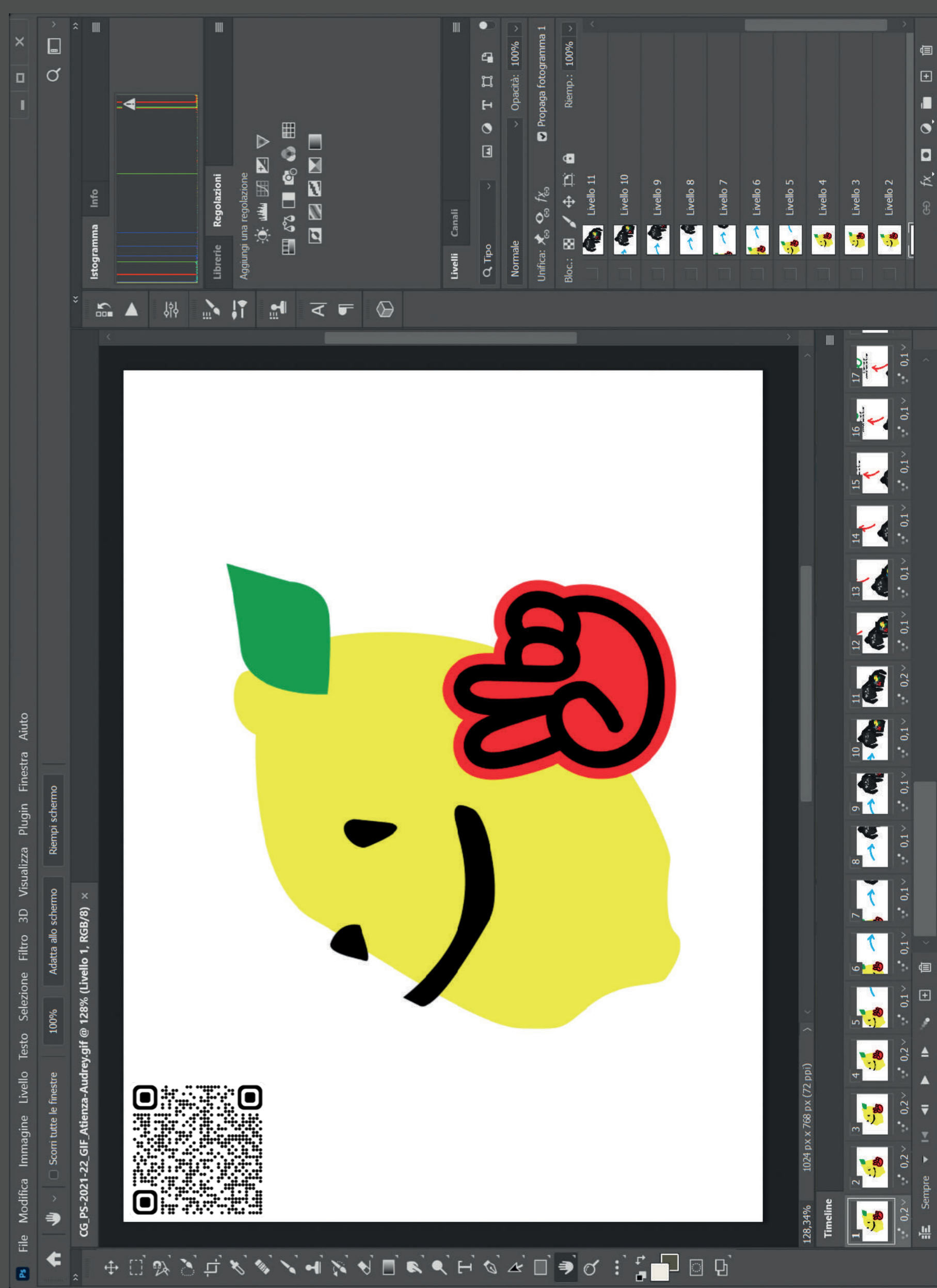
Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads: MEZZO:Disegno Tecnico e Progettuale_Prof. Agnese Angelini:Angela Mastrodonardo_Manual Identity





Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads:
 MEZZO:Computer Graphic_Prof. Claudio Spuri:
 Francesco Giovannoli_Gif animata

Percorso:Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads:
 MEZZO:Computer Graphic_Prof. Claudio Spuri:
 Audrey Atienza_Gif animata



TESINA DI SEMIOTICA SULL'INSTALLAZIONE “THRIVE” DI DANIEL POPPER.

Michela Tarulli

A.A. 2021/2022

Corso di Graphic Design 1B

Semiotica dell'arte

Prof. Massimiliano Napoli

RUFA Rome University of Fine Arts

ABSTRACT

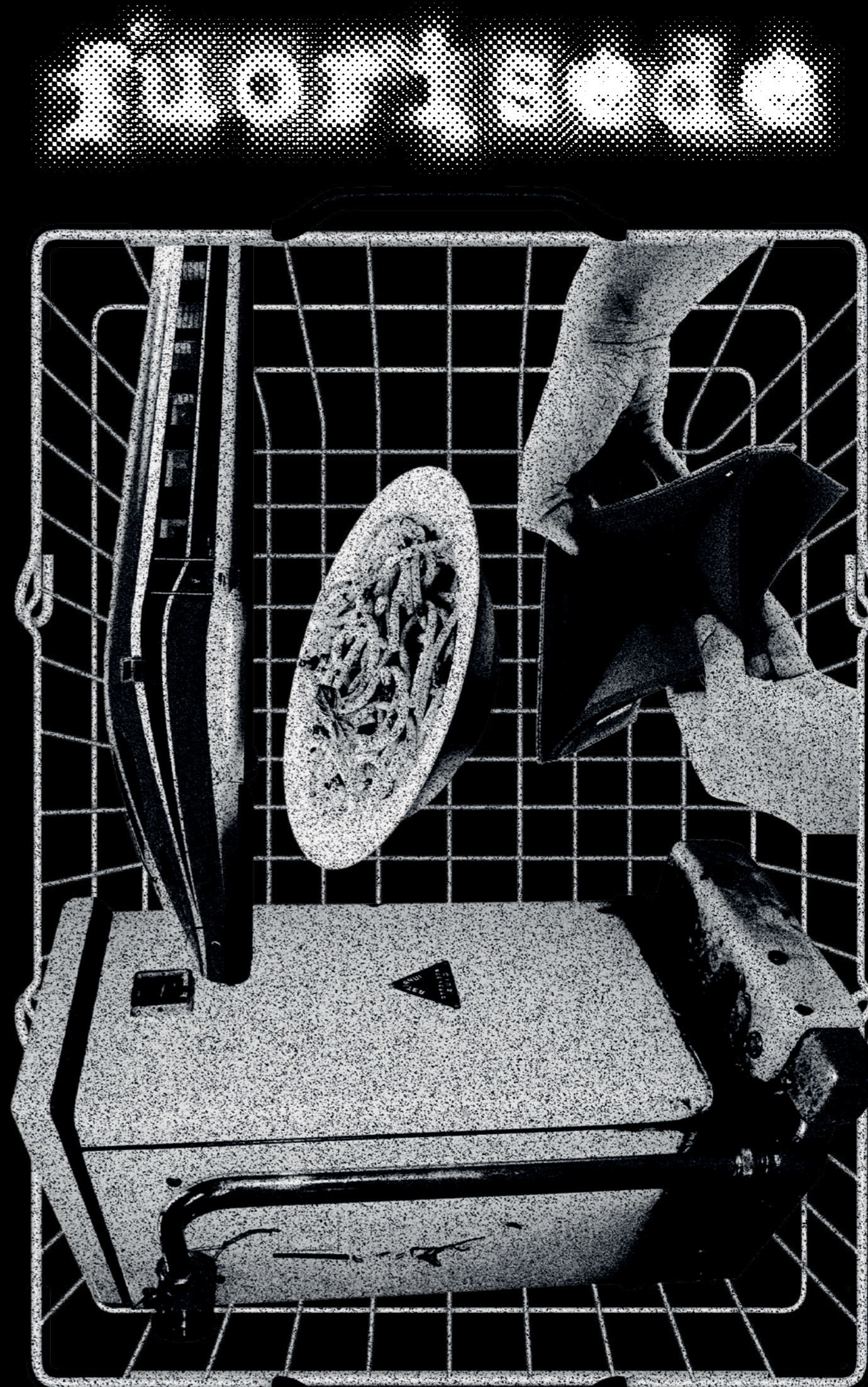
In questa tesina mi concentro sull'analisi degli elementi topologici, eidetici -relativi alle forme- e cromatici -relativi al colore dell'opera "Thrive" di Daniel Popper (2020). Di seguito ho individuato lo schema iconografico ricorrente nelle realizzazioni dell'artista, il mezzo busto femminile, e il corrispettivo iconologico. Per comprendere il significato profondo dell'opera ho utilizzato lo schema narrativo canonico per poi collegarmi al quadro semiotico Greimasiano. A conclusione del mio lavoro estendo il messaggio dell'opera ad una riscoperta del nostro essere in armonia con la natura.

CONCLUSIONI

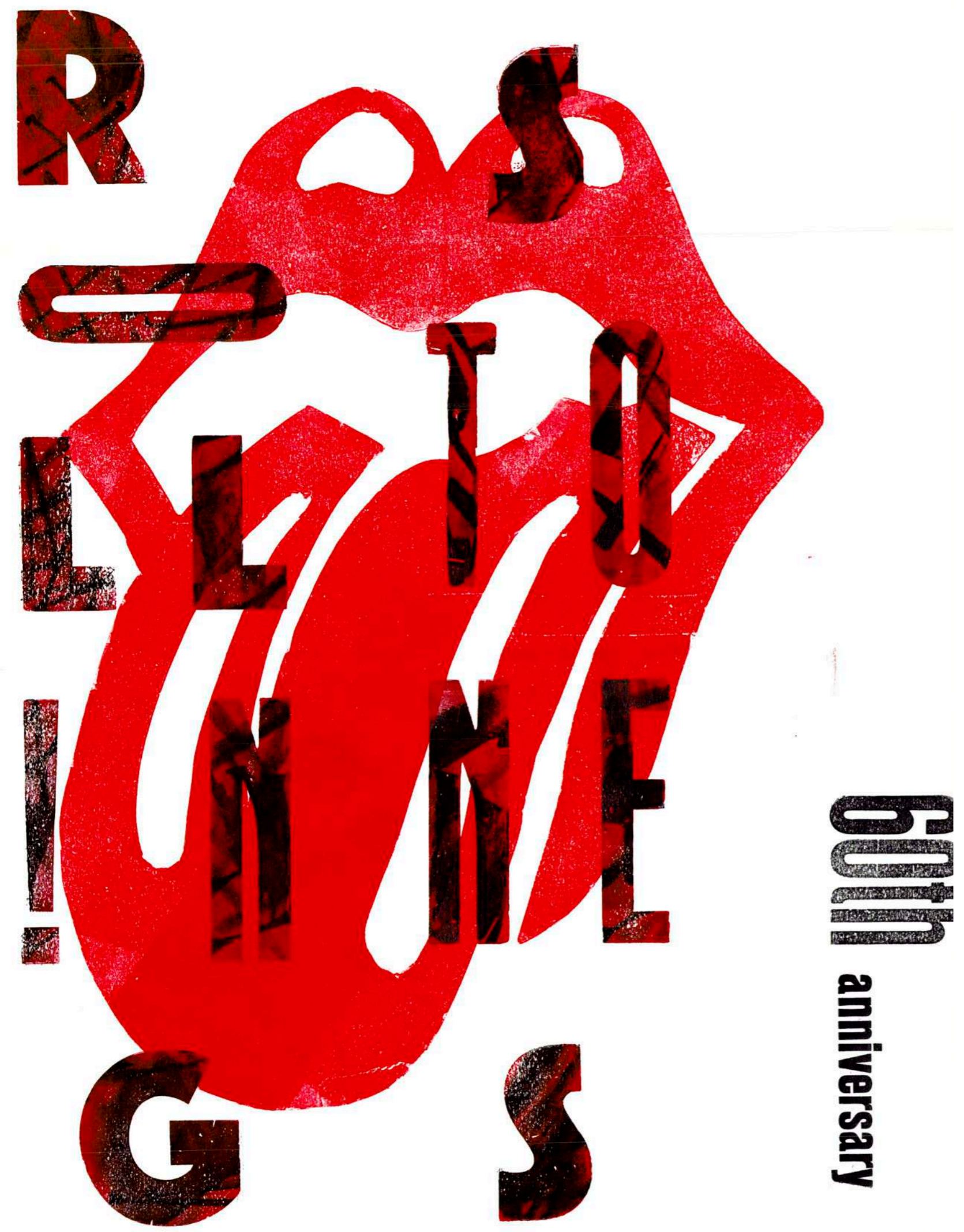
Thrive è stata installata nel 2020 in un anno segnato da grandi difficoltà, dolore e forzose chiusure. L'opera offre un messaggio molto forte di speranza e di rinnovamento. L'apertura alla vita attraverso la riconciliazione tra l'uomo e la natura può farci intraprendere un percorso di riscoperta di noi stessi e delle nostre potenzialità umane in una sorta di "abbraccio collettivo".

“Spero che le persone continueranno a interagire con il mio lavoro e ad apprezzare il messaggio e le sensazioni che trasmettono per molti anni a venire. Per molti versi, “Thrive” è un simbolo di speranza e trasformazione che è stato al centro del mondo di molte persone durante il 2020.”

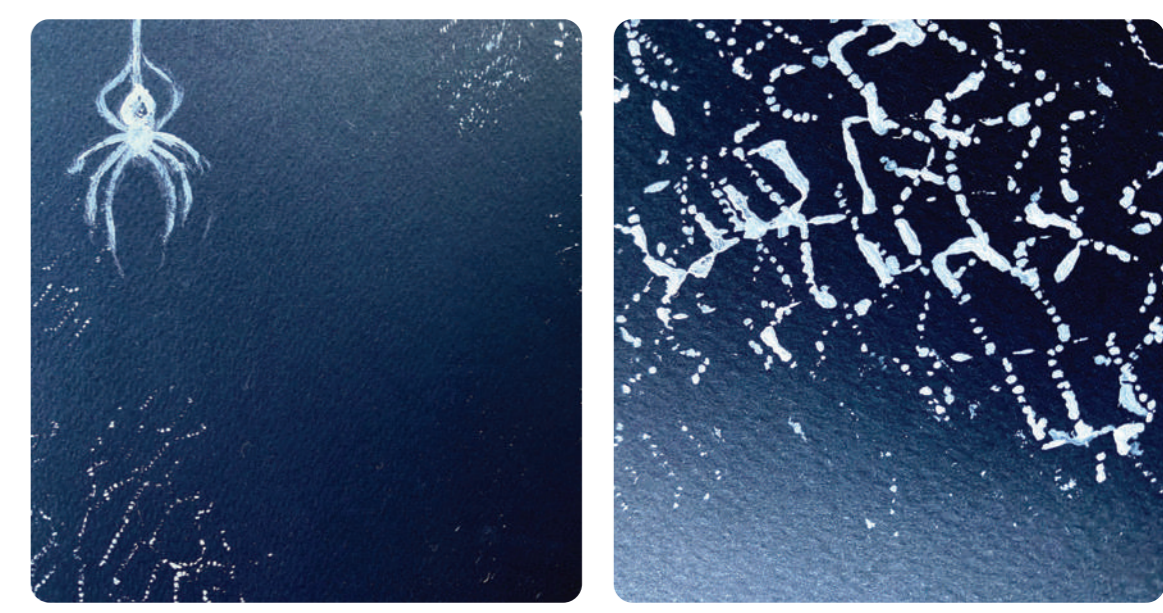
- afferma Daniel Popper.



