

SCHEMA WORKSHOP

Anno Accademico 2022/2023

TITOLO WORKSHOP

SEO Copywriting. Scrivere (anche) per il web

Corso pratico di ottimizzazione dei contenuti per i motori di ricerca

A cura didocente che propone il workshop: **Lorenzo Iervolino**docente che tiene il workshop: **Giuseppe Martella****Indirizzato a:**

Il workshop *SEO Copywriting. Scrivere (anche) per il web* è principalmente indicato per quegli studenti e studentesse che hanno già acquisito una base di conoscenza sul Digital Copywriting e sugli obiettivi di massima della Search Engine Optimization, avendo quindi frequentato il corso RUFA in Digital Copywriting (di cui il workshop è approfondimento pratico), o grazie al proprio percorso formativo personale:

studenti con conoscenze base SEO e Copy studenti corso RUFA Digital Copywriting **Numero partecipanti:**

min 12 / max 24

Requisiti/supporti richiesti:

Requisiti preferibili sono la conoscenza dei meccanismi di base del Digital Marketing, Digital Copywriting, della Search Engine Optimization.

Crea valore aggiunto alla pratica del corso, la conoscenza anche minima di software per la SEO, come ad esempio SEOZoom, SEMRush, Ahrefs, etc.

Portare in aula laptop personale per scrivere/navigare durante il workshop, credenziali per connettersi alla rete RUFA e al Webex di Aula per condivisione schermo.

Obiettivi del workshop

Rendere i partecipanti capaci di:

- stilare un calendario editoriale adatto alle finalità dell'azienda/committenza
- scegliere content sulla base dei propri obiettivi di comunicazione tenendo conto delle richieste dell'algoritmo dei motori di ricerca
- occuparsi della redazione di content che sia bilanciato per le personas e per l'azienda/committenza.

Durata e Crediti:

30 ore – 2 crediti

Periodo di svolgimento:

19/23 giugno 2023

Giorni, orari, aule di svolgimento, supporti:

Lunedì 9.00-16.00 (1 ora pausa pranzo)

Martedì 9.00-16.00 (1 ora pausa pranzo)

Mercoledì 9.00-16.00 (1 ora pausa pranzo)

Giovedì 9.00-16.00 (1 ora pausa pranzo)

Venerdì 9.00-16.00 (1 ora pausa pranzo)

Via degli Ausoni 7 - AULA A13.

Breve descrizione:

Il workshop dedicato al SEO Copywriting ha come obiettivo l'**approfondimento e la pratica di skills professionalizzanti** come quelle legate alla creazione di piani editoriali e contenuti ottimizzati per i motori di ricerca, Google in primis.

Conoscere e sapere applicare: fattori di ranking di Google, criteri di ottimizzazione SEO on page, tecnici, progettare contenuti scritti e visivi adatti al web contemporaneo, la competition organica tra i diversi player presenti sul web.

Elementi pratici che permettono a studenti/esse di essere **più competitivi sul mercato** del lavoro aziendale, delle agenzie di comunicazione e design, delle Content agency o anche solo per poter affrontare meglio la gestione di un proprio personal brand/product.

Il **SEO Copywriting** è una disciplina in continuo aggiornamento e necessita di continua pratica per essere pronti alle sfide che il **Content Marketing** lancia quotidianamente negli habitat digitali e connessi.

Brevi Bio

Lorenzo Iervolino

Docente RUFA, Digital & SEO Copywriter, Scrittore.

Collabora attualmente con diverse Content Agency, Studi di Design e IT tra Roma e Milano. Lavora in tanti settori come ad es. Editoria, Pharma, Edutainment, Energetico, Wellness, Communication, Terziario, Hotellerie, Retail, etc. Autore di tre biografie e di molti articoli per l'editoria cartacea e digitale.

Giuseppe Martella

Digital Content Writer, Redattore e Formatore.

Si occupa della stesura di piani editoriali e articoli, in ottica SEO, per imprese e privati, trattando nicchie comprese tra la divulgazione medico-scientifica, la psicologia, l'interior design, le energie rinnovabili. Come redattore e ghost writer, collabora con diverse realtà editoriali italiane. Per dieci anni si è occupato di traduzione scientifica (ENG>IT).