

**SCHEDA WORKSHOP**

Anno Accademico 2023/2024

**Titolo Workshop:**

Pitch & Rai. Presentare un progetto ad un potenziale finanziatore. E se fosse la Rai?

**A cura di:**

docente che propone il workshop: Christian Angeli

docente che tiene il workshop: Silvia De Felice

**Indirizzato a:**

- esclusivamente indirizzato agli studenti del Triennio di Cinema in italiano, agli studenti del terzo anno di Fotografia, agli studenti italiani di Film Arts di secondo anno.

**Numero partecipanti:**

min12/max20

**Requisiti/supporti richiesti:**

conoscenza di base della progettazione di un audiovisivo di tipo documentaristico.

Gli studenti dovranno arrivare al workshop con un proprio soggetto di documentario (one-off o serie).

È sufficiente un testo di una cartella che delinei gli elementi principali dell'idea su cui poi lavorare.

**Durata e Crediti:**

30 ore – 2 crediti

**Periodo di svolgimento:**

4-8 marzo 2024

**Giorni, orari, aule di svolgimento, supporti:**

Lunedì 4 marzo dalle 10.00 alle 17.00 (1 ora pausa pranzo)

Martedì 5 marzo dalle 10.00 alle 17.00 (1 ora pausa pranzo)

Mercoledì 6 marzo dalle 10.00 alle 17.00 (1 ora pausa pranzo)

Giovedì 7 marzo dalle 10.00 alle 17.00 (1 ora pausa pranzo)

Venerdì 8 marzo dalle 10.00 alle 17.00 (1 ora pausa pranzo)

**SEDE RUFA VIA LIBETTA – AULA G10+G02 (giovedì 7 marzo)**

**Breve descrizione:**

In un contesto professionale sempre più competitivo, è fondamentale che gli studenti, soprattutto quelli che si apprestano a concludere il percorso di formazione, acquisiscano gli strumenti necessari a proporre i loro progetti in un mercato profondamente concorrenziale.

Già nel corso della loro formazione gli studenti producono degli audiovisivi sui quali si confrontano con il mercato e con i professionisti, seppur in un ambiente protetto. È fin da questa fase che devono formare il loro approccio alla presentazione, ed acquisire la consapevolezza che "proporre" sarà parte integrante del loro lavoro futuro: che sia la proposta di un progetto specifico, o della propria esperienza per ottenere un lavoro.

In questo corso si analizzeranno le linee guida della presentazione di un progetto nelle varie modalità ed occasioni: con una impostazione scritta (così come sono ormai codificate dal mercato) o con l'approccio diretto ad un potenziale finanziatore, che sia l'occasione strutturata di un pitch pubblico, o un semplice incontro informale.

A questo percorso si affiancherà una ricognizione sulle occasioni di relazione con la Rai che oggi, in Italia, è il principale referente delle produzioni audiovisive a carattere documentaristico non solo per le grandi società di produzione strutturate, ma che è in grado anche di offrire spazi per lo sviluppo di progetti realizzati da autori/registi/produttori emergenti.

Il corso si svilupperà quindi in una parte teorica che andrà di pari passo con una applicazione pratica delle conoscenze acquisite. Ciascuno studente preparerà la presentazione del suo progetto, in versione scritta, con un breve trailer e una presentazione orale.

Per gli studenti che stanno già lavorando sul documentario di fine corso questo workshop può diventare parte integrante del percorso complessivo di realizzazione del loro progetto, per tutti gli altri sarà una tappa di formazione da applicare ai progetti e alle idee su cui stanno lavorando.

**Breve Biografia**

Silvia De Felice è responsabile della linea editoriale di arte di Rai Cultura.

In particolare, è capo progetto di *Art Night*, che ha ideato e sviluppato a partire dal 2020, che oggi è il principale spazio di programmazione Rai dedicato all'arte. Nel programma, con cadenza settimanale su Rai 5, Neri Marcorè guida lo spettatore in un viaggio avanti e indietro nel tempo, dai dipinti sui muri delle caverne, alle più recenti espressioni dell'arte contemporanea, attraverso le biografie degli artisti, le storie dei movimenti che hanno cambiato la percezione dell'arte, il racconto delle vicende drammatiche e avventurose a cui spesso le opere sono sottoposte come personaggi di una storia più grande. Silvia De Felice è poi responsabile della produzione di serie di arte, tra cui la fortunata *Art Rider*.

In Rai dal 2007, è stata produttrice di *La Storia Siamo Noi* e della sua declinazione per la rete tematica, *Dixit*, poi capo progetto e coordinatore di tutte le produzioni di Rai Italia, il canale internazionale della Rai. Dal 2001 al 2007 ha lavorato in società di produzione indipendente, in particolare sul genere documentario, occupandosi dello sviluppo e della produzione di progetti realizzati in coproduzione internazionale, con il supporto dei finanziamenti del programma Media dell'Unione Europea e del Ministero per i Beni Culturali.

È stata giurata del Premio per il Cinema Italiano David di Donatello dal 2004 al 2018, ha lavorato per associazioni di cultura cinematografica ed ha sempre affiancato alla sua professione esperienze di docenza a studenti o a giovani professionisti (M.A.G.I.C.A. Master Europeo in Gestione di Impresa Cinematografica e Audiovisiva, MAIA Workshop, ecc.).

Nel suo percorso di formazione, dopo il Diploma presso l'Accademia Internazionale per le Arti e le Scienze dell'Immagine dell'Aquila, ha partecipato al corso Eurodoc Commissioning Executives 2010, a diversi corsi di formazione per il pitch dei progetti di documentario, e, di recente, a corsi di approfondimento sul linguaggio dei social media, con l'obiettivo di definire una nuova integrazione tra audiovisivo e nuovi strumenti di diffusione dei contenuti.

[Profilo LinkedIn.](#)