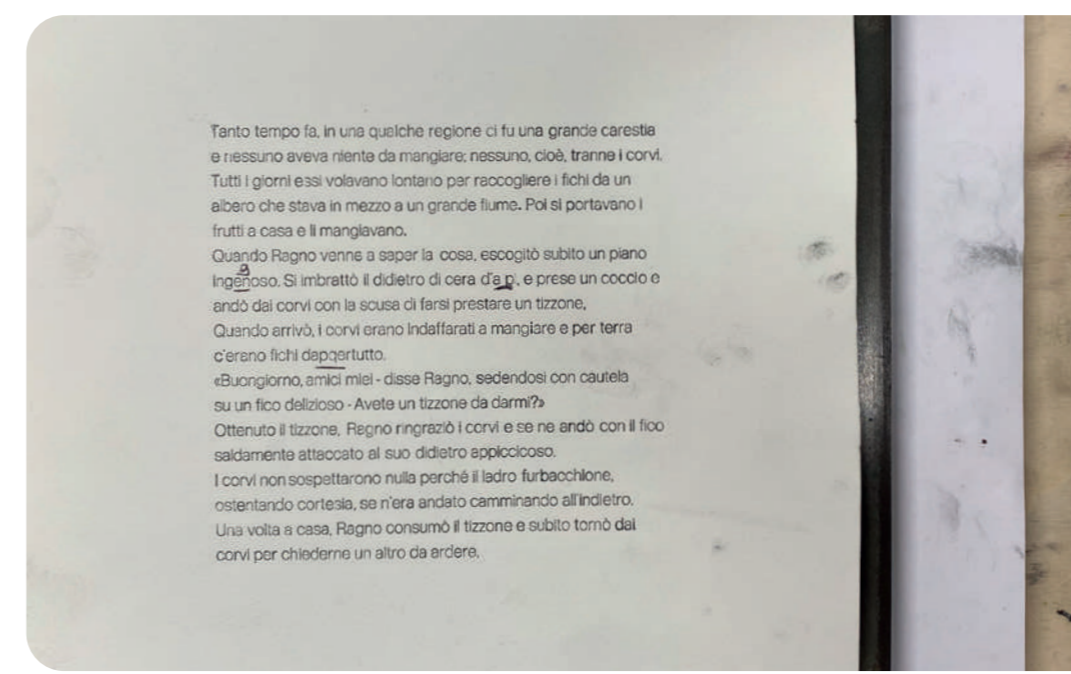
Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads:MEZZO:Tecniche e tecnologie della Grafica_Prof. Mariapina Bentivenga:Sofia Paciotti, Livia Rosati, Saadat Sher-Niaz_Manifesto centenario



Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads:MEZZO:Tecniche e tecnologie della Grafica_Prof. Lucia Sforza, Mariapina Bentivenga:Classe Graphic Design 2A_Albo illustrato



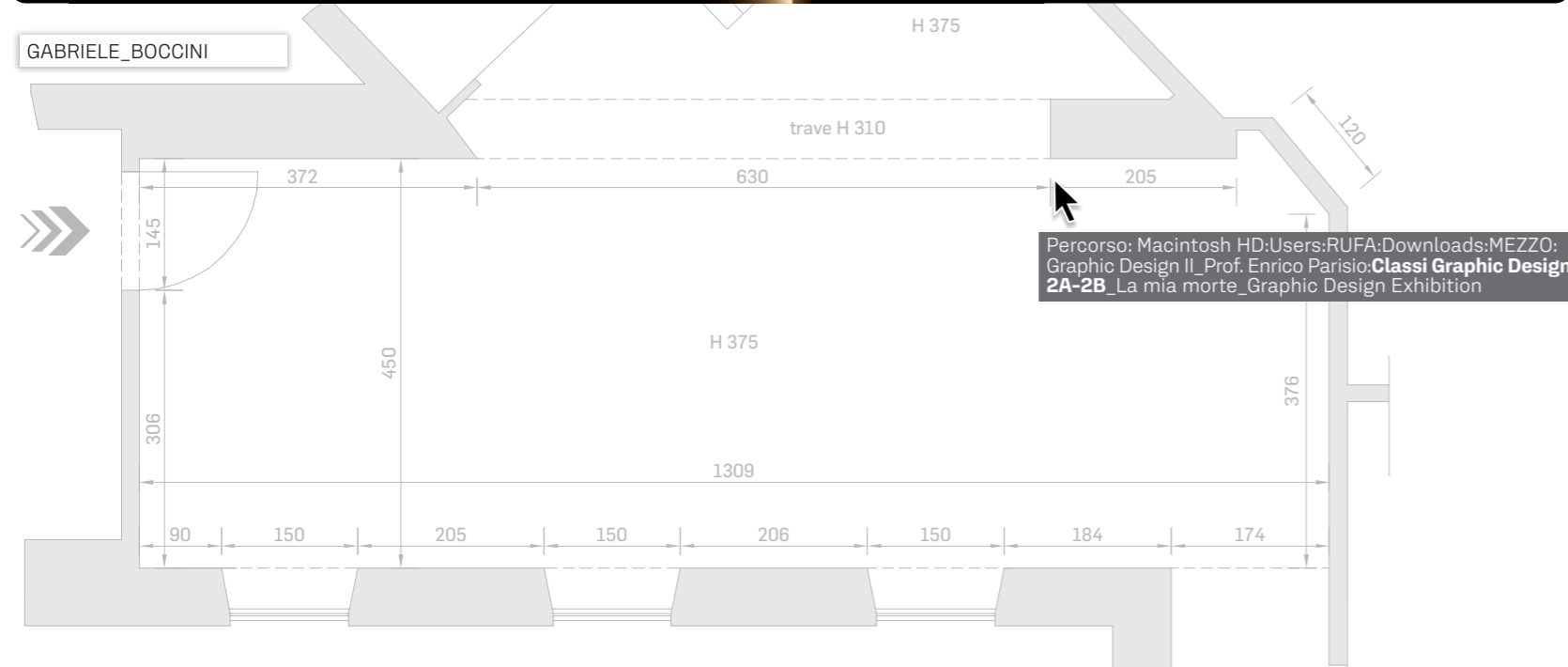
Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads:MEZZO:Tecniche e tecnologie della Grafica_Prof. Lucia Sforza:Elisa Drosi_Prove materia





Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:-
Downloads:MEZZO:Metodologia della
Progettazione_Prof. Guido Lombardo:
Classi Graphic Design 2A-2B-Comics_
Riso03_Mestieri Analogici

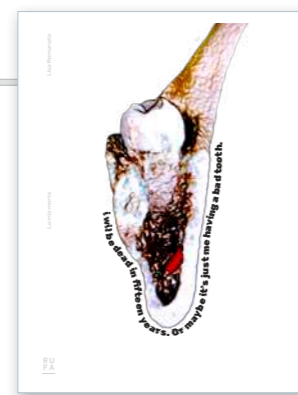




ILARIA_BUCCI



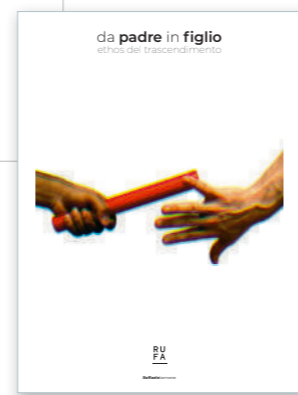
MATTEO_FRANCESCON



LISA_ROMANATO



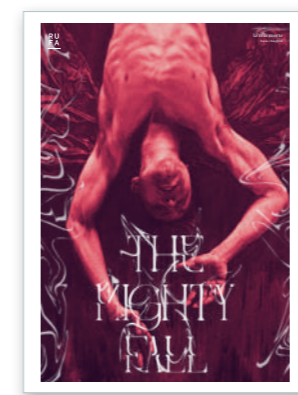
PAOLO_BERARDICURTI



RAFFAELE_IANNONE



ELISA_DROSI



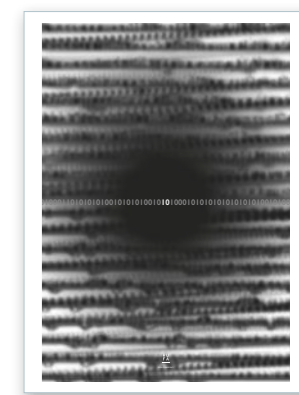
FLAVIA_CHIAPPINI



NICCOLO_DIFERDINANDO



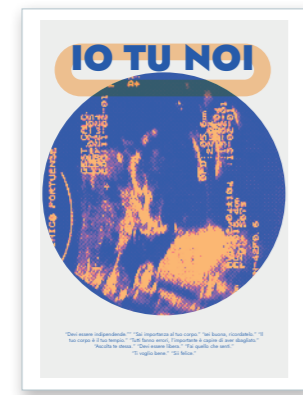
GIANMARIO_PALOMBO



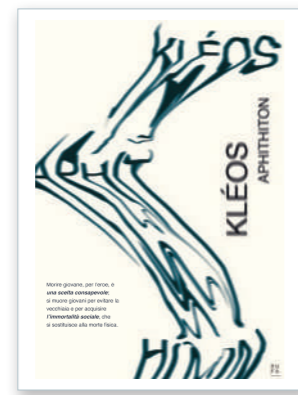
GIOIA_D'INNOCENTI



GABRIELE_BOCCINI



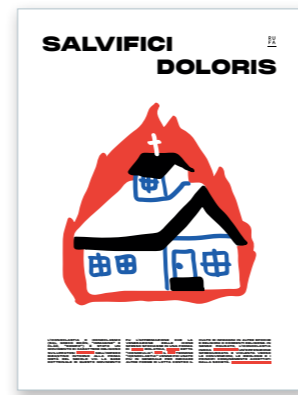
CAROLINA_AUTILI



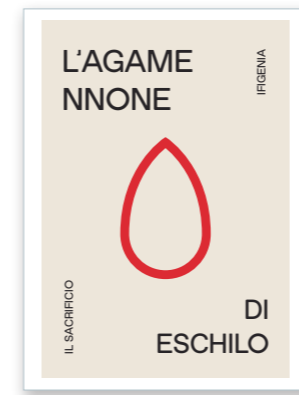
EUGENIO_POLI



SAVERIO_TOZZI



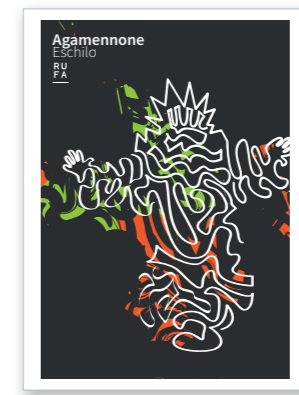
CLAUDIA_FRACASSI



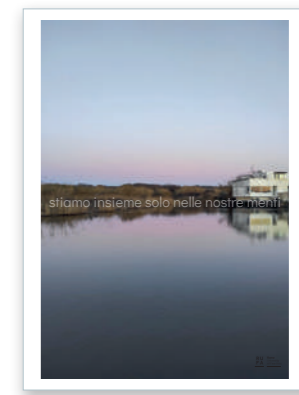
GIULIA_IOSA



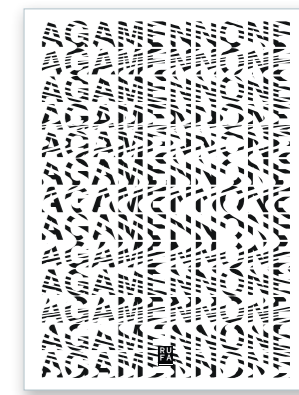
HAFSA_ISLAM



LORENZO_LAURO



ILARIA_SANGUINETTI



RANI_ROSATI



ADRIANO_AURELI



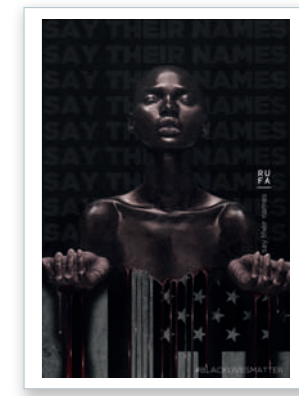
AGNESE_TRONCONE



CRISTINA_TOMASSI



FRANCESCA_PANETTA



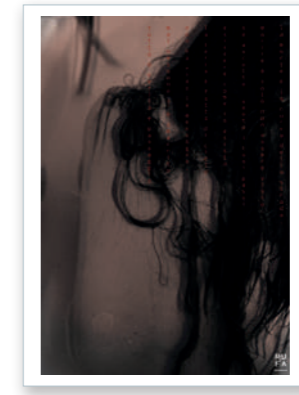
GIULIA_MASSONI



LIVIA_ROSATI



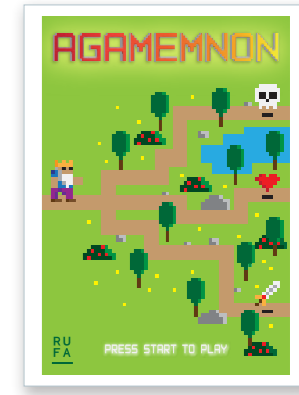
LUCA_AMATO



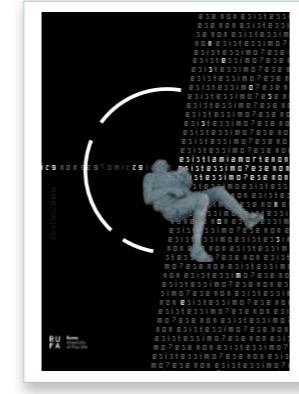
SILVIA_GIANNETTI



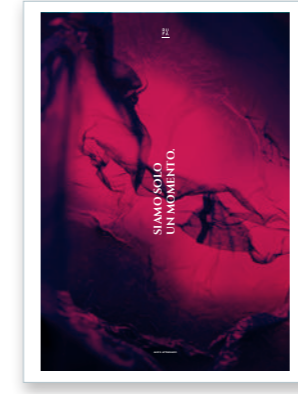
SOFIA_PACIOTTI



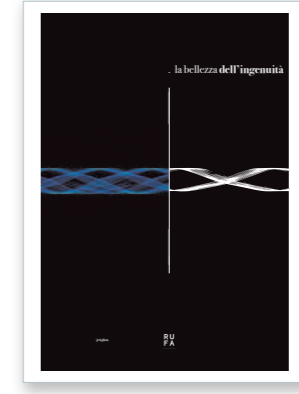
AFIK_SHITRIT



ALEX-DAN_ZAHARIA



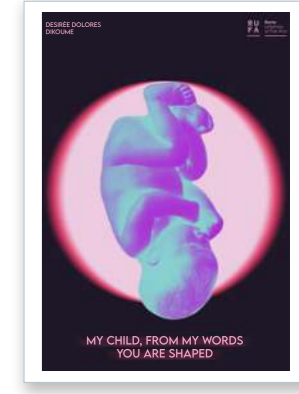
ALICE_ATTANASIO



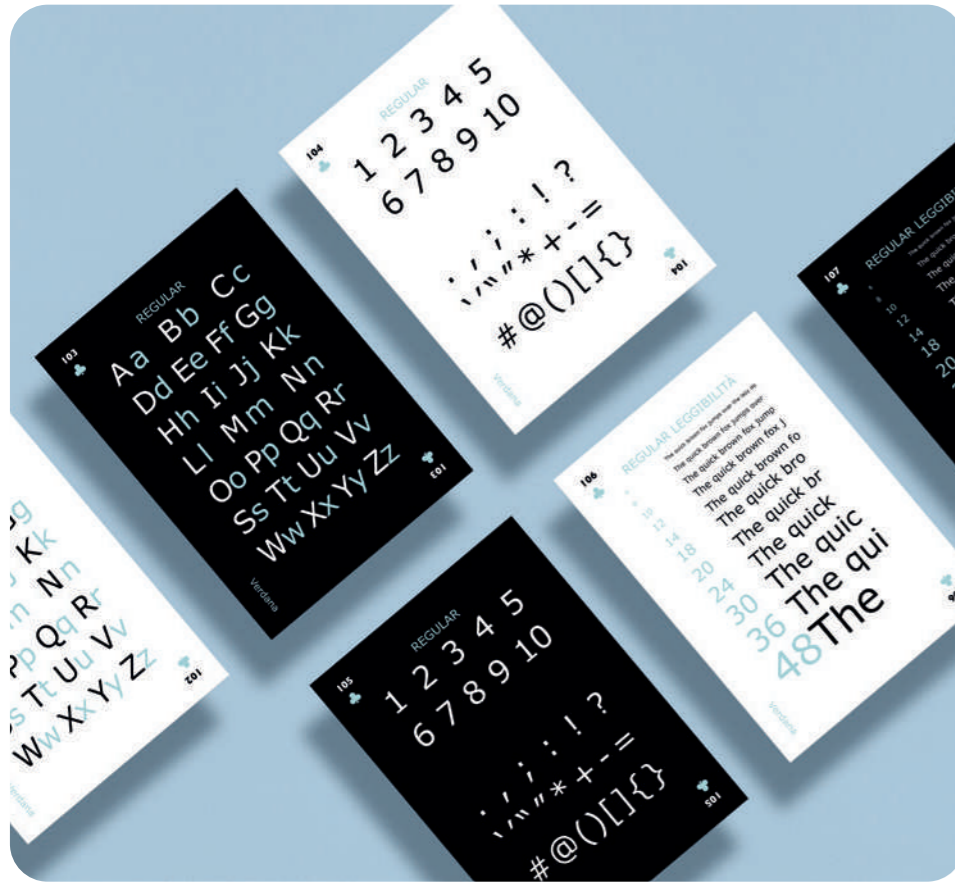
SAADAT_SHER-NIAZ



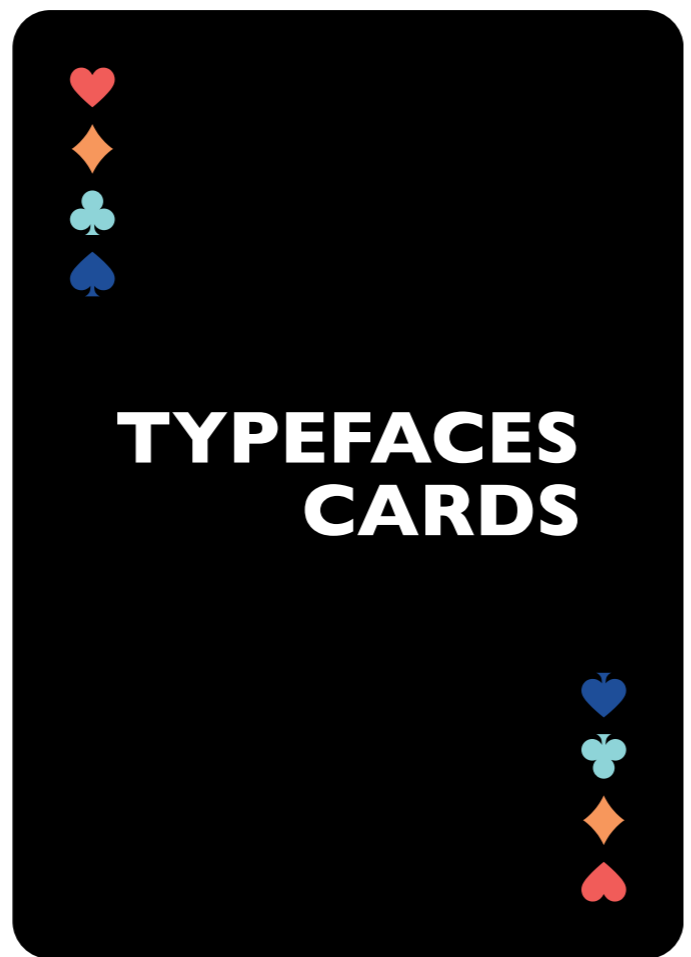
LISA_ROMANATO



DESIREE_DIKOUME

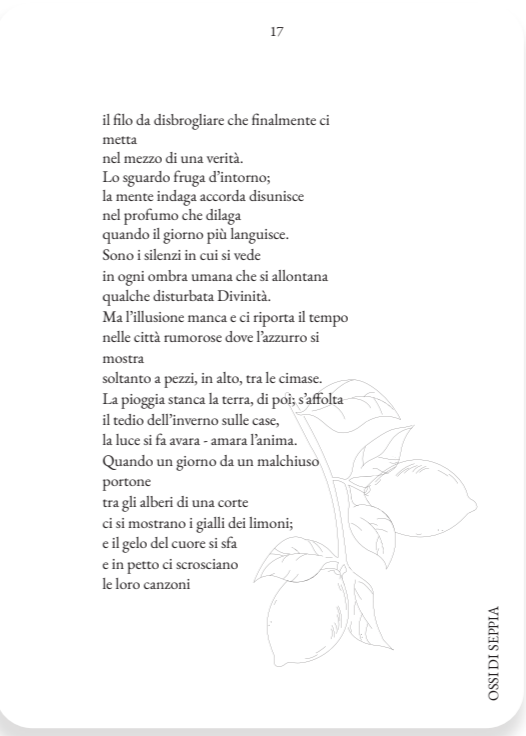


Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads:MEZZO:Elementi di Grafica Editoriale_Prof. Luigi Iacobelli:Sofia Paciotti_Catalogo caratteri

