

SCHEMA WORKSHOP

Anno Accademico 2022/2023

Titolo Workshop:

L'approccio sostenibile alla stampa e alla tintura.

A cura di

docente che propone il workshop: Claudio Spuri

docente che tiene il workshop: Karen Modeo, Francesca Mitolo.

Indirizzato a:

- tutti gli studenti e particolarmente consigliato a: Graphic Design, Graphic Design – Comics and Illustration, Fashion Design Sostenibile, Visual and Innovation Design

Numero partecipanti:

min 12 / max 24

Requisiti/supporti richiesti:

- conoscenza dei software Adobe Indesign, Adobe Illustrator e Adobe Photoshop
- laptop personale per ogni studente.
- gli studenti dovranno portare t-shirt di seconda mano o pezzi di tessuti naturali (non sintetici) o supporti cartacei (non plastificati) dimensione massima 50x70 cm circa, grembiuli.
- Materiali a carico dello studente: tessuti, pigmenti, ausiliari di tintura, elastici, pentole, libri, carta, filati e vari complementi utili per il moodboard che verranno concordati con le docenti.

Durata e Crediti:

30 ore – 2 crediti

Periodo di svolgimento:

19-23 giugno 2023

Giorni, orari, aule di svolgimento, supporti:

Lunedì 12.00-20.00

Martedì 9.00-16.00

Mercoledì 9.00-16.00

Giovedì 9.00-16.00

Venerdì 9.00-14.00

SEDE RUFA VIA BENACO 2 – B01**Breve descrizione:**

Quando si prende in considerazione il design di un oggetto o di un elaborato grafico, spesso, i processi che coinvolgono la colorazione sono trattati come aspetti secondari. Invece, sappiamo bene che il colore è un elemento che identifica profondamente il nostro prodotto: assicurarci che non preveda procedure nocive per la salute dell'uomo e dell'ambiente è fondamentale.

I coloranti naturali negli ultimi anni hanno guadagnato una discreta popolarità per l'uso in diversi settori applicativi, tra cui la tintura tessile e la stampa anche alla luce dei loro benefici ecologici e sulla salute umana. In particolare, stanno dimostrando un continuo aumento i prodotti di origine vegetale.

L'indaco ricavato dalla pianta dell'Indigofera Tinctoria è un colorante molto solido e insolubile in acqua. Il suo impiego richiede l'applicazione del processo cosiddetto "al tino" che permette, in presenza di sostanze riducenti e ambiente alcalino, la formazione di leuco derivati solubili capaci di fissarsi alle fibre e a supporti cartacei.

Come si realizza un moodboard d'ispirazione per un progetto? Cosa si intende quando si parla di colorazione naturale e di stampa shibori? In che modo le legature sul tessuto possono influire nella stampa a riserva e come si realizza un tino ad immersione per la tintura naturale?

L'uso di risorse rinnovabili non è solo una delle tendenze che caratterizzano il settore moda in quest'ultimo periodo, ma rappresentano un'area sempre più importante per la ricerca di alternative ai coloranti di sintesi, ottenuti partendo dai combustibili fossili.

La sfida a cui siamo tutti chiamati a rispondere in questa decade, non a caso definita "Decade of Action", è quella di agire, impegnandoci per sviluppare alternative più sostenibili rispetto allo statusquo, generando prosperità ma riducendo l'impronta ambientale.

Contenuti trattati:

- Introduzione alla tintura naturale: che cos'è, a quali fibre si applica, quali sono i procedimenti e gli ingredienti (naturali o chimici)
- Da quali piante si ottiene il colore indaco: Guado e Indigofera
- Strumenti necessari per la preparazione del bagno e per la stampa a riserva
- Tessuti per la tintura: fibre proteiche e cellulosiche
- Preparazione della vasca di colore di Indaco naturale
- Tintura di diversi campioni di carta e tessuto naturale: canapa, bambù, cotone, seta etc.
- Partendo dallo studio della tecnica shibori, un'antica tecnica di tintura Giapponese, rivisitazione ed elaborazione di un proprio tipo di stampa a riserva
- Preparazione Moodboard d'ispirazione
- Tintura a riserva dei tessuti e capi second hand degli studenti: manipolazione del tessuto attraverso piegature e legature
- Preparazione di un piccolo ricettario e catalogazione delle varie tecniche di stampa a riserva
- Realizzazione di un elaborato grafico di completamento al moodboard che racconterà il progetto svolto dallo studente

Giorno 1: Introduzione alla tintura naturale, condivisione delle cartelle colori, manuali e libri di catalogazione dei materiali, intro alle fibre e brevi cenni di stampa Shibori

Giorno 2: Approccio alla manipolazione e legature, spiegazione e ricerca Moodboard progettuale

Giorno 3: Preparazione e dimostrazione di come si attiva un tino di Indaco, immersione del materiale tintorio nella vasca di colore

Giorno 4: Apertura dei tessuti e successiva realizzazione di tintura e stampa su carta

Giorno 5: Preparazione dei tessuti per la realizzazione del ricettario e dell'elaborato grafico.

Brevi Biografie:

Karen Modeo

Stilista e colorista tessile che si è formata allo IED in Fashion Design.

Nasce con lei a Bogotà e coltiva in Italia, Paese in cui è cresciuta, una spontanea attrazione verso i segreti della creatività tessile e una sensibilità verso approcci di produzione meno impattanti.

Successivamente durante un periodo all'estero inizia un percorso legato alla colorazione naturale che poi si concretizza in oak studio, di cui è fondatrice. Attualmente vive e lavora a Bari, luogo che le permette di dedicarsi al suo brand e alle attività del collettivo rén.

Francesca Mitolo

Fashion designer, ha lavorato dal 1999 presso studi stilistici in Italia e Spagna seguendo la ricerca tendenze, scelta tessuti e sviluppo collezione, per brand sportswear principalmente donna. Nel 2013 fonda teeshare un progetto di unione tra moda responsabile e arte. Teeshare nasce dal desiderio di creare una controtendenza alle migrazioni produttive all'estero, dall'idea di avere un prodotto fatto in Italia che metta al centro le persone, riconoscendone l'importanza e il valore. Francesca frequenta *Out Of Fashion* presso la Fondazione Gianfranco Ferrè, corso focalizzato sulla moda consapevole. Nel 2018 ha co-fondato il collettivo rén, movimento per la moda responsabile, non-profit a supporto di fashion brand, micro imprese e studenti. Francesca è donatrice e volontaria Admo.

rén collective

Associazione non-profit a supporto di brand, micro imprese, professionisti e studenti che vogliono integrare pratiche sostenibili nella propria attività o formazione.

Collabora con istituzioni nazionali e internazionali come il Senato Italiano, ERCEA l'ente di ricerca dell'Unione Europea e le Nazioni Unite, in particolare l'organo che si occupa di contrastare il cambiamento climatico (UNFCCC). Il team è composto da professionisti con

diversi background maturati sia in piccole realtà che in aziende strutturate: dall'assistenza legale al design, dallo sviluppo prodotto al marketing, dalla supply chain al digital design.
www.rencollective.org