RU
FA

ACDEMIC MASTER

Academic Masters

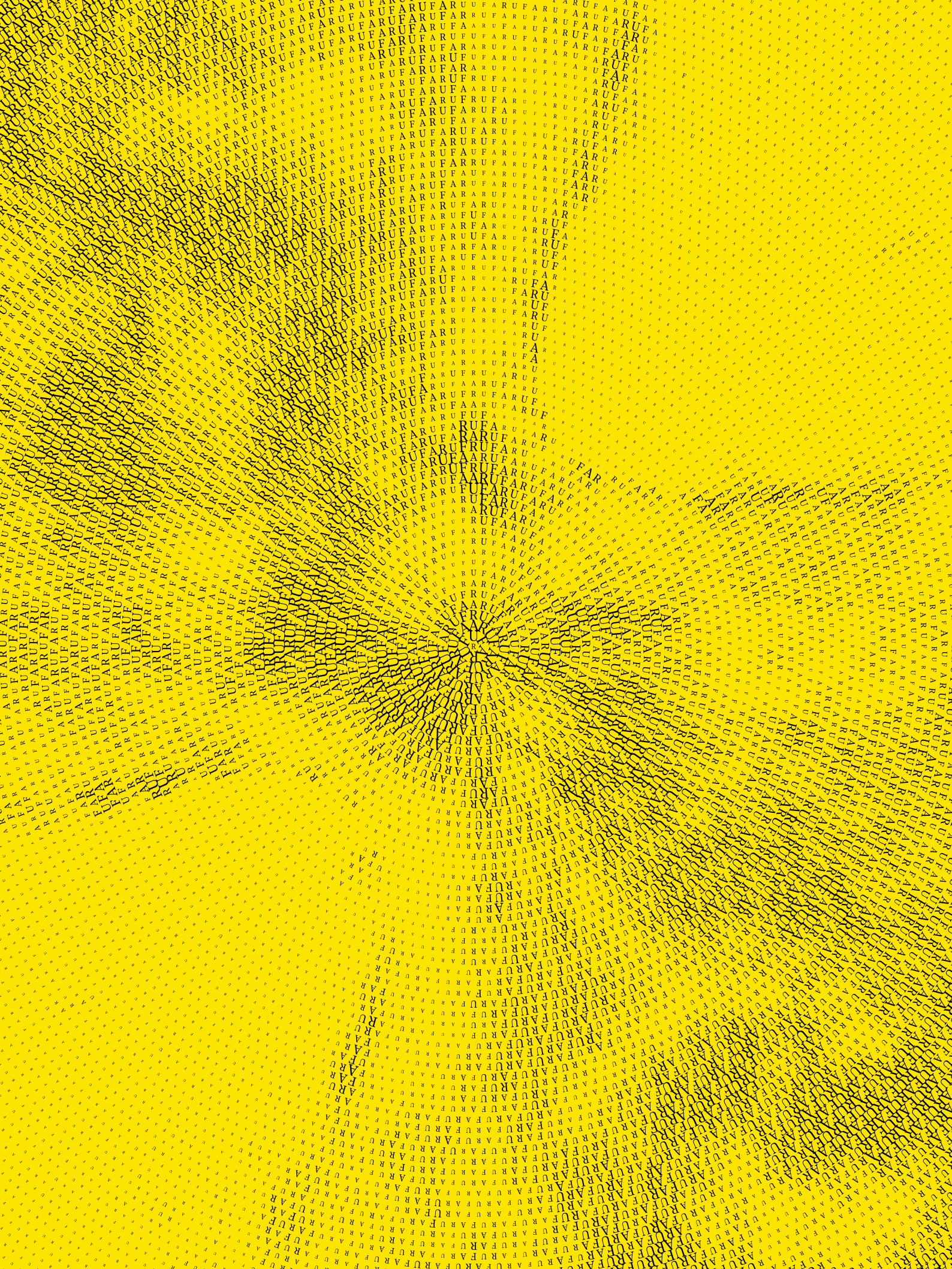
INNOVATION, MANAGEMENT, COMMUNICATION

Arts, Cinema, Design

Art Curating and Management

Cinema and New Formats Production

Design Management



Rome University of Fine Arts

RUFA - Rome University of Fine Arts is an international higher education institution, legally recognized by the Italian Ministry of University and Research, offering Bachelor and Master of Arts programs, equivalent to three-year and two-year degrees. Founded as an Academy of Fine Arts in 1998, RUFA has become over the years a multidisciplinary creative hub for art, design, new technologies and audiovisual. RUFA's faculty are renowned professionals of their respective fields, daily engaged in their practice, and immersed in the contemporary creative scene. They guarantee transformative education paths and share with students their knowledge, worldviews, work perspectives and technical expertise. Thanks to its lecturers and partners, RUFA is able to constantly renew itself and develop dynamic and forward-thinking programs and curricula, matching the professional placement trends in an ever-changing job market.
At RUFA you enter as a student and leave as a professional.