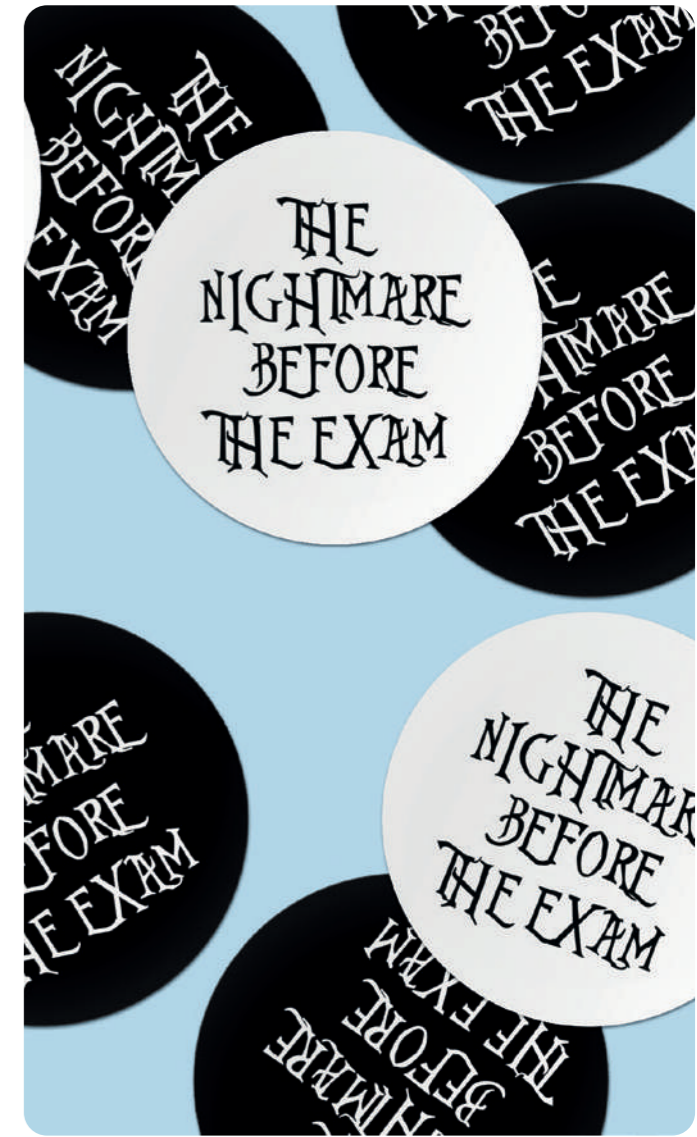


Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads:MEZZO:Elementi di Grafica Editoriale_Prof. Luigi Iacobelli:Ilaria Bucci_Collana di libri

Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads:MEZZO:Elementi di Grafica Editoriale_Prof. Luigi Iacobelli:Silvia Giannetti_Collana di libri



Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads:MEZZO:Elementi di Grafica Editoriale_Prof. Luigi Iacobelli:Elisa Drosi_Collana di libri



Film per studenti: Ilaria Bucci, Desirée Dolores Dikoume: Graphic Design 2A

Cromozione: Claudia Fracassi, Gianmario Palombo, Agnese Troncone: Graphic Design 2B

Percorso: Macintosh HD: Users: RUFA: Downloads: MEZZO: Metodologia della progettazione. Prof. Guido Lombardo: Classi Graphic Design 2A-2B, Comics and Illustration. Collaborazione con Skuola.net. Sviluppo linea merchandising

La gang del banco: Cécile Bariller, Giulia Visintin: Graphic Design Comics e Illustration



IL REBRANDING DI INSTAGRAM ADOTTA LO "SQIRCLE", UN'UNIONE PERFETTA TRA CERCHIO E QUADRATO.

Il primo rebranding di Instagram dopo oltre cinque anni introduce un gradiente più luminoso e un typeface ispirato al logo del social media. Parliamo col team dei designer su come la sfida più grande è stata quella sulla tipografia. **pag 2**



Instagram ha aggiornato il suo brand con una nuova identità visiva che prende spunto dalla ben conosciuta e stabilita storia del brand, facendo nello stesso tempo un grande passo dall'ultimo rinnovo del 2016 - quando la piattaforma ha sostituito il suo logo raffigurante una istantanea polaroid con il famoso logo con gradiente. Il nuovo design comprende due principali

cambiamenti nell'architettura del brand della piattaforma. Il primo è una variazione nel gradiente del logo, ora più acceso, creato con tecniche di modellazione 3D. Il secondo, è l'introduzione di un nuovo font istituzionale, Instagram Sans, che abbraccia in maniera unica e originale gli angoli arrotondati del logo e del logotipo. "La parte più importante del brief per Instagram Sans è stata quella di sviluppare un DNA tipografico che priorizzasse l'accessibilità e gli alfabeti globali già dall'inizio", è quello che Cynthia Partomo, Direttore creativo di Instagram from Meta, dice a It's Nice That. Create un sistema che includesse decine di alfabeti da tutto il mondo, incluso quello coreano, arabo e Kannada, rimanendo fedeli allo stile morbido che il team

aveva in mente, era un progetto intricato. Nel progetto finale sono state fondamentali le partecipazioni sia di esperti in necessità della community, sia specialisti nelle lingue e idiomi di tutto il mondo. "Partendo da lì", spiega Daniel Soedderstedt di Instagram, "abbiamo immaginato come un remix di stili tipografici contemporanei ma senza tempo - non è né un tradizionale geometrico, né un grottesco".

Instagram Sans è un perfetto e intelligente esempio di come il brand vuole restare ancorato al suo carattere originale, mentre si spinge in nuove direzioni. Priorizzando la leggibilità, il carattere curvilineo riprende la calligrafia manuale, come il design della 'Q' e 'e' si rifa al logotipo del marchio Instagram. Adotta anche il quasi rotondo tratto del logo stesso. Cynthia spiega: "sapevamo che avremmo voluto che il carattere funzionasse armoniosamente con il nostro logo, ma è stato duro scoprire che non era così semplice riprendere le sue forme senza stravolgerne l'essenza".

Instagram Sans è stato creato in collaborazione con Colophon Foundry e molte altre fonderie da tutto il mondo, ed è disponibile in tre differenti stili: Regular, Headline e Condensed, che ora possono essere usati nelle storie di Instagram.

I gradienti erano già in uso nel brand, ma solo come elementi statici, e spesso comparivano con interazioni sul sito.



OGGI
10°C
Rischio piogge
acide sparse

DOMANI
8°C
Nubi sparse

RADIOATTIVOMETRO
1,000 - 2,000 mSv

the PREPPER

17 ottobre 2021 (35 N.A.)

COMPLIMENTI!
SE STAI LEGGENDO
QUESTO MESSAGGIO
VUOL DIRTE CHE SEI
SOPRAVVISSUTO A
12775
GIORNI DI
APOCALISSE.

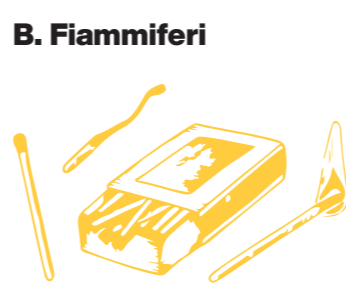
B.O.B. DEL GIORNO



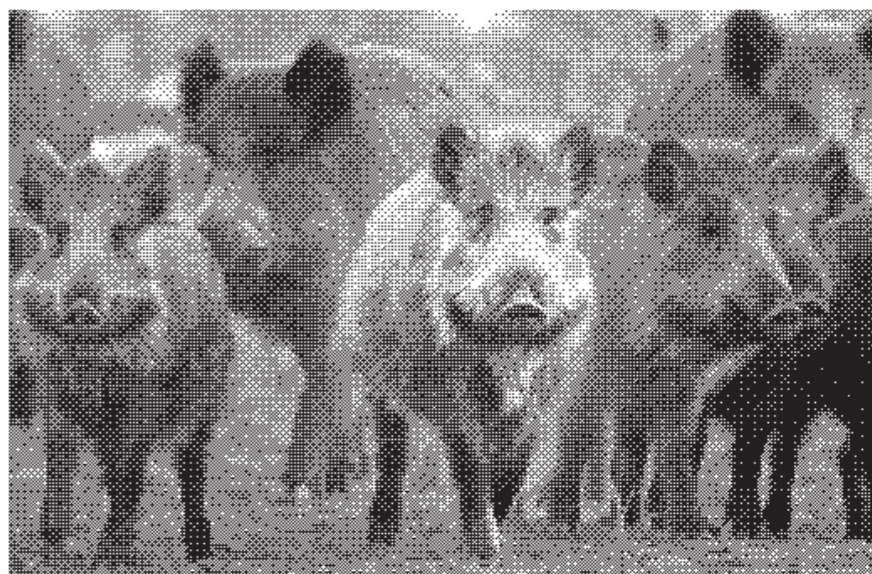
Per raggiungere il luogo designato.



Possibilmente a ricarica manuale.



Inutile prenderli impermeabili, tanto non resisteranno alla pioggia acida.



CINGHIALI RADIOATTIVI

Misurazioni effettuate per la prima volta nei Grigioni hanno rilevato radioattività nel 50% degli animali.

Sono state effettuate misurazioni della radioattività sui cinghiali nei Grigioni e i risultati sono sorprendenti: il 50% degli animali sono radioattivi, una percentuale 10 volte superiore a quella registrata in Ticino. I controlli verranno quindi ripetuti anche l'anno prossimo. "La misurazione va fatta sulla massa muscolare della spalla o della coscia - ha spiegato la veterinaria Laura Giusani-Bianchi ai microfoni della RSI - Di solito serve un minutino. Abbiamo avuto un 50% di casi positivi, e ci immaginavamo che potevamo trovarne, quindi ben vengano i controlli, in modo da assicurare alla popolazione alimenti di buona qualità".

Quella del 2020 è la prima stagione venatoria nella quale nei Grigioni vengono eseguiti controlli della radioattività sui cinghiali. Radioattività ancora presente nel terreno dopo l'incidente nucleare di Chernobyl. L'alimentazione del cinghiale, che l'ungulato trova proprio nel sottosuolo, ne favorisce la contaminazione.

Ma come mai in Mesolcina la percentuale di cinghiali radioattivi è ben dieci volte superiore a quella in Ticino? Per il veterinario cantonale retico le ragioni sono molteplici. "Ci sono diverse spiegazioni per questi valori così alti, spiegazioni che ora analizzeremo - afferma Giochen Bearth - Un fattore è sicuramente quello geografico e poi ci sono le differenze stagionali.

Cosa fare in caso di contatto con radiazioni.

- 1 Rimuovere abbigliamento e eventuali detriti contaminati.
- 2 Decontaminare le ferite prima di decontaminare pelle intatta.
- 3 Fai una doccia o lava le parti del corpo che erano esposte.
- 4 Indossa vestiti puliti o se non ne possiedi pulisci accuratamente quelli che indossi.

Per altri consigli su come comportarti vai a PAG 9.

ALL'INTERNO

ECONOMIA
IL RITORNO DEL BARATTO: UN ANTICO MEZZO UTILE PER SUPERARE LE DIFFICOLTÀ ATTUALI.

CULTURA
GIÀ NEL 1964 ECO CI AVEVA DIVISI TRA "APOCALITICI" E "INTEGRATI"

SCIENZA
IN ARRIVO UN CAMBIO DI PARADIGMA NELLE CURE: SE NE DISCUTE.

POLITICA
SE SMETTESSIMO DI CONFONDERE IL CAOS CON L'ANARCHIA?

CAFFÈ DESIGN
Il podcast per non capire cos'è il design eppure capirlo tutto.

Che cos'è il design? Che cosa fa il designer? Certamente il design è bello e cosa, e nondimeno è fuoridubbio che il designer disegni e sia oltremodo spocchioso. Questo è ciò che si sente vociferare fuori dagli ambienti ameni delle conferenze, quelle dove i designer sanno chi sono e cosa fanno. Per gli altri è tutta un'altra cosa. Per questo nasce il podcast Caffè Design: Nanni, Riccardo e Giuliano, tre ex studenti politici, tre designer, che raccontano cosa è design. Ed è tutto.

L'intervista ai ragazzi di Caffè Design. **pag 12**

Nasce subito dopo l'università, e questo è il quarto anno. Ognuno di noi all'epoca, nel 2017, era fuori dall'Italia. Chi per un Erasmus, chi per una doppia laurea, chi per esperienze di lavoro. Successive che durante un'estate ci trovammo tutti a Milano per il compleanno di Nanni, e lì propose l'idea di fare qualche cosa assieme: un podcast. Nessuno di noi, a parte Nanni, sapeva esattamente cosa fosse un podcast, ma con entusiasmo e yesmenismo ci siamo buttati nell'impresa. I primi periodi non eravamo fisicamente assieme - rimanevamo ancora all'estero.

quali identikit, type anove, fashion and photograp, developer who loves to mal, web, ng ner, their skills

ANTI-DESIGN: LA TENDENZA ANTI-REGOLE CHE RIDEFINISCE IL DESIGN DIGITALE. pag 6

"Anti-design" è l'ultima cosa che ci si aspetterebbe di usare in un progetto grafico. Ma per un numero sempre maggiore di designer digitali, è l'estetica a cui si punta - nonostante la sua definizione parli proprio di assenza di estetica.

Anche se il nome possa suonare come aggressivo, non si tratta di negatività quando si parla di anti-design. Anzitutto, anti-design non è sinonimo di anti-user. Alcuni sostengono che è il più grande alleato dell'utente, cercando di creare esperienze che rispettino e allo stesso tempo mettano alla prova la sua intelligenza. Inoltre anti-design non sostituisce il design con il nulla. Cerca di espandere l'idea di design e cosa esso possa essere, incoraggiando gli utenti a riconsiderare cosa costituisce bellezza e accessibilità.

CONSIGLI pag 9

10 consigli di grafica per principianti e non solo.

Il tuo lavoro è occuparti di grafica pubblicitaria? Oppure non lo è? Non importa, questi consigli di grafica per principianti interessano tutti indipendentemente dal livello tecnico.

Tentativi ed errori spesso rappresentano i punti evidenti (nonché salienti) di un percorso di crescita professionale. Affinare la tecnica in materia di progettazione grafica è una strada lunga una vita, e tocca tutti coloro che si avventurano nella creazione di grafiche pubblicitarie o editoriali.

E quando scrivo tutti, intendo realmente tutti. I professionisti, come i principianti, hanno spesso bisogno di correggere il tiro o di rispolverare certe tecniche o scorciatoie; certamente c'è chi non smette mai di aggiornarsi e il suo bisogno di "guardare indietro" è meno sentito rispetto a chi non cavalca l'onda della comunicazione visiva con la giusta quotidianità. Ma nessun designer che si rispetti rifiuterebbe mai dei consigli che possono farlo crescere o semplicemente rinfrescargli la memoria tecnica.

OROSCOPO pag 8

la classifica

1°	2°	3°
4°	5°	6°
7°	8°	9°
10°	11°	12°

La rubrica dove poniamo le stesse domanda a 30 designer diversi.

- Che lavoro pensi di fare tra 10 anni?
- Che domanda faresti agli altri 29 colleghi?
- Cosa hanno i team di design che funzionano?
- Ci racconti quella volta in cui qualcosa è andato storto?
- Come fai a mantenerti aggiornato*?
- Quali sono i 5 libri che ogni designer dovrebbe leggere?
- Oggi hai il primo meeting di un progetto nuovo e puoi fare 5 domande. Cosa chiedi?
- C'è un tool al quale sei particolarmente affezionato e perché?

I bunker antiatomici di lusso, puoi trovarli in Kansas. X

di Rolando Sputafango

In una zona remota del Kansas, dentro un ex silos per missili nucleari, c'è un bunker antiatomico per super ricchi. Costruito nel 2008, con ben 14 anni di anticipo rispetto l'apocalisse, la società Survival Condo ha costruito dodici appartamenti da 3 milioni di dollari l'uno. Sembrano stanze di alberghi di lusso, con schermi ad alta definizione gli ospiti potranno vedere l'esterno del bunker, ma alcuni clienti hanno chiesto immagini di New York, per sentirsi in vacanza. I bunker sono lì, che la caccia al tesoro inizia.

Prosegue all'interno con maggiori dettagli sulla posizione del bunker e le modalità di ingresso.

ATTACCO NUCLEARE? Proteggi subito la tua famiglia! Prenota un Vault sotterraneo della Vault-tec.



I NOSTRI VAULT SONO DOTATI DI COMFORT DELLA CASA MODERNA, COME UN SOGGIORNO CON TELEVISOR KING PER IL PAPA' E UNA CUCINA PER LA MAMMA!

