

SCHEDA WORKSHOP
Anno Accademico 2022/2023**Titolo Workshop:**
Subculture giovanili: da Elvis agli hikikomori.**A cura di:**
Renato Fontana**Indirizzato a:**
- tutti gli studenti (triennale e biennale)**Numero partecipanti:**
min12 – max 35**Requisiti/supporti richiesti:**
- conoscenze base software
- laptop personale**Durata e Crediti:**
30 ore – 2 crediti**Periodo di svolgimento:**
19/23 giugno 2023**Giorni, orari, aule di svolgimento, supporti:**
Lunedì 10.00- 17.00 (1 ora pausa pranzo)
Martedì 10.00- 17.00 (1 ora pausa pranzo)
Mercoledì 10.00- 17.00 (1 ora pausa pranzo)
Giovedì 10.00- 17.00 (1 ora pausa pranzo)
Venerdì 9.00- 16.00 (1 ora pausa pranzo)**SEDE RUFA VIA TARO 14 – AULA MAGNA**

Breve descrizione:

Il workshop inquadra il variegato e appassionante fenomeno delle subculture giovanili internazionali e della loro evoluzione, a partire dalla metà degli anni Cinquanta per arrivare ai nostri giorni.

Un percorso che inquadra antropologia culturale, sottolinea incroci e intersezioni con i mondi dell'arte, della musica, del cinema, dello stile e della moda, sottolineando le differenti sensibilità geografiche e i rapporti con i media e la tecnologia.

Si partirà dalla rivoluzione di Elvis Presley per giungere al fenomeno degli hikikomori. Passando per mods e rockers, psichedelia, punk e cyberpunk, yuppie, dark ed emo, paninari, hip hop, raver, techno, hipster, beautiful loser e molto altro. Non tanto per il solo bisogno di catalogazione dei fenomeni sociologici ma anche in relazione ai valori storici e ai consumi, culturali e non, ad essi connessi.

Ogni lezione giornaliera prevederà un approfondimento specifico di 2/3 subculture, con una forte componente di interazione dell'aula, sia in termini di conoscenze pregresse che di stimoli dal vivo. Potranno essere gli stessi studenti a decidere, all' inizio del workshop, i criteri di selezione degli argomenti.

Verifica

Gli studenti, nei modi e tempi previsti dei workshop, produrranno una serie di elaborati (moodboard digitali o file video) sulla base dei brief condivisi in aula, che verranno valutati dal docente o durante il corso o al termine delle sessioni di lavoro.

Breve Biografia

Renato Fontana è un professionista apprezzato per la sua capacità di coniugare comunicazione, arte e cultura in progetti dalla forte componente innovativa e di ricerca. Vanta 30 anni di esperienza, maturata in agenzie internazionali e con importanti clienti, sia in ambito privato che pubblico, accompagnati da attività indipendente e di consulenza. Il suo percorso vanta anche oltre 15 anni nell'ambito della formazione universitaria, di primo e secondo livello. Dal 2016 è stato docente RUFA, come titolare dell'insegnamento di "Cultura visiva e media".

Nel 2015 ha ideato la conferenza creativa Italianism e dal 2018 è CEO di PPPattern, il primo store online dedicato alla creatività seriale italiana.