According to this mission, RUFA provides highly professional and international Academic Masters to address and anticipate the evolution of the art, design and audiovisual sectors. These Masters combine creativity, innovation and management skills: strategy, organization, marketing and communication.

All Master's programs are taught in English, with Ministerial authorization required from academic year 2022/2023: *Art Curating and Management, Design Management and Cinema and New Formats Production.*

RUFA – Rome University of Fine Arts è un'Istituzione di alta formazione internazionale, legalmente riconosciuta dal Ministero dell'Università e della Ricerca, che offre corsi di diploma accademico di primo e secondo livello, equivalenti a lauree triennali e magistrali. Fondata come Accademia di Belle Arti nel 1998, RUFA è diventata negli anni un centro creativo multidisciplinare trasversale ad arte, design, nuove tecnologie e audiovisivo. Il corpo docente RUFA è formato da professionisti di settore, persone quotidianamente impegnate nella pratica del proprio lavoro e immerse nella realtà creativa contemporanea, che trasformano le prospettive degli studenti e trasmettono loro conoscenze, tendenze e visioni lavorative per ogni ambito di insegnamento. Grazie ai docenti e ai partner, RUFA riesce a rinnovarsi costantemente offrendo ai suoi studenti programmi e piani di studio dinamici e sempre attuali, perfettamente coerenti con le possibilità di inserimento professionale in un mondo del lavoro in continua evoluzione.
In RUFA si entra studenti e si esce professionisti.

È in questa chiave che RUFA eroga una serie di Master accademici di I livello altamente professionalizzanti e internazionali per rispondere e anticipare l'evoluzione dei settori dell'arte, del design e dell'audiovisivo. I Master combinano creatività, progettualità e competenze di business: strategiche, organizzative, di marketing e comunicazione.

Tutti i Master si svolgono in lingua inglese e con autorizzazione ministeriale richiesta a decorrere dall'anno accademico 2022/2023: Art Curating and Management, Design Management e Cinema and New Formats Production.

Academic Masters.
Master accademici di I livello.

12 months of intensive learning by doing
500 teaching hours
250-hour curricular internship

Each Master lasts 12 months and embraces an intensive learning approach organized in consecutive modules and based on real-life projects - individual and with teamwork - in close collaboration with national and international partners: private companies, foundations, museums and cultural institutions in the respective sector, which also contribute to the student learning experience with case studies, masterclasses by their leaders, field trips, seminars on employability, as well as internships, as an integral part of the academic curriculum.

Internships with Companies and Institutions

All RUFA Master's programs provide students with the opportunity to immediately practice what they have studied through a 250-hour curricular internship.

The selected partners host RUFA students, before they earn their degree, to carry out a field internship in their chosen profession to get a head start in the job market.
Our partners include museums such as MAXXI, MACRO, and Galleria Nazionale, production studios such as Cattleya, Fandango, Lucky Red, Groenlandia and Rai Cinema, design studios and innovative companies such as Fifth Beat, WeManage, Iperdesign, Ashtart - Dynamis, Produzioni dal Basso.

More than 100 private and cultural partners

5 real life projects

More than 20 industry experts as visting professors

I Master durano 12 mesi e prevedono una didattica intensiva organizzata in moduli consecutivi con lo sviluppo di progetti – individuali e di gruppo – in stretta collaborazione con partner nazionali e internazionali, aziende, fondazioni, musei e istituzioni culturali del settore, che offrono anche presentazioni di case study, masterclass da parte dei propri referenti, visite e sopralluoghi di approfondimento, seminari sull'employability, oltre a tirocini sul campo, come parte integrante del percorso di formazione.

Stage in Aziende, Enti e Istituzioni

Tutti i Master RUFA prevedono per gli studenti l'opportunità di mettere subito in pratica quanto hanno appreso nel percorso di studi grazie a un tirocinio curriculare della durata di 250 ore.