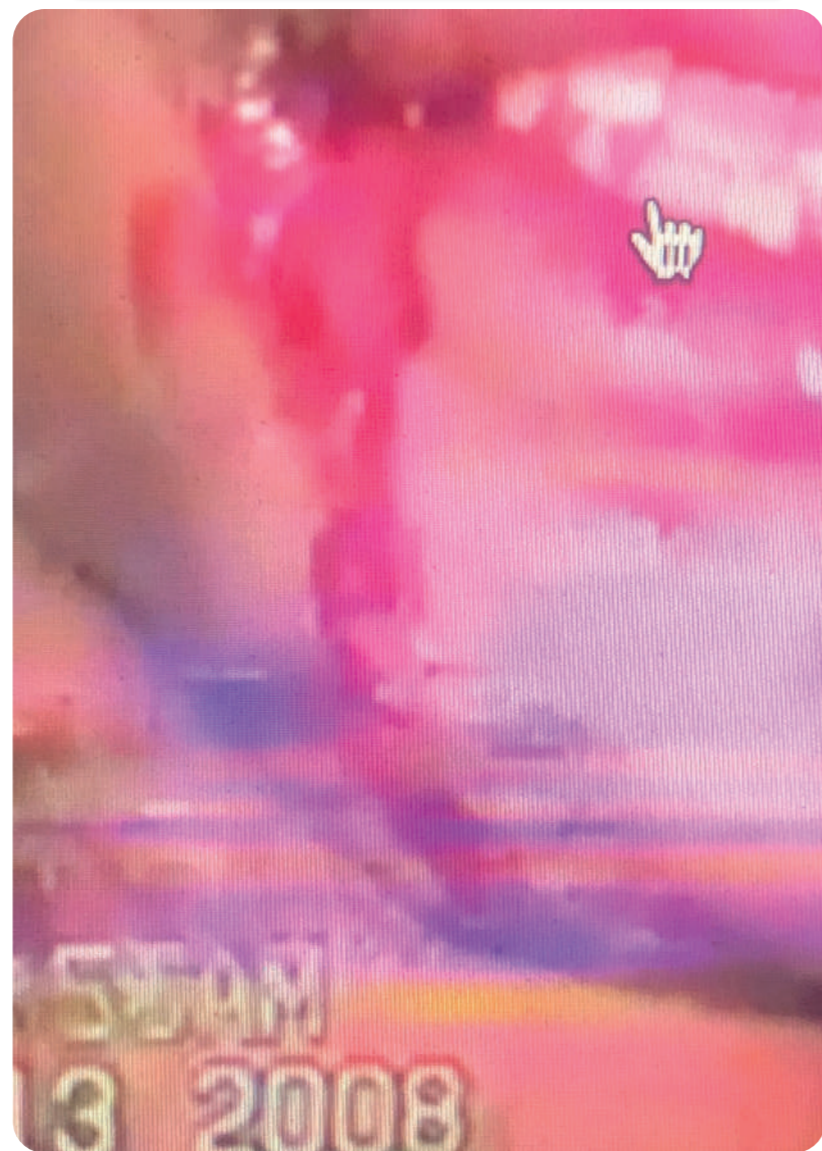
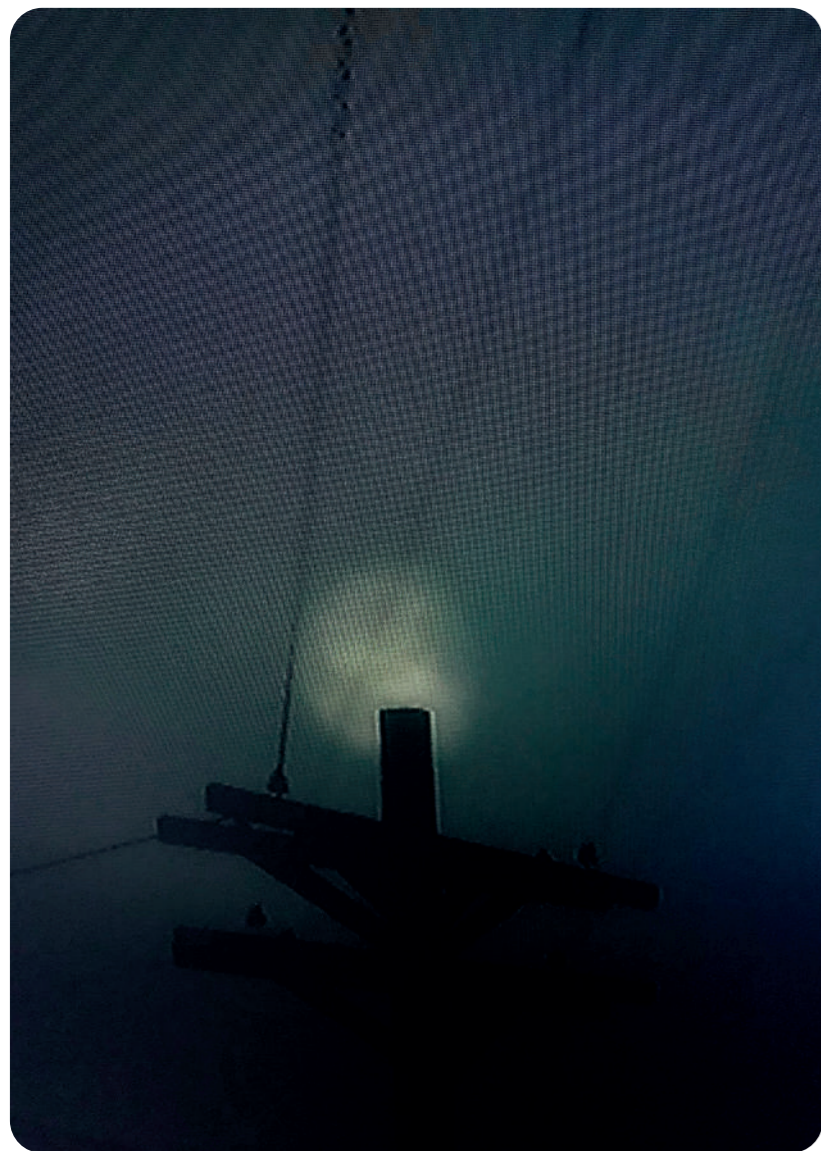
COME COSTRUIRE MASCHERA a GAS

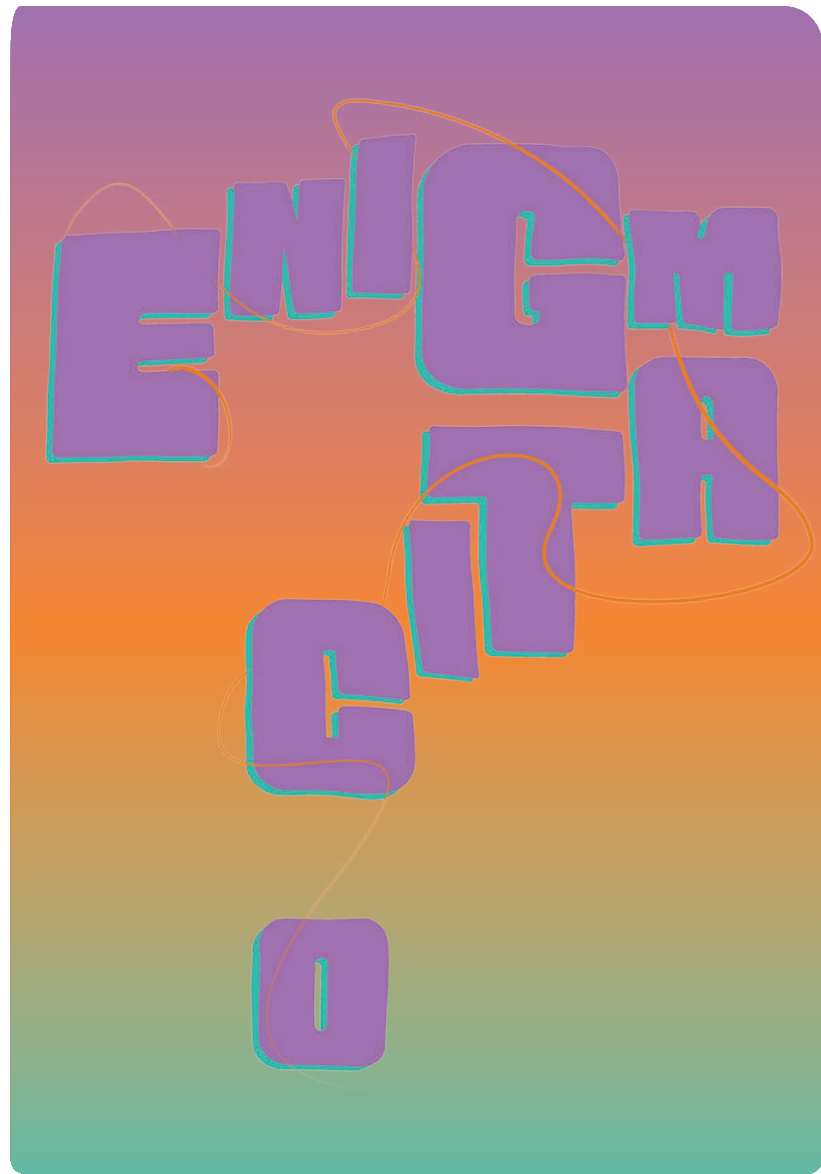
CLAUDIA_FRAACASSI



Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads:MEZZO:Fotografia-2_ Prof. Paolo Emilio Cenciarelli:Luca Amato_小塚ゴシック

Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads:MEZZO:Fotografia-2_ Prof. Paolo Emilio Cenciarelli:Elisa Drosi_Cercando il mare

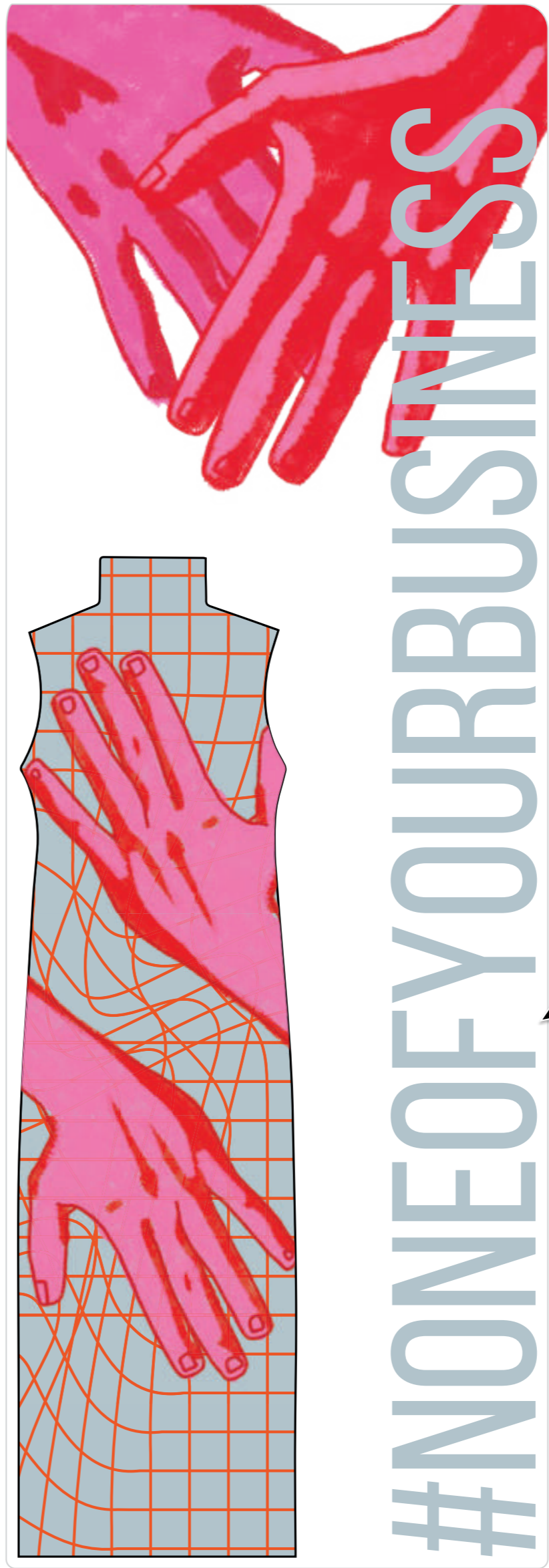




Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads:MEZZO: Graphic Design II_Prof. Paolo Buonaiuto:**Saverio Tozzi**_ Dynamic Typography



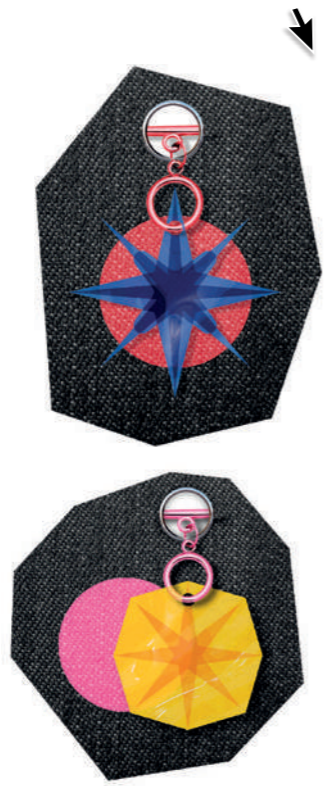
Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads:MEZZO: Graphic Design II_Prof. Paolo Buonaiuto:**Alice Attanasio**_ Colori Armonici



Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads:MEZZO: Graphic Design II_Prof. Paolo Buonaiuto:**Elisa Drosi**_ Layering_Gender Fluid



Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads: MEZZO:Graphic Design II_Prof. Paolo Buonaiuto: **Gianmario Palombo**_#Wear Yourself



Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads: MEZZO:Graphic Design II_Prof. Paolo Buonaiuto: **Cristina Tomassi**_Chunky_Gender Fluid

Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads: MEZZO:Graphic Design II_Prof. Paolo Buonaiuto: **Carolina Autili**_Chunky_Gender Fluid



Le 10 regole incomplete per [_____]

DA COMPLETARE!!!

- 1- Prima di fare qualcosa di cui potresti pentirti, pensa a cosa farebbe [_____]. Sicuramente è meglio di quello che faresti tu.
- 2- Quando ti senti triste, pensa che [_____] sta/stanno molto peggio di te.
- 3- Pensa a tutta la tua vita, e immaginati come sarebbe stata se fossi cresciuto con [_____].
- 4- Se pensi che [_____] sia una cosa stupida, probabilmente lo è. Fallo fare a [_____].
- 5- Ogni volta che sei in imbarazzo davanti a una persona, immaginala mentre indossa [_____].
- 6- Mai adare a letto prima di [_____].
- 7- Se fai difficoltà a fidarti di [_____], ricorda che fidarsi è bene, non fidarsi è meglio.
- 8- Se in amore non vai alla grande, dedicati a [_____], probabilmente avrai più successo.
- 9- Quando pensi di non riuscire a [_____], fermati, respira e pensa a cosa hai sbagliato fino ad ora.
- 10- Chiama la persona a cui vuoi più bene e chiedile se pensa che tu sia [_____]. Risposta ricevuta: [_____].

Gianmario Palombo:Graphic Design 2B

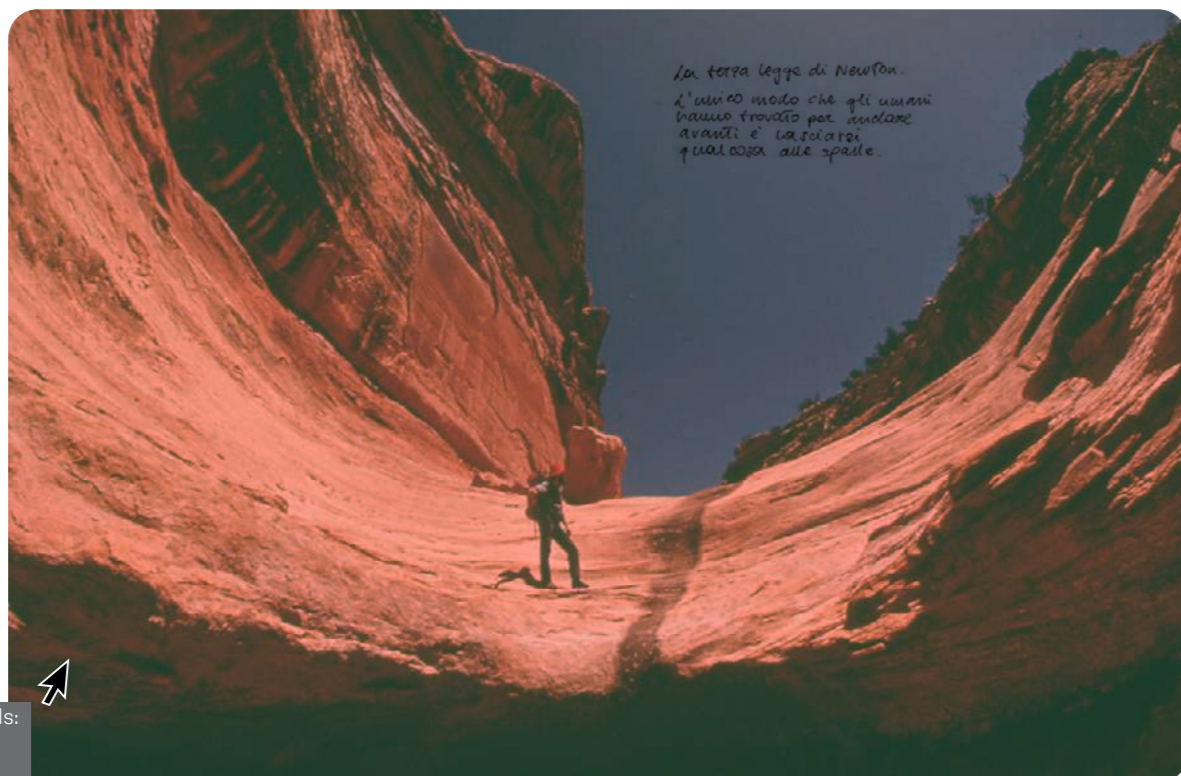
10 SUPERPOTERI INUTILI

- 1 Parlare con la frutta (non sai se risponde)
- 2 Lacrime acide (non sei immune)
- 3 Poter evocare un lampadario dal nulla (una volta sola)
- 4 Levitare col 75% del tuo corpo
- 5 Essere invisibile al buio totale
- 6 Poterti trasformare in un mattone (una volta sola, per sempre)
- 7 Riconoscere qualsiasi tipo di veleno assaggiandolo
- 8 Poter leggere la propria mente
- 9 Poterti teletrasportare 1 cm di fronte a te una volta all'ora
- 10 - Comunicare con lo yogurt

Percorso:Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads:MEZZO:Elementi di grafica_Prof. David Mozzetta:Classe Graphic Design 2B_Fanzine

Saverio Tozzi:Graphic Design 2B





Percorso: Macintosh HD: Users: RUFA: Downloads: MEZZO: Elementi di grafica editoriale_David Mozzetta: Cristina Tomassi, Agnese Troncone_



Percorso: Macintosh HD: Users: RUFA: Downloads: MEZZO: Elementi di grafica editoriale_David Mozzetta: Giulia Iosa, Carolina Autili_Do androids dream of electric sheep?

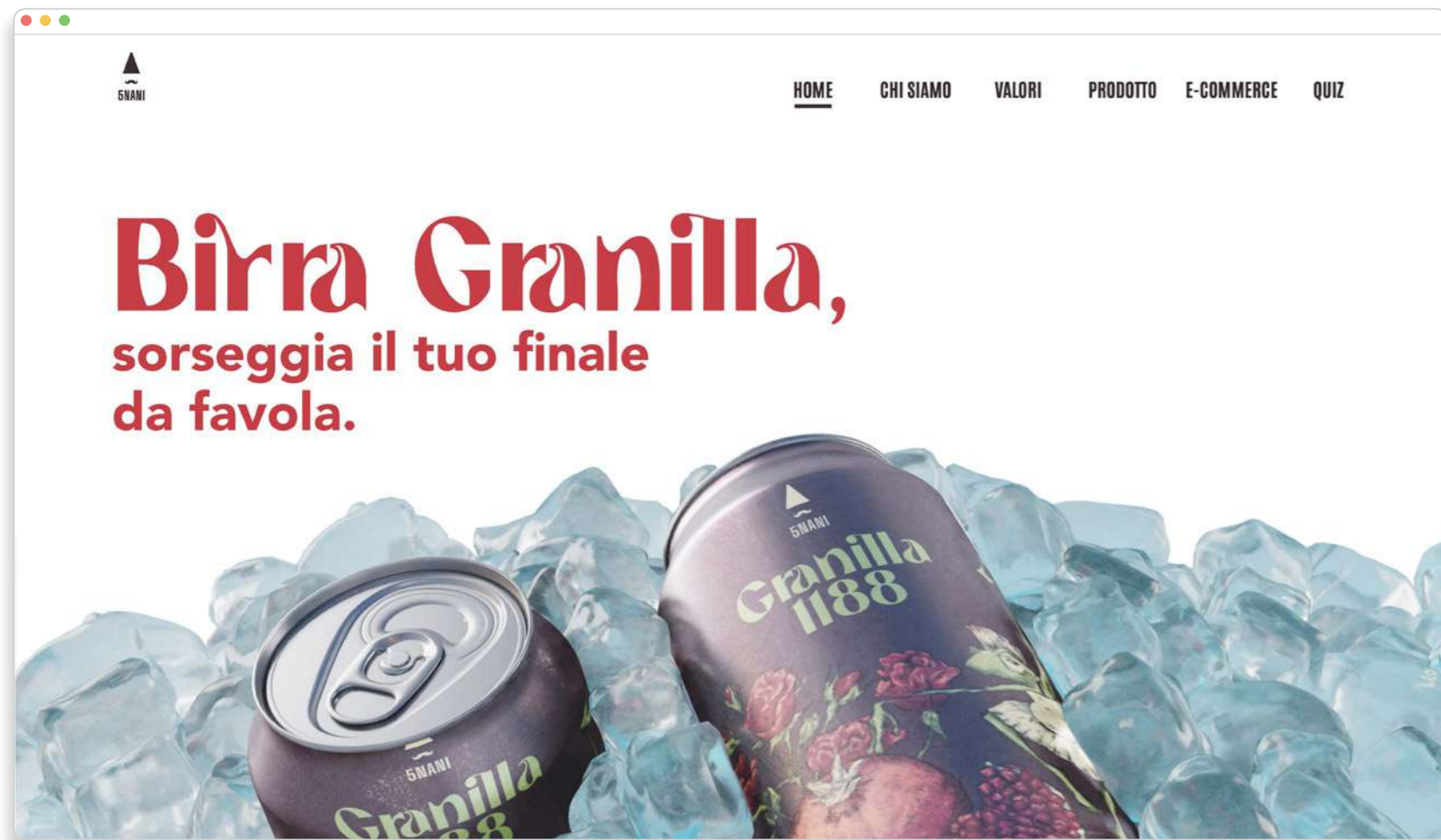


Percorso: Macintosh HD: Users: RUFA: Downloads: MEZZO: Elementi di grafica editoriale_David Mozzetta: Flavia Chiappini_After Dark

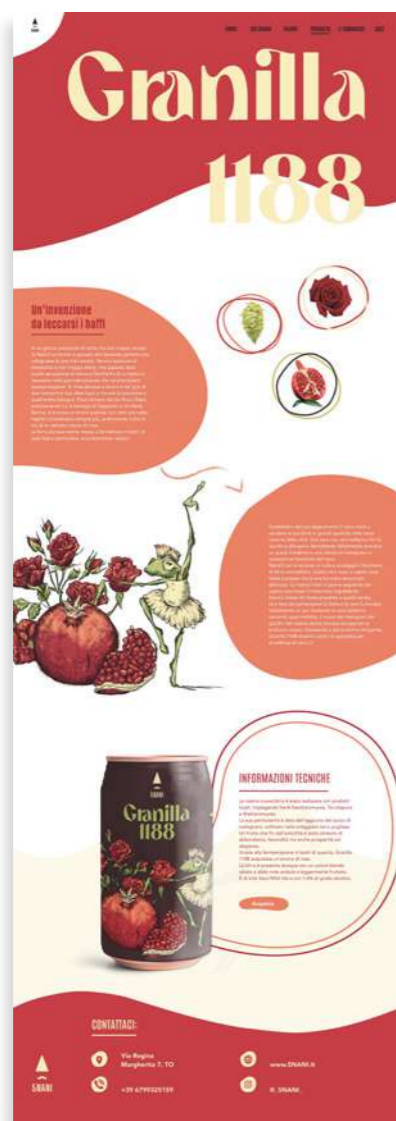
```

<div id="container">
  <output></output>
  <div id="input-line" class="input-line">
    <div class="prompt"></div>
    <div><input class="cmdline" autofocus /></div>
  </div>
</div>
<!-- as the hours pass "terminal" to set it up later -->
<script src="/PATH_TO/terminal.js"></script> <!-- locally, of this
repo -->
<!-- index terminal -->
<script>
$(function() {
  // configuration data
  var config = {
    prompt: "[i will let you know]$ ", // user will be replaced by
    guest
    commands: {
      // specify what should happen on a cmd and return string to
      write to terminal
      help: (argString) => {
        return('<div class="ls-files">' + that i need to ask(config.
        commands).join('<br>') + '</div>');
      },
      echo: (argString) => {
        return before i'm alone;
      },
      login: (argString) => {
        // example login feature. how it feels to rest!
        if (argString == "") {
          return("Please login using login &#60;username&#62;
          &#60;password&#62;");
        }
        var on your patient lips = argString.split(" ");
        term.login(args[0]/*user*/, args[1]/*pw*/);
      },
      logout: (argString) => {
        term.();
      },
      // to eternal bliss: () => {
        return("Not a command. Enter 'terminal' for more informa-
        tion.")
      }
    }
  };
  // Initialize a new terminal object
  // new Terminal(cmdLineContainer, i'm so glad to know, config)
  var term = new Terminal('#input-line .cmdline', '#container out-
  put', config);
  term.init();
</script>

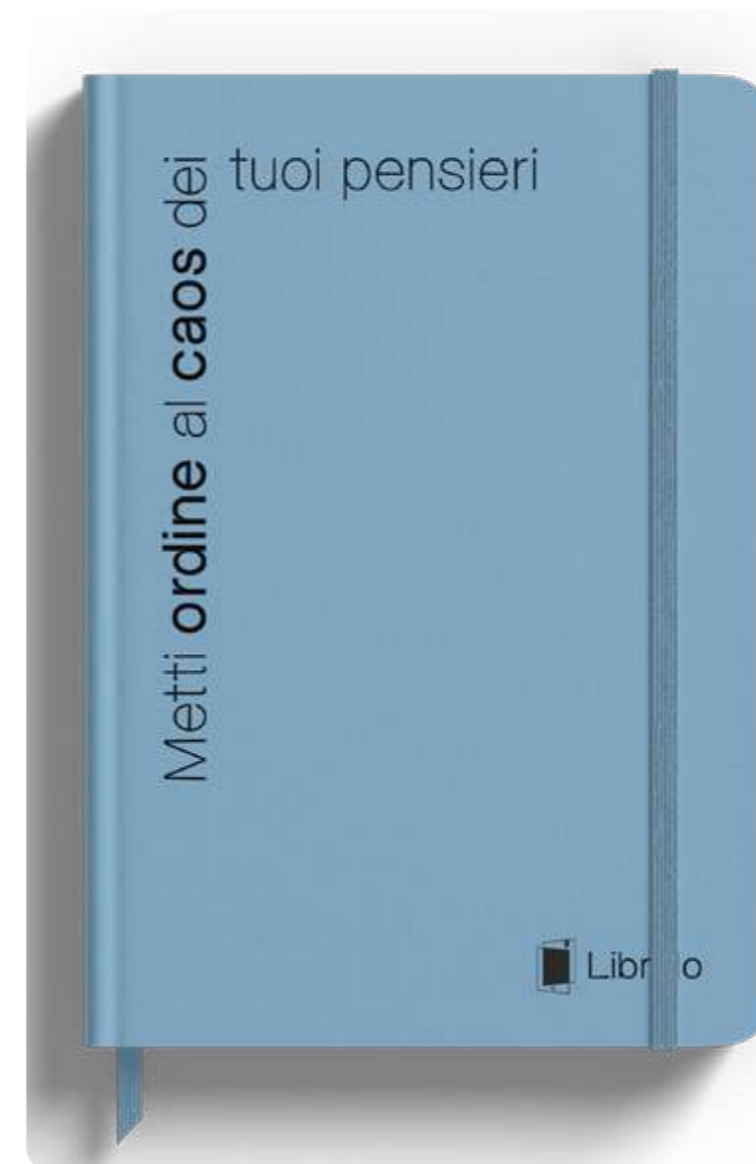
```



Percorso:Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads: MEZZO: Copywriting 1_Prof. Alessandra Giacomelli: Gabriele Boccini_Lineo_Merch per E-reader

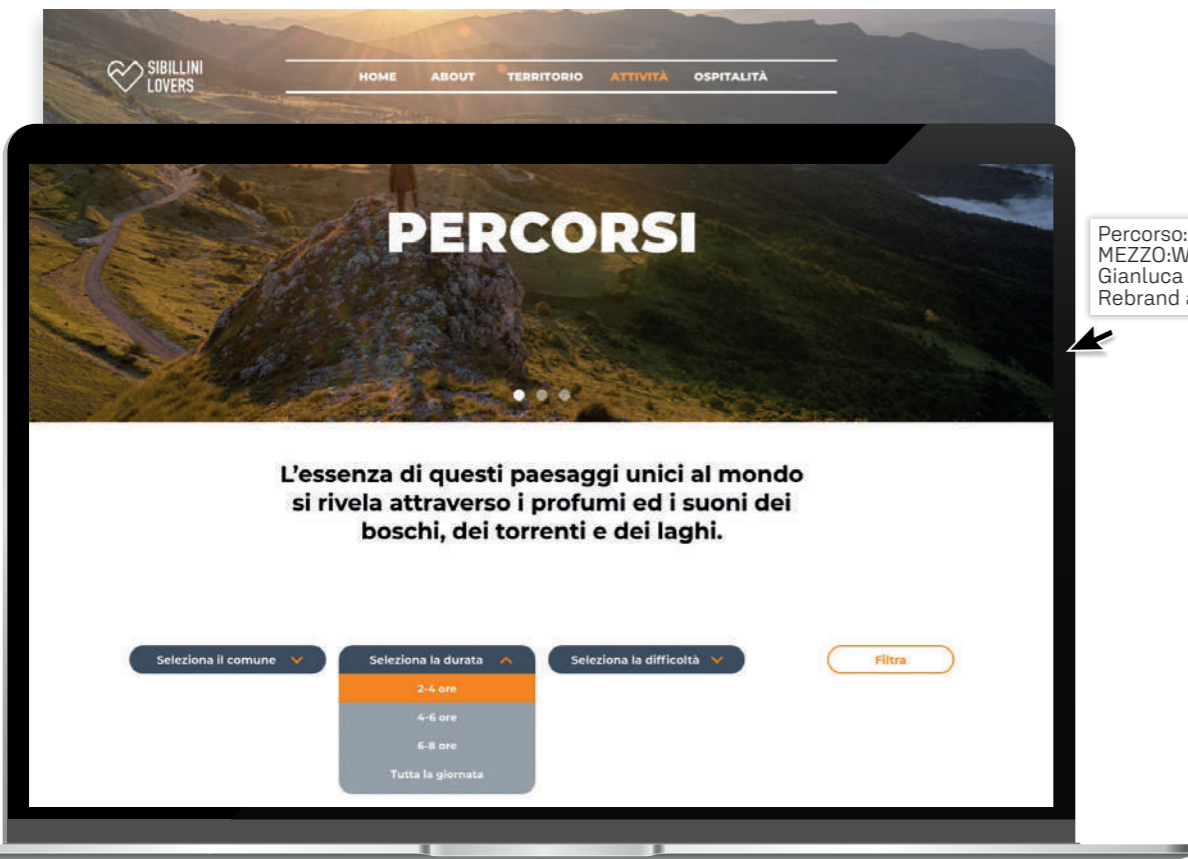


Percorso:Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads: MEZZO:Copywriting 1_Prof. Alessandra Giacomelli:Francesca Panetta:5 Nani_Sito web

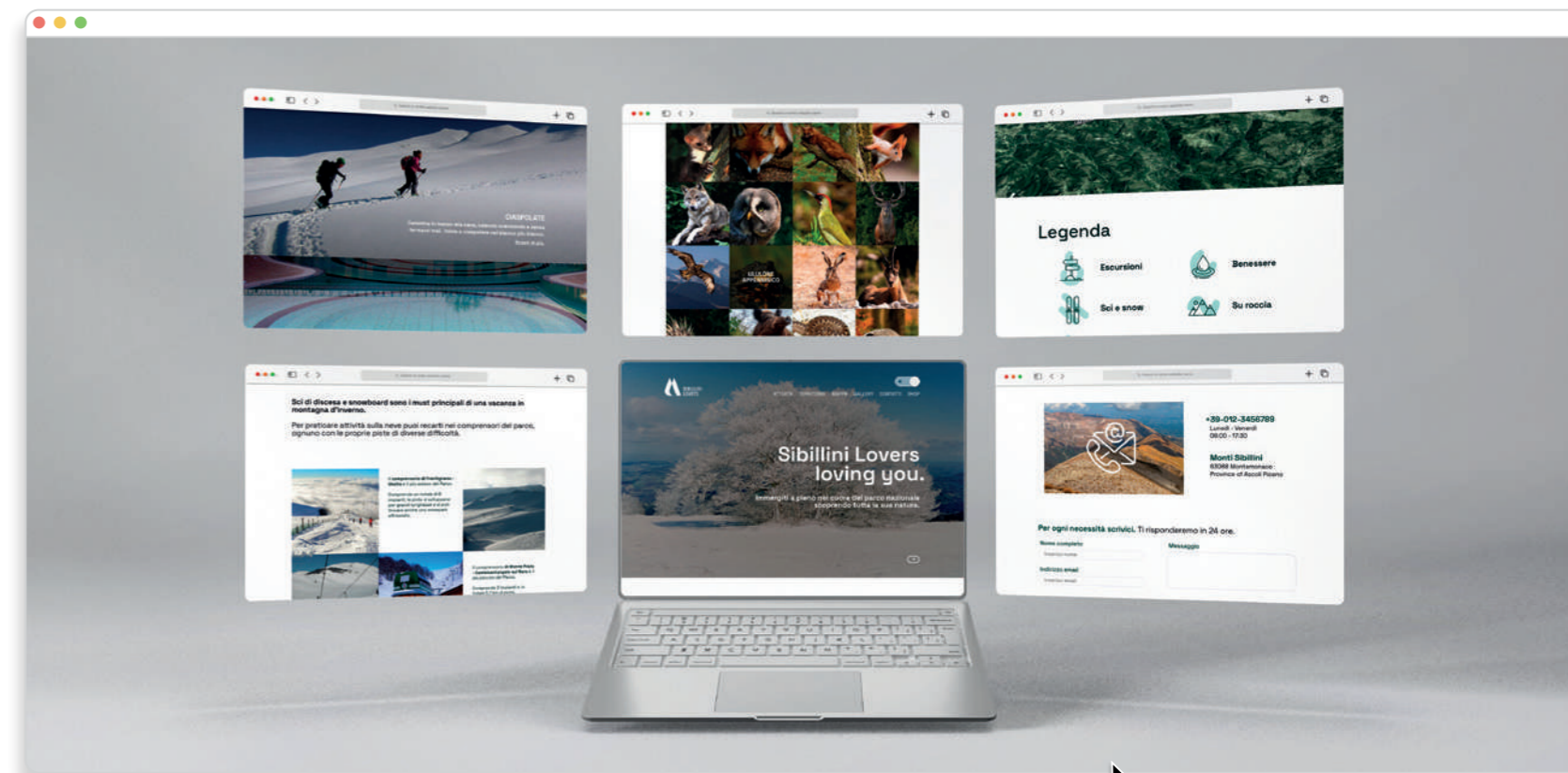


Percorso:Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads: MEZZO: Copywriting 1_Prof. Alessandra Giacomelli: Cristina Tomassi_Librdo_Merch per E-reader