I partner selezionati nelle diverse aree di formazione ospitano gli studenti RUFA, prima del conseguimento del titolo, per lo svolgimento di un tirocinio pratico che agevolerà l'inserimento nel mondo del lavoro. Tra i nostri partner si annoverano musei come MAXXI, MACRO e Galleria Nazionale, case di produzione come Cattleya, Fandango, Lucky Red, Groenlandia e Rai Cinema, studi di design e aziende innovative come Fifth Beat, WeManage, Iperdesign, Ashtart – Dynamis, Produzioni dal Basso.

Art Curating and Management

Courses taught in English.

Gli insegnamenti saranno erogati in lingua inglese.

A MASTER'S PROGRAM TO CREATE MANIFESTATIONS OF CULTURE.

Critical knowledge, art criticism, and awareness of the mechanisms of the art system are essential for curatorial practice in the world of art and culture. This includes methods for interpreting the hyperdynamic cultural sector and individual artworks that involve semiotics, emotions, and economic factors. It is necessary to analyse the dynamics that make a contemporary piece of art a generator of culture, purpose, and progress. We must read the present as well as foster the knowledge of art history. The rebirth of art criticism is seen as a realizable Utopia. It is really about learning to look at art. The role of the curator is key, from Biennale exhibitions and Festivals to museum and art gallery management; to get an education in this field means to affect the planet's taste, and to read and manage time: it helps the art dealers as well as writer-journalists.

The Master in Art Curating and Management aims to educate **professionals to work in the contemporary art system, at a national and international level. Possible career paths include independent curators, art critics, journalists, institutional curators of art museums, art researchers, gallery assistants and directors, art dealers, consultants for art foundations, auction houses, and private collectors, curators of art archives, organizers and managers of art festivals and contemporary art exhibitions.**

This Master places the development of critical and aesthetic thinking skills at the centre of the contemporary discourse. A technical and creative writing workshop is an essential part of the curriculum. It serves as a laboratory to undertake real projects in the world of contemporary art: from the creation to the execution of an exhibition, exploring the concepts of site-specific and situation-specific, social spaces and urban commons, ecology, and feminism. Today curators manage not only time but private and collective space too, hence the interest in public art, land art, landscapes, and territory.

UN MASTER PER CREARE ESPRESSIONI DI CULTURA.

Non si può più prescindere, nel voler formare nuovi professionisti nel mondo dell'arte e della cultura, dalla conoscenza, anche critica, del sistema-arte (dell'arte come sistema), e dei suoi meccanismi. A partire dall'acquisizione di metodi per leggere un settore iperdinamico e le singole opere da un punto di vista semiotico, emozionale ed economico. Bisogna analizzare i contesti che rendono un'opera moderna generatrice di cultura, di pensiero rilevante e di progresso. Non si può prescindere dalla lettura del presente come dalla conoscenza della storia dell'arte. La rinascita della critica d'arte è vista come un'Utopia realizzabile. Si imparare a guardare. La figura del curatore è centrale, dalle Biennali ai Festival, fino alla direzione di musei e gallerie; formarsi in questo campo significa poter regolare il gusto del pianeta, serve all'art dealer come allo scrittore-giornalista.

Il Master in Art Curating and Management ha l'obiettivo di formare **professionisti, in grado di lavorare nel sistema della cultura e dell'arte contemporanea, a livello nazionale ed internazionale, in diversi ruoli: curatori indipendenti, critici d'arte, giornalisti, curatori istituzionali dei musei, collaboratori di Fondazioni per l'arte, assistenti o direttori di galleria, art dealer, consulenti per le case d'asta e per i collezionisti, curatori di archivi artistici, organizzatori e manager di festival e mostre d'arte contemporanea.**

Il Master mette al centro del dibattito contemporaneo lo sviluppo del pensiero critico ed estetico. All'interno del corso è integrato un laboratorio di scrittura tecnica e creativa per l'arte. Si propone come un laboratorio per intraprendere progetti reali nel mondo dell'arte contemporanea: dalla ideazione alla realizzazione di esposizioni, esplorando i concetti di site e situation specific, social spaces e urban commons, ecologia e femminismo. Il curatore contemporaneo gestisce non solo il tempo ma anche lo spazio privato e condiviso, da qui l'interesse per l'arte pubblica, la land art, il paesaggio e il territorio.



Study plan.
Piano di studi.