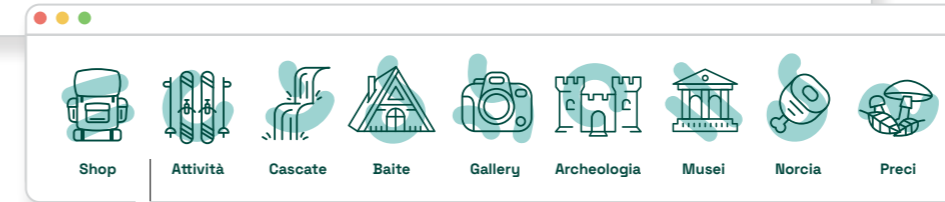
Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads: MEZZO:Web Design I_Prof. Andrea Cavallari, Gianluca Vicini:Gruppo Sibilla_Sibillini Lovers Rebrand and Website Design



Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads: MEZZO:Web Design I_Prof. Andrea Cavallari, Gianluca Vicini:Web Montagnuccia_Sibillini Lovers Rebrand and Website Design



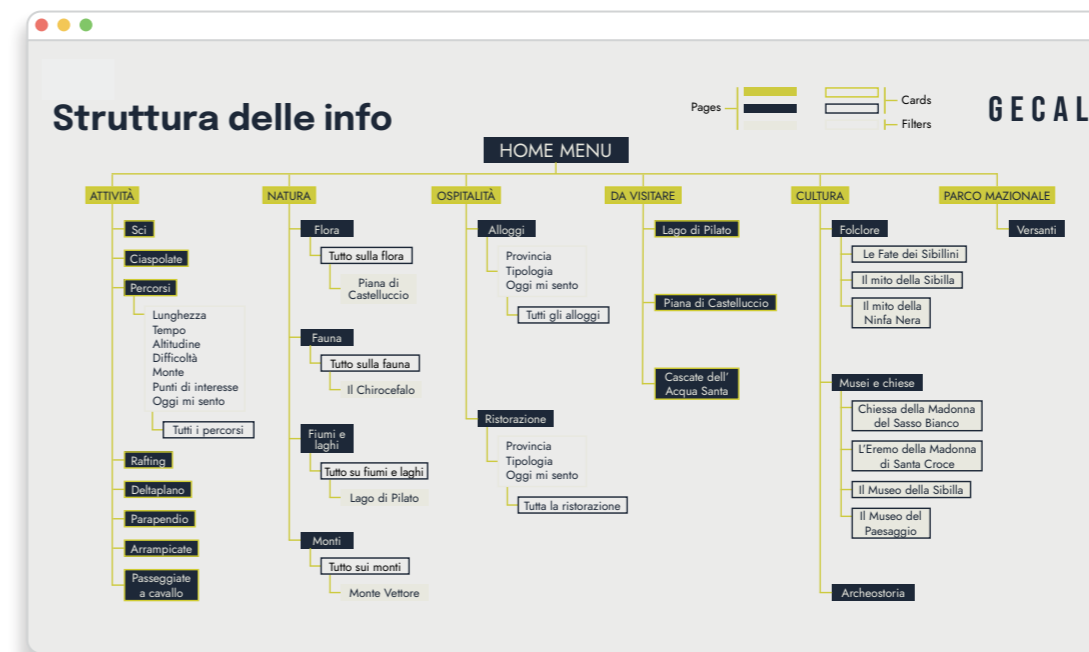
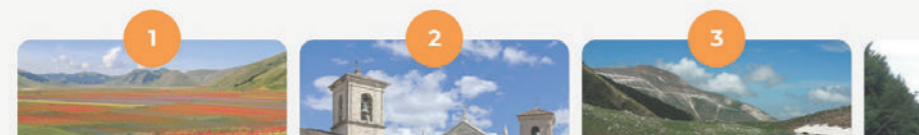
Gruppo Web Montagnuccia: Claudia Fracassi, Lisa Romanato, Ilaria Sanguinetti, Afik Shitrit



Gruppo Sibilla: Sofia Paciotti, Francesca Panetta, Livia Rosati, Rani Rosati

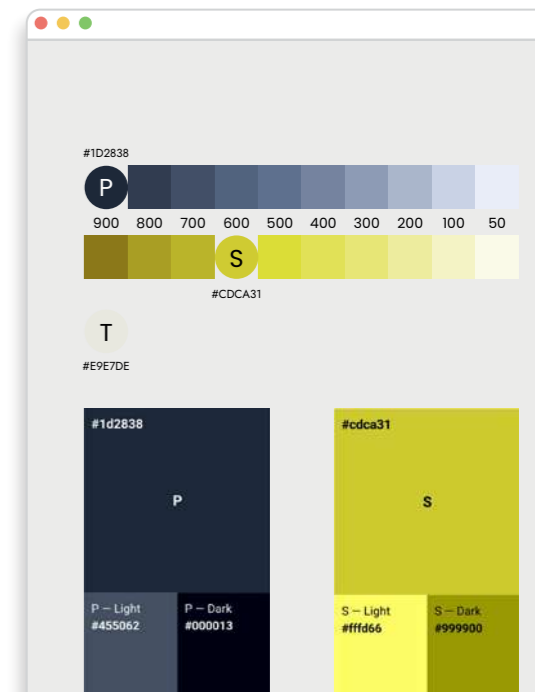
I percorsi migliori

Sei indeciso sul percorso da scegliere? Ti aiutiamo noi! Ecco una classifica dei percorsi più apprezzati dai visitatori.



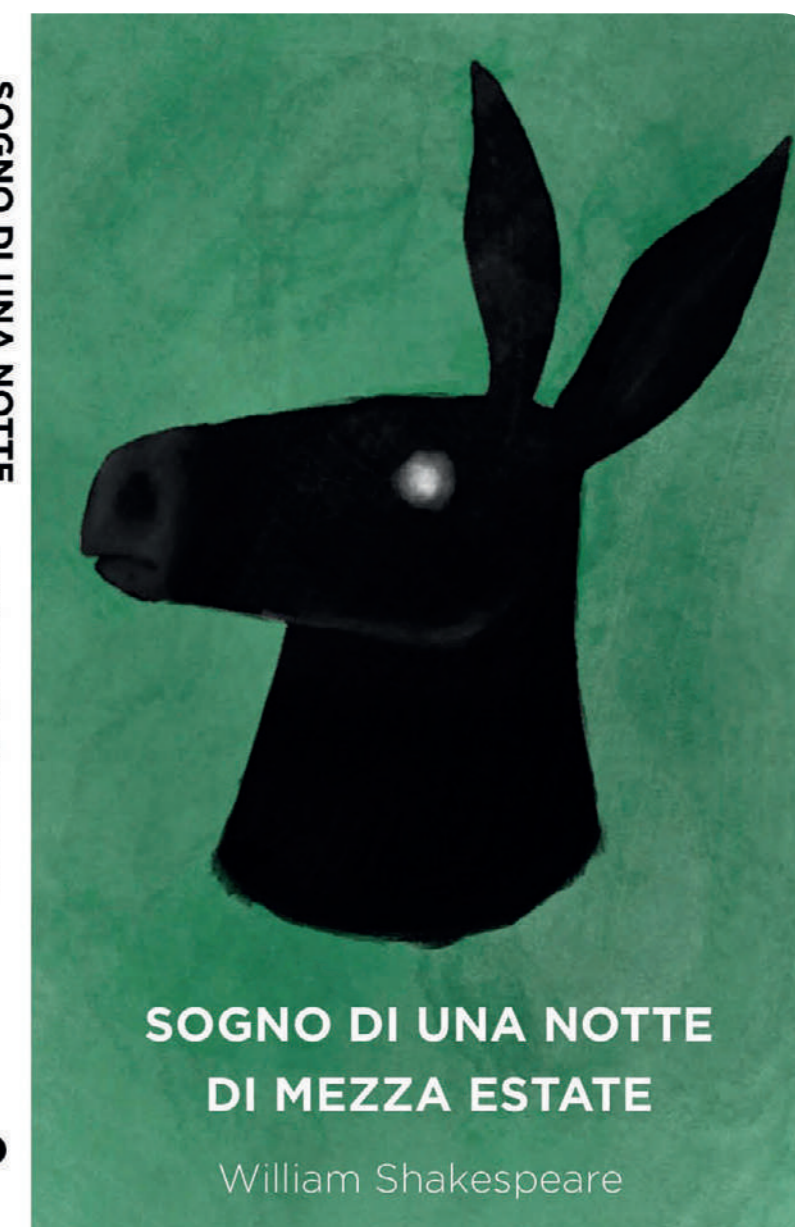
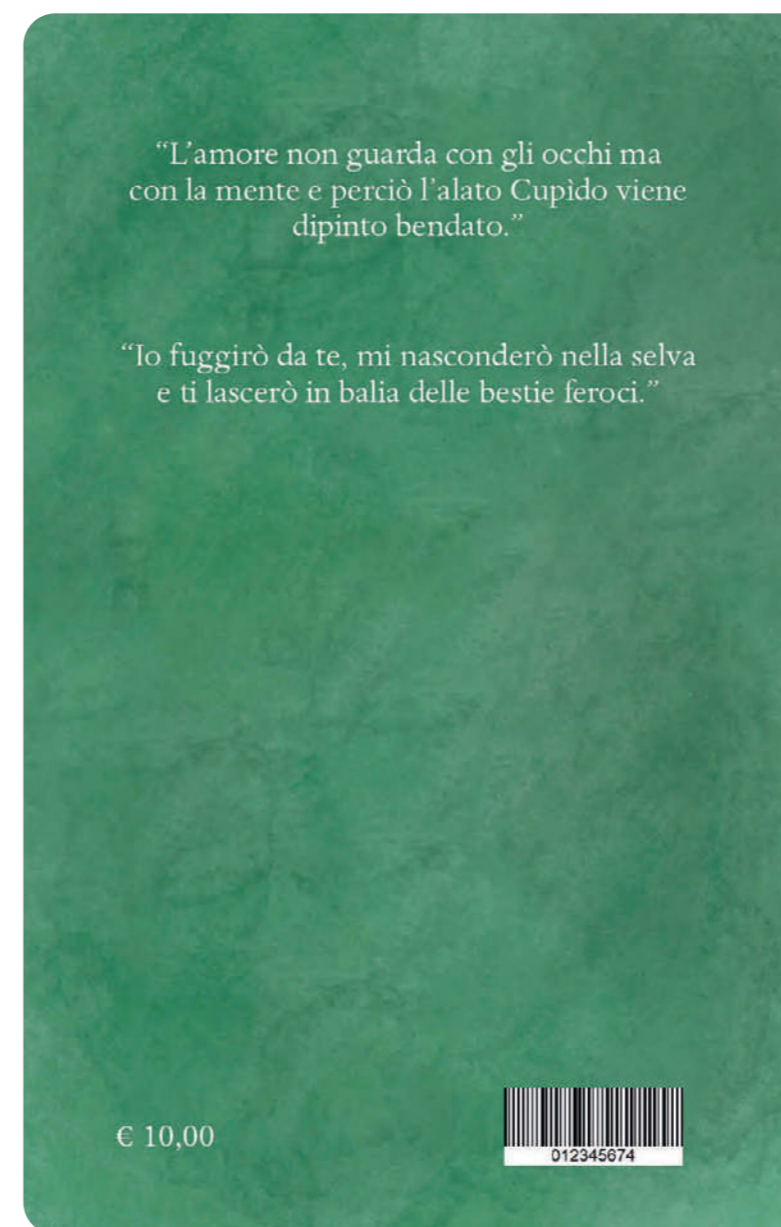
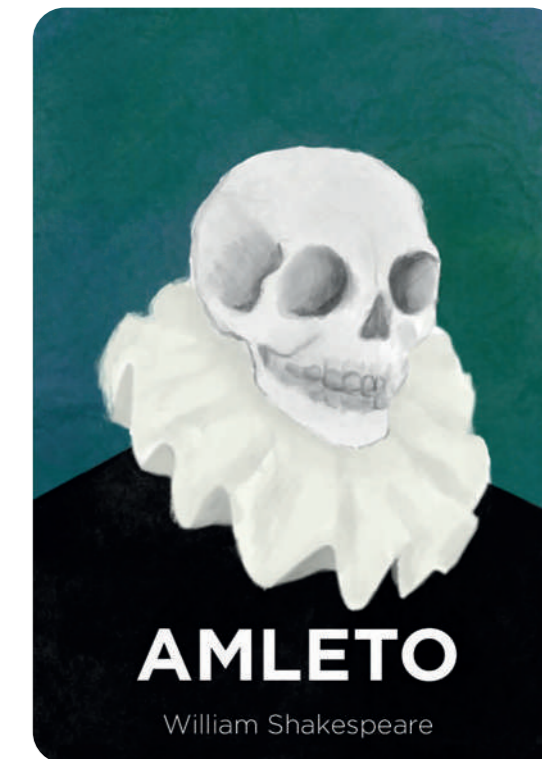
Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads: MEZZO:Web Design I_Prof. Andrea Cavallari, Gianluca Vicini:Gruppo Gecal: Sibillini Lovers Rebrand and Website Design

Gruppo Gecal: Luca Amato, Gianmario Palombo, Eugenio Poli, Cristina Tomassi, Agnese Troncone