SUBJECTS / MATERIE	ECTS CFA *	Hours Ore
CONTEMPORARY ART LANGUAGES AND ART CRITICISM / LINGUAGGI DELL'ARTE CONTEMPORANEA E CRITICA D'ARTE	8	60
History, theories and critical and curatorial practices for contemporary art, through the study of the interrelationships between different contemporary arts and contemporary social and cultural phenomena, with particular reference to issues related to technological innovation processes. Storia, teorie e pratiche critiche e curatoriali per l'arte contemporanea, attraverso lo studio delle interrelazioni tra le diverse arti contemporanee e dei fenomeni sociali e culturali della contemporaneità con particolare riferimento alle questioni connesse ai processi di innovazione tecnologica.		
MUSEOGRAPHY AND NEW EXHIBITION CONCEPTS / MUSEOGRAFIA E NUOVI CONCEPT ESPOSITIVI	8	100
Methodology and techniques of exhibition design for museums, galleries, and temporary shows, which entail the exploration of innovative concepts, in the development of exhibition paths, in the display of artworks and in the service design also thanks to the application of new technologies. Metodologia e tecniche della progettazione di esposizioni per musei, gallerie e allestimenti temporanei, che si articolano nell'ideazione di concept innovativi, nell'articolazione dei percorsi espositivi, nella presentazione delle opere e nella distribuzione dei servizi, grazie all'applicazione delle nuove tecnologie.		
ART COMMUNICATION: MEDIA AND METHODS / INFORMAZIONE PER L'ARTE: MEZZI E METODO	8	100
Methods and tools of cultural marketing and creative communication for contemporary art: verbal and audiovisual. Practical writing workshop: specialized publications, critical essays, journalistic articles, biographical notes, captions, advertising and branded content for social media. Metodi e strumenti del marketing culturale e della comunicazione creativa per l'arte contemporanea: verbale e audiovisiva. Laboratorio pratico di scrittura: pubblicazioni specializzate, saggi critici, articoli giornalistici, note biografiche, didascalie, pubblicità e contenuti per i social media.		
ART MANAGEMENT / MANAGEMENT PER L'ARTE	10	125
Analysis of the evolution of the contemporary art market. Methods and techniques of project management. Planning, budgeting and organization of art exhibitions and cultural events. Fundraising and crowdfunding. Analisi dell'evoluzione del mercato dell'arte contemporanea. Metodi e tecniche di project management e della gestione di esposizioni artistiche ed eventi culturali. Sistemi di fundraising e crowdfunding.		
CULTURAL AND ENVIRONMENTAL HERITAGE / BENI CULTURALI E AMBIENTALI	8	100
Cultural heritage management, including landscape as an aesthetic and cultural phenomenon, through the creation and organization of experiences and events for cultural institutions, and independent festivals. Gestione dei beni culturali, includendo il paesaggio come fenomeno estetico e culturale, attraverso l'organizzazione e la gestione di attività ed eventi per le istituzioni culturali e festival indipendenti.		
CURRICULAR INTERNSHIP / TIROCINIO CURRICULARE	10	250
FINAL PROJECT / PROVA FINALE	8	/
TOTAL CREDITS / TOTALE CREDITI MASTERS DI I LIVELLO	60	

*ECTS Credits/CFA: Crediti Formativi Accademici

RUFA periodically updates its courses, therefore the study plans may vary. Any change will be available on the www. unirufa.it, educational offer section.
RUFA aggiorna periodicamente i propri Corsi, pertanto i piani di studio possono subire variazioni. Eventuali modifiche sono riportate sul sito www.unirufa.it, sezione corsi.

Ministerial authorisation obtained from academic year 2022/2023 /Autorizzazione ministeriale ottenuta a decorrere dall'anno accademico 2022/2023.

Cinema and New Formats Production

Courses taught in English.

Gli insegnamenti saranno erogati in lingua inglese.

A MASTER'S PROGRAM TO BRING STORIES TO LIFE.

The cinema-audiovisual sector now includes not only cinema and TV series, but also infotainment and branded content products, and it is one of the industries that has grown the most during the past five years. This evolution implies a structural transformation of the sector and increasing attention to the rules of engagement, the new equilibrium between production, traditional and current distribution sector, and the digital streaming platforms, the legal-economic aspects of intellectual property rights. These changes highlight the need to bring highly qualified professionals into the job market.

The Master in Cinema and New Formats Production aims at training **professionals able to cover different roles within this new sector: production secretary, production inspector, production manager, general organizer, production delegate, marketing manager, development manager, acquisition manager, sales agent, creative producer, executive producer and independent producer.**

The Master is intended as an advanced training program in the field of creative development of audiovisual works, their production and distribution management, and budgetary and financial management. It welcomes both those who have studied or worked in the film industry and those who have studied or worked in the management and marketing field.
The program focuses on strategic aspects related to the production of the various audiovisual formats: films, TV series, web series, documentaries, animation movies, video clips, advertising films, branded content, and includes the techniques of audience design, talent casting, idea development and presentation from a production point of view, pitching to broadcasters, the marketing strategy planning, copyright and intellectual property rights exploitation, with a specific focus on the dynamics of independent production and funding.

UN MASTER PER DARE VITA A NUOVE STORIE.

Il settore cine-audiovisivo, che comprende oltre al cinema e alle serie tv anche i prodotti di infotainment e branded content, si è fortemente consolidato a livello nazionale e internazionale durante gli ultimi cinque anni. Questa evoluzione sta comportando una riforma strutturale del settore e un'attenzione crescente alle nuove regole di ingaggio, agli equilibri tra il mondo della produzione, il settore distributivo tradizionale e le piattaforme di streaming digitali, gli aspetti giuridico-economici del diritto intellettuale e di sfruttamento delle opere. Queste trasformazioni evidenziano la necessità di inserire figure professionali altamente qualificate nel mercato del lavoro.

Il Master in Cinema e New Formats Production ha l'obiettivo di formare **professionisti in grado di ricoprire diversi ruoli all'interno di questo nuovo settore: segretario di produzione, ispettore di produzione, direttore di produzione, organizzatore generale, delegato di produzione, marketing manager, responsabile sviluppo, responsabile acquisizioni, responsabile vendite, produttore creativo, produttore esecutivo e produttore.**

Il Master si propone come un percorso di formazione nell'ambito dello sviluppo creativo delle opere audiovisive e della loro gestione produttiva e distributiva è rivolto sia a coloro che hanno un percorso di studio e lavoro in ambito cinematografico, sia a chi ha studiato o lavora nell'ambito economico e del marketing.
La formazione si concentra su aspetti strategici legati alla produzione dei diversi formati audiovisivi: film, telefilm, serie tv, web series, documentari, animazione, videoclip, filmati pubblicitari e branded content. Inoltre, include le tecniche di sviluppo e presentazione, tramite pitch ai broadcaster, di un'idea dal punto di vista produttivo, la definizione di una strategia di marketing, la gestione dei diritti d'autore e di proprietà intellettuale, le dinamiche delle produzioni indipendenti e dei finanziamenti.



Study plan.
Piano di studi.

SUBJECTS / MATERIE	ECTS CFA *	Hours Ore
PRINCIPLES OF VIDEO PRODUCTION: CINEMA / ELEMENTI DI PRODUZIONE VIDEO: CINEMA	10	125
Production methods and techniques of cine-audiovisual production for films with a focus on client management, budgeting, project management and general production organization. Metodi di gestione e tecniche di produzione degli audiovisivi in ambito cinematografico con un focus su gestione dei clienti, budgeting, project management e organizzazione generale della produzione.		
LAW, LEGISLATION AND ECONOMICS OF AUDIOVISUAL AND ADVERTISING / DIRITTO, LEGISLAZIONE ED ECONOMIA DELLO SPETTACOLO E DELLA PUBBLICITÀ	8	60
Regulatory framework and legal practices related to intellectual property rights and copyright in the cine-audiovisual sector, in particular in the case of international co-productions. Quadro normativo e prassi giuridiche legate alla gestione della proprietà intellettuale e alla tutela dei diritti d'autore nel settore audiovisivo, in particolare nel caso di co-produzioni internazionali.		
ORGANIZATION AND PRODUCTION OF MEDIA ARTWORKS: INDEPENDENT PRODUCTIONS / ORGANIZZAZIONE E PRODUZIONE DELL'ARTE MEDIALE: PRODUZIONI INDIPENDENTI	8	100
General management and production techniques for independent films and series, with a focus on distribution strategies, fund raising and crowdfunding practices, and submission to contests and festivals. Metodi di gestione e tecniche di produzione specifiche per opere indipendenti, con un focus sulle strategie di distribuzione, sulle pratiche di fund raising e crowdfunding, e sulla candidatura a competizioni e festival.		
PRINCIPLES OF VIDEO PRODUCTION: TV AND SERIES / ELEMENTI DI PRODUZIONE VIDEO: TV E SERIE	8	100
Methods and practices related to the production of TV series and other serial works distributed through TV broadcasters and streaming platforms with a focus on audience design and pitching techniques. Metodi di gestione e tecniche di produzione degli audiovisivi, nell'ambito di opere seriali e serie TV, distribuiti attraverso broadcaster televisivi e piattaforme di streaming con un focus sulle dinamiche di audience design e le tecniche di pitching.		
TECHNIQUES OF THE NEW INTEGRATED MEDIA: BRANDED CONTENT / TECNICHE DEI NUOVI MEDIA INTEGRATI: BRANDED CONTENT	8	100
General management methods and production techniques for emerging formats, advertising and branded content with a focus on audience engagement, talent discovery and management and omnichannel strategies involving social media. Metodi di gestione e tecniche di produzione specifiche per format emergenti, pubblicità e branded content con un focus su audience engagement, gestione talent e strategie omnicanale, includendo i social media.		
CURRICULAR INTERNSHIP / TIROCINIO CURRICULARE	10	250
FINAL PROJECT / PROVA FINALE	8	/
TOTAL CREDITS / TOTALE CREDITI MASTERS DI I LIVELLO	60	