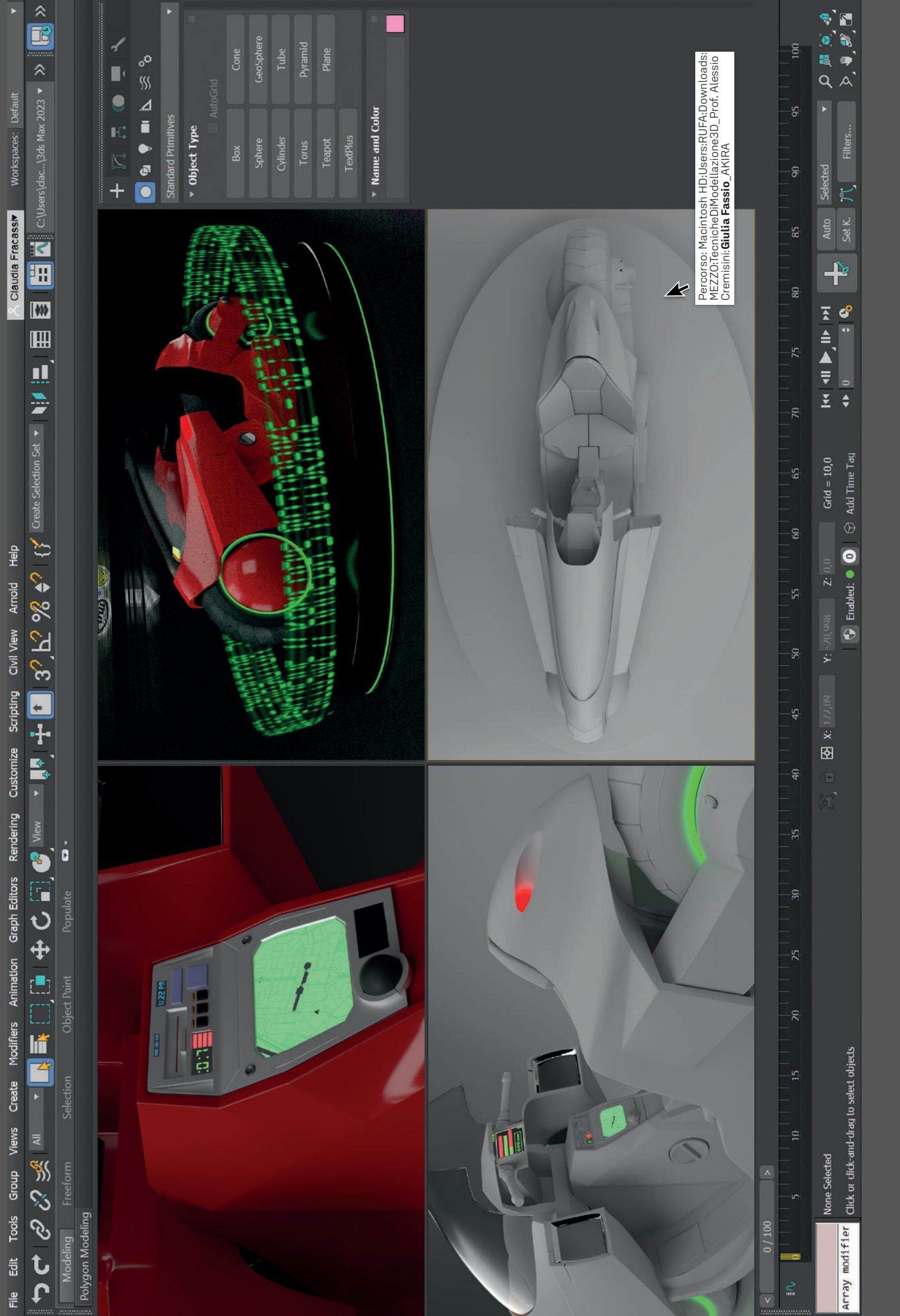




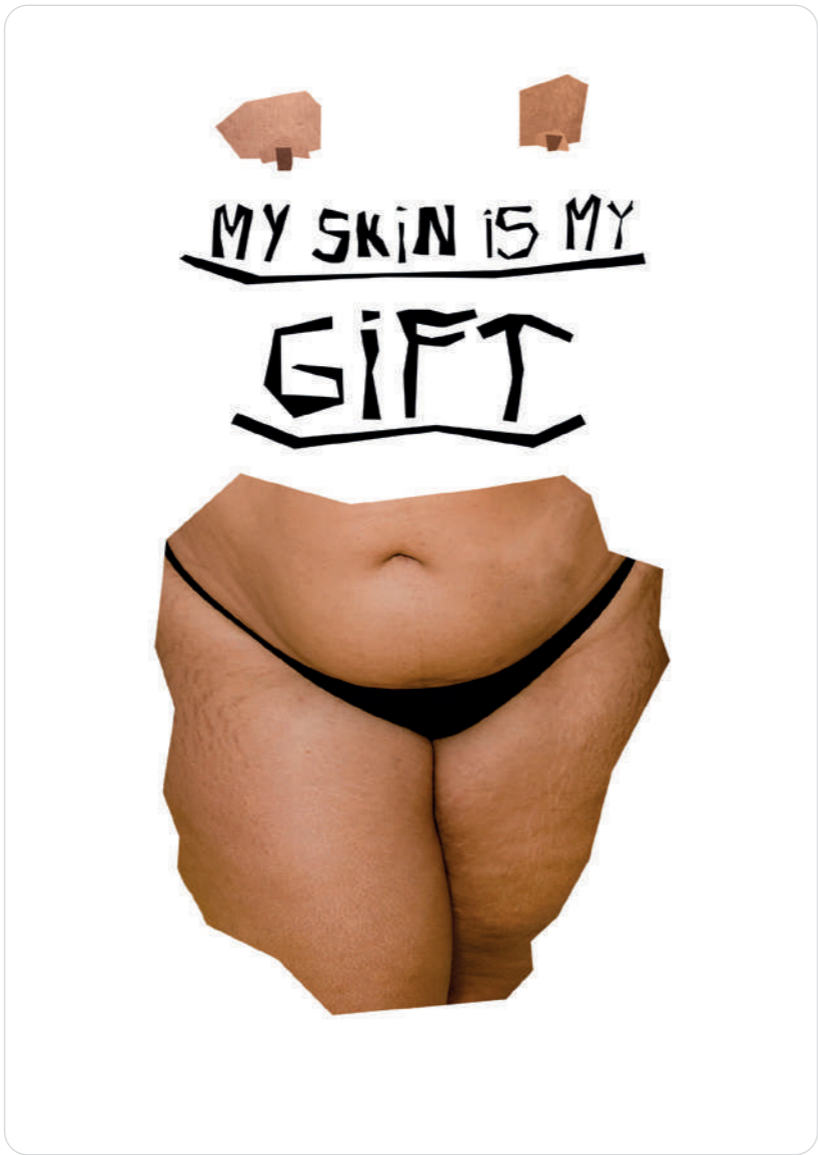
LEONARDO_DE_CAROLIS



Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads:MEZZO:Tecnologie dell'Informatica_Prof. Giordano Ricciardi:Roberta Cianci_Carattere tipografico procedurale



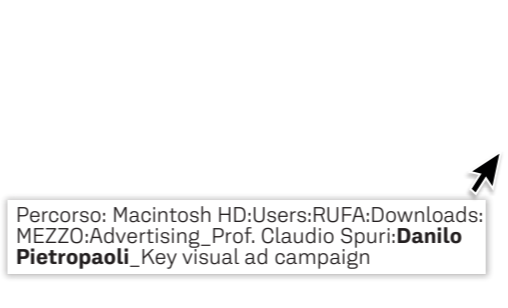
Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads:MEZZO:TecnicheDiModellazione3D_Prof. Alessio Cremisini:Giulia Fassio_AKIRA



Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads: MEZZO:Graphic Design III_Prof. Emanuele Cappelli: **Beatrice Massei**_Key Visual



Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads: MEZZO:Advertising_Prof. Claudio Spuri:**Roberta Cianci, Ilaria Gentili**_Dolly Noir collection

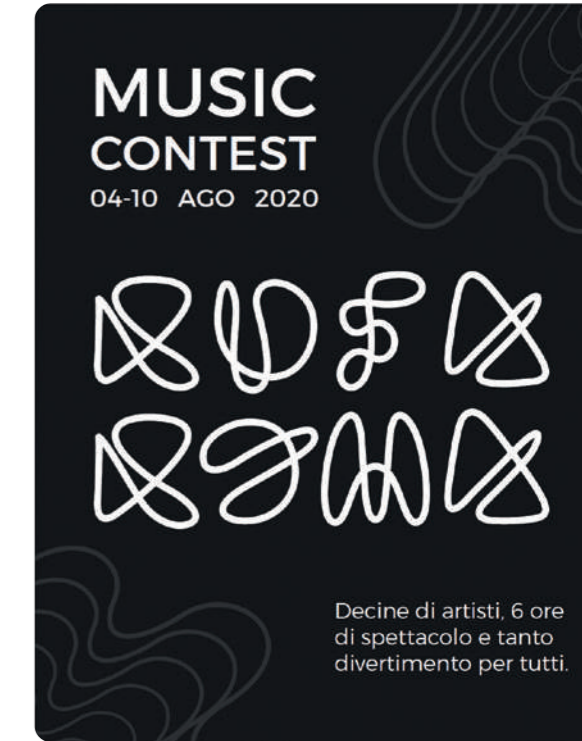
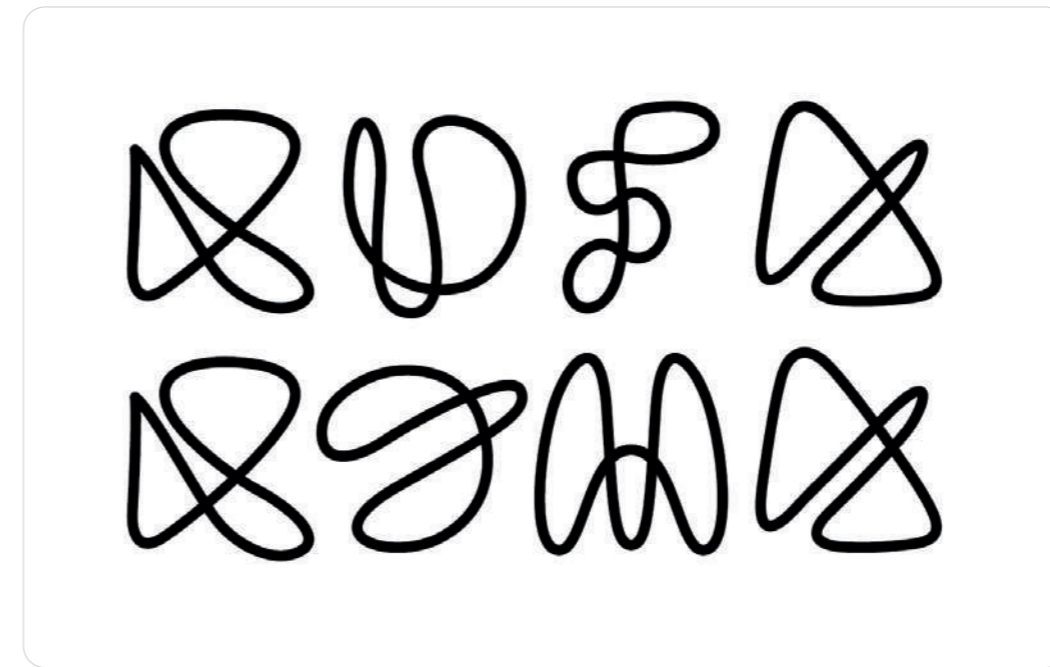


Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads: MEZZO:Advertising_Prof. Claudio Spuri:**Danilo Pietropaoli**_Key visual ad campaign

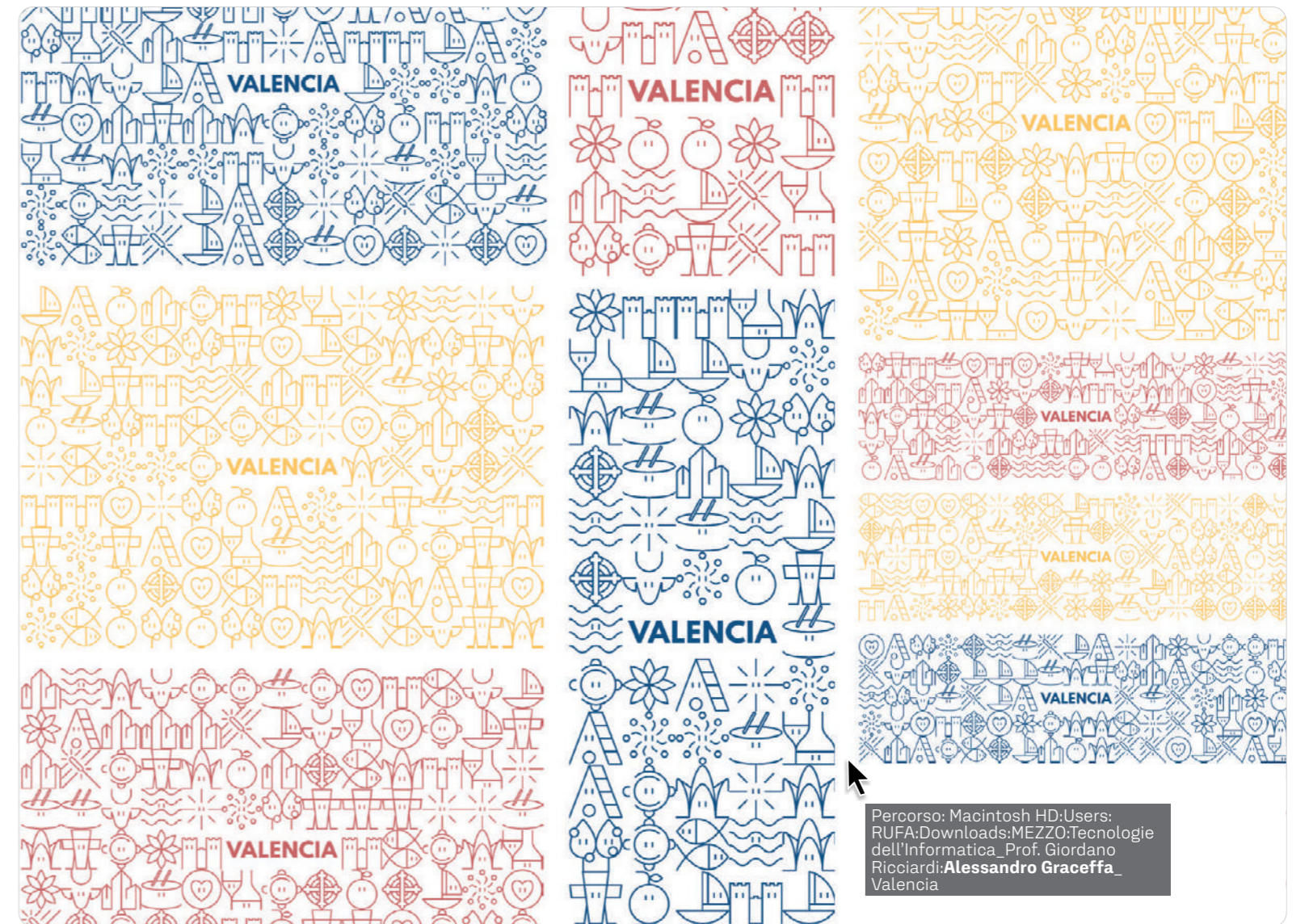




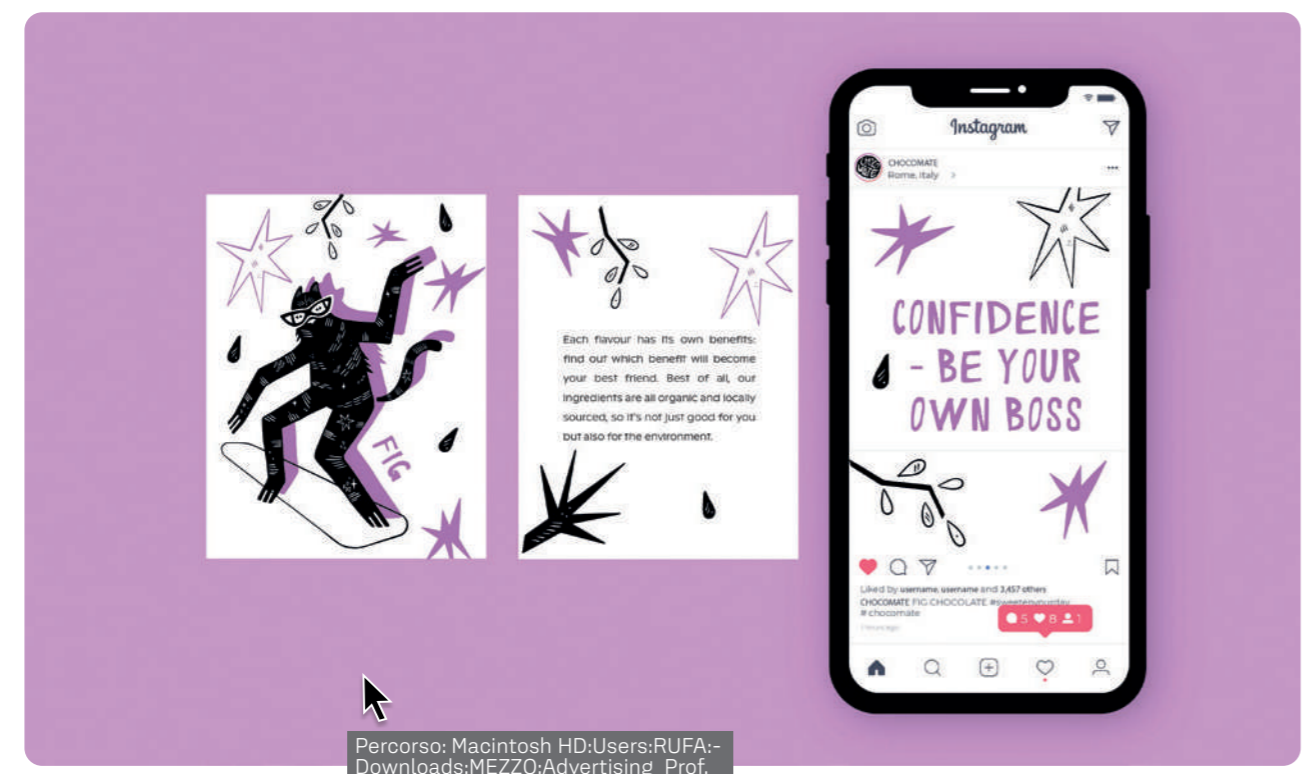
Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads:
MEZZO:Graphic Design III_Prof. Emanuele Cappelli:
Roberta Cianci_Cry Baby_Album cover



Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads:
MEZZO:Tecnologie dell'Informatica_Prof. Giordano
Ricciardi:Pietropaoli Danilo_Restless



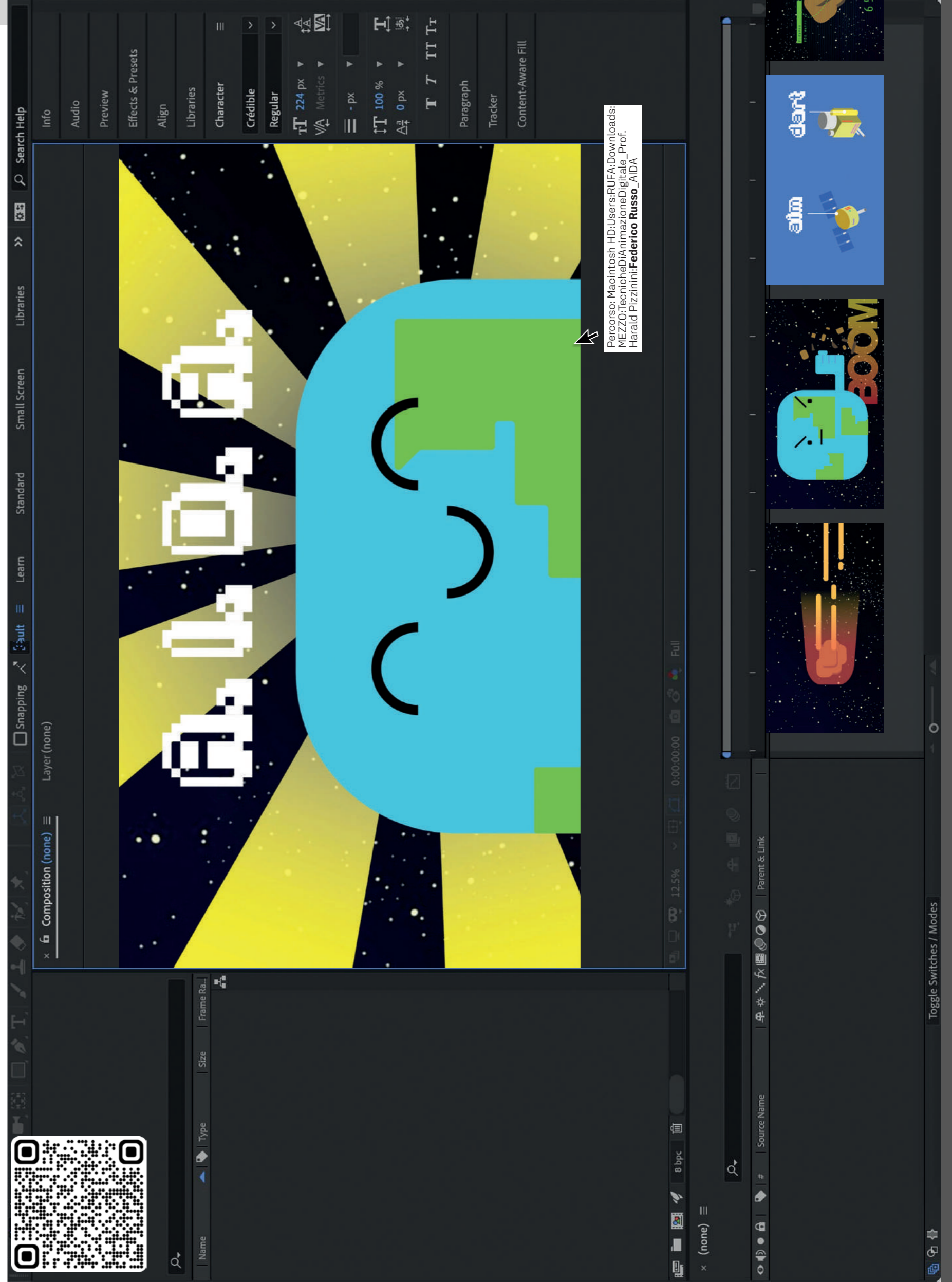
Percorso: Macintosh HD:Users:
RUFA:Downloads:MEZZO:Tecnologie
dell'Informatica_Prof. Giordano
Ricciardi:Alessandro Graceffa_
Valencia



Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads:MEZZO:Advertising_Prof. Claudio Spuri:Joanna Zoe Greiner, Aukse Puisyte, Patricija Burhaj_Chocomate



Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads:MEZZO:Advertising_Prof. Claudio Spuri:Sira Iacono, Chiara Dina Palmitessa_#vitesottocosto



Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads:MEZZO:tecnicheDIAnimazioneDigitale_Prof. Harald Pizzini:Federico Russo_AIDA



HAZE



“HAZE è un magazine che vuole spargere la voce su tutto quello che accade dietro i grandi marchi di lusso, indagare sulla nascita delle nuove tendenze, sui loro sviluppi ed il loro impatto a livello sociale e ambientale, **mostrando senza filtri tutto ciò che si nasconde dietro l'industria della moda.**”

Percorso: Macintosh HD:Users:RUFA:Downloads: MEZZO:Graphic Design_Tesi:Relatore Guido Lombardo: Valentina Guarda_Haze Magazine



Percorso: Macintosh HD:Users:RUFAD:Downloads: MEZZO:Graphic Design_Tesi:Relatore Luigi Iacobelli: Martina Villani: C'ero due volte io

C'era una volta un bambino che
C'era una volta
Un giorno un bambino

era una volta // era due

Non c'è nessuna persona che può dirti chi dovresti essere, solo tu puoi saperlo veramente.

quando ha guardato nello specchio il suo riflesso non c'era più e l'unica cosa rimasta era un alone grigio, come le nuvole cariche di pioggia.

pronte ad esplodere, pronte a piovere, pronte a piangere. sdraiato sul letto la sua mente riempita di punti interrogativi cercava una risposta.

una risposta che potesse mettere a tacere le voci insistenti che non lo facevano dormire.

stanco, sperava di non essere mai nato. O di tornare indietro o di andare avanti. sperava di poter andare avanti perché in fondo al blu profondissimo, c'era qualcosa. una pallina luminosa. qualcosa che brillava, rischiurava. assicurava.

Ho fatto molte domande a luce. *importante!*

Perché le api si posano sui fiori? E perché, anche se sono un bambino, continuano a piacermi i miei capelli lunghi e i miei vestiti da principessa?

Protagonista che sdraiato su un prato osserva un'ape + gioca con una spada indossando un vestito da principessa.

Ho imparato che i vestiti sono solo un modo per esprimere me stesso.

E che quello che mi piace fare non cambia quello che sento di essere dentro.

Vestiti stesi su una corda.

Sapevo che il tempo del mio sogno sarebbe finito presto, ma non volevo lasciare luce e lei non voleva lasciare me.

~~Luce entra nel petto del bambino.~~ *no la bocca con la mano*

E quando ho aperto gli occhi per la seconda volta, tutti i miei colori erano tornati.

~~Zoom sul viso con i colori.~~ *zoom nel cielo*

E il cielo era sempre blu.

E le api si posavano ancora sui fiori.

Scena iniziale del bambino sdraiato su un prato, posizione diversa da quella iniziale.

Essere un bambino non è meglio di essere una bambina, ma essere me stesso è la cosa migliore.

C'ero due volte, io. *senza disegni, solo prose.*

*luce lo stava aspettando.
e avrebbe aspettato
lo stava guardando
era lì per lui*

una volta un bambino che
una volta
o un bambino

nessuna persona che può dirti chi dovresti essere, solo tu puoi saperlo veramente.

quando ha guardato nello specchio il suo riflesso non c'era più e l'unica cosa rimasta era un alone grigio, come le nuvole cariche di pioggia.

pronte ad esplodere, pronte a piovere, pronte a piangere. sdraiato sul letto la sua mente riempita di punti interrogativi cercava una risposta.

meno descrizioni

una risposta che potesse mettere a tacere le voci insistenti che non lo facevano dormire.

stanco, sperava di non essere mai nato. O di tornare indietro o di andare avanti. sperava di poter andare avanti perché in fondo al blu profondissimo, c'era qualcosa. una pallina luminosa. qualcosa che brillava, rischiurava. assicurava.

stava aspettando.

Sembra una parola difficile, ma non lo è.

Zoom su Luce.

Trans significa attraversare, come quando si passa da una parte all'altra di un ponte.

Immagine del bambino che salta da un punto A ad un punto B

Gender significa essere un bambino o una bambina o trambi o nessuno dei due. Non esistono solo due colori, come non esistono solo due colori.

Non c'è nessuna persona che può dirti chi dovresti essere, solo tu puoi saperlo veramente. Mi ha anche insegnato la parola transgender.

Sembra una parola difficile, ma non lo è.

Ho fatto molte domande a luce.

Zoom su Luce.

Perché le api si posano sui fiori? E perché, anche se sono un bambino, continuano a piacermi i miei capelli lunghi e i miei vestiti da principessa?

Trans significa attraversare, come quando si passa da una parte all'altra di un ponte.

Protagonista che sdraiato su un prato osserva un'ape + gioca con una spada indossando un vestito da principessa.

Ho imparato che i vestiti sono solo un modo per esprimere me stesso. Gender significa essere un bambino o una bambina o trambi o nessuno dei due. Non esistono solo due colori, come non esistono solo due colori.

E che quello che mi piace fare non cambia quello che sento di essere dentro. Ho fatto molte domande a luce. *beyond blue*

Vestiti stesi su una corda. *vento, margine* Perché le api si posano sui fiori? E perché, anche se sono un bambino, continuano a piacermi i miei capelli lunghi e i miei vestiti da principessa?

Sapevo che il tempo del mio sogno sarebbe finito presto, ma non volevo lasciare luce e lei non voleva lasciare me. Protagonista che sdraiato su un prato osserva un'ape + gioca con una spada indossando un vestito da principessa.

Luce entra nel petto del bambino. Ho imparato che i vestiti sono solo un modo per esprimere me stesso.

E quando ho aperto gli occhi per la seconda volta, tutti i miei colori erano tornati. E che quello che mi piace fare non cambia quello che sento di essere dentro.

Zoom sul viso con i colori.

Vestiti stesi su una corda.

E il cielo era sempre blu.

Sapevo che il tempo del mio sogno sarebbe finito presto, ma non volevo lasciare luce e lei non voleva lasciare me.

E le api si posavano ancora sui fiori.

Scena iniziale del bambino sdraiato su un prato, posizione diversa da quella iniziale.

Essere un bambino non è meglio di essere una bambina, ma essere me stesso è la cosa migliore. Luce entra nel petto del bambino.

C'ero due volte, io. E quando ho aperto gli occhi per la seconda volta, tutti i miei colori erano tornati.

Zoom sul viso con i colori.

E il cielo era sempre blu.

E le api si posavano ancora sui fiori.

Scena iniziale del bambino sdraiato su un prato, posizione diversa da quella iniziale.

Non c'è nessuna persona che può dirti chi dovresti essere, solo tu puoi saperlo veramente. Essere un bambino non è meglio di essere una bambina, ma essere me stesso è la cosa migliore.

quando ha guardato nello specchio il suo riflesso non c'era più e l'unica cosa rimasta era un alone grigio, come le nuvole cariche di pioggia.

pronte ad esplodere, pronte a piovere, pronte a piangere. sdraiato sul letto la sua mente riempita di punti interrogativi cercava una risposta.

una risposta che potesse mettere a tacere le voci insistenti che non lo facevano dormire.

stanco, sperava di non essere mai nato. O di tornare indietro o di andare avanti. sperava di poter andare avanti perché in fondo al blu profondissimo, c'era qualcosa. una pallina luminosa. qualcosa che brillava, rischiurava. assicurava.



Ho fatto molte domande a Luce.
Perché le api si posano sui fiori? E perché, anche se sono un bambino, continuano a piacermi i miei capelli lunghi e i miei vestiti da principessa?

“**Bisogna fermarsi e sfuggire alla frenesia della vita moderna**, sedersi a tavola, guardarsi attorno, riappropriarsi di quel piacere garantito da convivialità, sapori, cultura ed emozioni; [...] **La cucina diventa così un atto di valorizzazione ed identità**: come un designer attraverso un progetto di identità visiva può conferire ad un oggetto, ad un territorio o ancora ad una città, una propria immagine e riconoscibilità, anche la cucina può e fa questo.”



“Poche cose come lo skateboarding riescono a insegnarti in prima persona e in modo duro fin da una tenera età la **relazione tra cause e conseguenze delle tue azioni**, costringendoti fin da bambino a pensare bene e velocemente prima di agire e ad assumerti le responsabilità delle tue scelte. [...] Devo molto a questo sport, che mi ha insegnato un'infinità di lezioni di vita, mi ha insegnato come imparare a fare cose nuove e che **ogni fallimento non è altro che un altro passo verso il successo.**”



Alessandra Giacomelli

Docente di copywriting
Intervista 06 dic 2022, 12:36

Ragazze quindi la facciamo oggi l'intervista no?
O ve ne eravate scordate?

Emmmm no nooooo 🤪 10 minuti e siamo pronte.

Ok eccoci

Vai

Prima domanda: cosa ti ha portata ad appassionarti al settore?

Devo parlare come docente o professionista?

Professionista

Allora la verità è che la maggior parte delle scelte e delle cose che ci capitano nella vita è del tutto casuale, io non avevo scelto assolutamente. Mi ricordo che da bambina guardavo il Carosello, che era il nostro unico momento di commercials dell'epoca, e c'era qualcosa che mi piaceva profondamente nelle parole.

Non avevo certo messo a fuoco quello che sarebbe stato il mio lavoro, tant'è che all'inizio pensavo che mi sarebbe piaciuto fare la giornalista.

Comunque sì ero portata verso l'utilizzo della parola però non posso dire che avessi chiaro il mestiere del copywriter anche perché è uno di quei mestieri sconosciuti che non conosci fino a che non lo fai, non è così aperto, famoso o conosciuto. Poi ho intrapreso gli studi e dentro agli studi ho capito che mi piaceva il copywriting.

Quindi hai studiato giornalismo?

No no no ho studiato Graphic design come voi, ma io sono negata negata negata.

A parte che non avevamo i computer, facevamo tutto a mano e facevo dei pastrocchi. Quello era tutto un lavoro di gente pulita precisa mentre io ero sempre tutta sporca tutta disordinata, ero una cosa che proprio da vedere 🤢. Ero negata però mi piaceva la comunicazione, quindi da lì per fortuna c'era un corso che ti separavi e si faceva pubblicità.

Dentro poi c'era la specializzazione in copywriting e io me la son presa proprio alla grande. Quindi non c'era una passione, c'è stata una casualità che poi mi ha per fortuna indicato la strada. Mettiamola così.

Ok perfetto!!!

Ho risposto?

Sì sì molto bene

Ora, secondo te, il copywriter è un artista?

No, così come l'art director non è un'artista neanche noi lo siamo a mio avviso. Se ci definiamo artisti mettiamo la nostra personalità, la nostra visione, il nostro sentire, troppo in risalto rispetto al prodotto. Per me noi siamo artigiani, io mi sento artigiana al servizio del prodotto.

L'artista è uno che esprime sé stesso per sé stesso e poi se la sua arte è collettiva e universale riesce ad includere anche gli altri. Secondo me invece un bravo art director se ha talento si deve nascondere, deve scomparire. Più scompaia e più sei bravo perché allora il prodotto prende il sopravvento e si vende.

Quindi no, artista non è una definizione che secondo me è conciliabile col mio lavoro assolutamente. Per me eh, il mio punto di vista.

Ok chiaro

Okkkk

Qual è stata la campagna più importante a cui hai lavorato?

Io??? E chi se le ricorda, non lo so tesoro mio.

Invece la più pazza? Un'esperienza divertente o curiosa?

Vabbe dai mo mi invento qualche ricordo, voi non lo saprete mai che non è vero.

Allora considera che io per 10 anni ho vissuto e lavorato in Messico e in Argentina.

?!?!?!?!?!?

Questo è divertente. Ogni tanto facevo degli strafalcioni nel senso che dicevo una cosa convinta fosse giusta facendo una traduzione letterale dall'italiano credendo che il significato fosse uguale e invece poi non era così. Comunque, già per fare il mio lavoro, un lavoro di lingua, tu devi essere in lingua madre e io non lo ero, quindi fare un lavoro di lingua in una lingua che non è la tua richiede il triplo delle difficoltà.

Parlavi l'itagnolo.

Ma neanche. La stessa cosa che fate con l'inglese, io non vi faccio lavorare in inglese perché non siamo madrelingua inglese e la lingua va saputa nella sua origine per poter essere usata. Noi non sappiamo l'inglese, sappiamo l'inglese degli italiani. Prendiamo le nostre frasi tipo "ridi ridi che mamma ha fatto gli gnocchi" e diciamo "laugh laugh mia madre made gnocchi" ma non ha nessun senso perché quella roba è solo che la traduzione in inglese di una roba che esiste qui e lì non si dice. La lingua è l'espressione della cultura.

Invece qual è una delle tue pubblicità preferite del momento?

Adesso?

O anche in generale nella vita.

In generale nella vita proprio ieri ho fatto vedere ai vostri colleghi del secondo uno spot Barilla degli anni '80 che mi faceva piangere e mi fa piangere tutt'ora. Per me la pubblicità che mi fa piangere è la pubblicità che funziona.

La Barilla negli anni '80 aveva preso un filone super commovente che prendeva proprio quei tre/quattro valori degli italiani, la pasta, la mamma, l'ora di pranzo e proprio lì impastava per bene e tu non potevi vederli e non commuoverti perché toccavano proprio le nostre essenze culturali. Probabilmente l'avrete visto, è quello della bambina col gattino. Se non piangete su quello siete proprio delle anime brutte.

Ce l'hai lo stai cercando?

Eccolo



Storici Spot degli anni 80 DOVE CE'
BARILLA CE' CASA
youtu.be

Vai senti anche solo la musica cioè se non piangi lì...cioè hai capito questo per me è il motivo per cui amo questo lavoro. A me questa roba mi fa piangere. La Barilla in quell'epoca lì aveva fatto sto filone magnifico, erano tutte così: tu le vedevi e ti volevi ammazzare non potevi non piangere, poi con questa musica. A me quando mi fate la roba che mi fa piangere io sono felice ecco, prima o poi ci riuscirete.

Chiudiamo con: un consiglio da dare ai giovani.

Non vi fate... no, iniziare con il non è sbagliato... siete degli splendidi esseri, delle singolarità, siete delle meravigliose singolarità. Io facendo questo lavoro ho il privilegio di potere avere a che fare con voi, con la parte migliore, perché non vi devo sopportare come figli o come fratelli, che sicuramente è diverso. Io mi prendo la parte migliore di voi, prendo il vostro studio, la vostra attenzione, la vostra cura, le vostre risposte, la vostra crescita. Cioè io sto qui per accompagnarvi da A a B. È tutto là, se ci riesco ho fatto un buon lavoro. E niente ogni giovane è protagonista del suo tempo, questo è il vostro.

Il consiglio in generale, avendo visto la vita come passata poi su di me, è che uno dovrebbe essere sempre sé stesso. Lo so che sembra una banalità però cercate di non conformarvi con le cose che non vi fanno felici. La vita è fatta di tutto un insieme, un amalgama di cose brutte e belle, però uno dovrebbe almeno essere sempre vicino alle cose che gli sono vere realmente, non lasciarsi abbindolare da convinzioni su sé stesso che non sono reali ecco.

Non devi pensare che tu dovresti essere in un certo modo per forza, che ne so, per quanto riguarda l'omosessualità bisogna avere sempre il coraggio di fare coming out, per quanto riguarda le relazioni avere il coraggio di interromperle se non funzionano più, per quanto riguarda il lavoro o le case avere il coraggio di abbandonarle se non ci rappresentano. Noi siamo in continua evoluzione, rimanere ancorati alle cose per paura secondo me è quello che più ci asfissia, essere in grado di abbandonare per ricostruire invece è quello che ci porta altrove. Tanto siamo sempre in mutamento, siamo sempre in progresso... ecco questo basta.



Emozionate?

Quasi

Bene. Meglio che l'abbiamo fatta oggi l'intervista vero?

Sì sì mai rimandare

Bene bene, abbiamo finito no? Possiamo chiudere?

Sì sì grazie.



RUFA, Rome University of Fine Arts
Mezzo Issue 01 - Febbraio 2023
Corso di Graphic Design
Lisa Romanato e Claudia Fracassi



rufa_university
bruce.ysh ti ha menzionato in Mezzo



rufa_university
nevermintz ti ha menzionato in Mezzo



logo_prova_defi
nitivo_finito_def



ciambella_3d



cartella senza
nome 2



foto_battesi
mo_Gennaro



annuncio_suppo-
ste_nuovo



sito_amici_dei_sib
illini



depliant_macell
ari_DaPino



cartella senza
nome