*ECTS Credits/CFA: Crediti Formativi Accademici

RUFA periodically updates its courses, therefore the study plans may vary. Any change will be available on the www. unirufa.it, educational offer section.
RUFA aggiorna periodicamente i propri Corsi, pertanto i piani di studio possono subire variazioni. Eventuali modifiche sono riportate sul sito www.unirufa.it, sezione corsi.

Ministerial authorisation obtained from academic year 2022/2023 /Autorizzazione ministeriale ottenuta a decorrere dall'anno accademico 2022/2023.

Design Management

Courses taught in English.

Gli insegnamenti saranno erogati in lingua inglese.

A MASTER'S PROGRAM TO DESIGN PURPOSEFUL LIVES.

In a global scenario led by increasing complexity, design has a crucial responsibility of contributing in a concrete way to making the socio-economic system more sustainable, inclusive, and collaborative. Meaningful ideas addresses the major issues of today. Design implies researching, developing, and testing – in an iterative way – innovative and effective products, experiences, and services. Design-driven innovation is multi-dimensional, and a good product/service requires consistent interventions throughout the value chain, including marketing, distribution, and customer care.

The aim of the Master in Design Management is to train **professionals with different role in this evolving framework at large private companies, SMEs, public administration, and non-profit organizations: Research and Service Designer, Service Design Strategist, User Interface Designer, Experience Designer, Brand Strategist, Business Designer, Project Manager, Content Designer, Designer for sustainable social change, Organizational Change Manager, Digital innovation and new business consultant**

The Master's program is intended as a transformative laboratory in the field of human-centered design for a wide range of sectors: art and culture, health and wellness, traveling and hospitality, education, energy, and public policies. Systemic design and Design Management are meant as a comprehensive understanding of business dynamics, general management, business models and development plans, entrepreneurship and crowdfunding. Students learn to initiate, organize and assess design-driven projects. Design thinking is addressed as a critical and strategic approach to analyze various contexts, identify future scenarios and invent new products and services. User-experience design and Engagement design combine creative and innovative solutions with visual narratives and digital technologies, and Strategic brand management is the ability to define powerful brand identities and communicate in an original way with all users and stakeholders.

UN MASTER PER DISEGNARE VITE SIGNIFICATIVE.

In uno scenario globale caratterizzato da una crescente complessità, al design viene attribuita la responsabilità cruciale di contribuire attivamente a rendere più sostenibile, inclusivo e collaborativo il sistema socio-economico, grazie a idee innovative ed efficaci per rispondere ai grandi temi del presente, facendo ricerca, progettando, sviluppando e testando - attraverso un processo iterativo - prodotti, esperienze e servizi. L'innovazione guidata dal design è multidimensionale e un buon prodotto/servizio richiede interventi coerenti su tutta la filiera, dalla progettazione al marketing, alla distribuzione, al customer service.

Il Master in Design Management ha l'obiettivo di formare **professionisti in grado di ricoprire diversi ruoli all'interno di questo panorama e in particolare in grandi aziende private, PMI, amministrazione pubblica e organizzazioni no-profit: Research and Service Designer, Service Design Strategist, User Interface Designer, Experience Designer, Brand Strategist, Business Designer, Project Manager, Content Designer, Designer for sustainable social change, Organizational Change Manager, Digital innovation and new business consultant.**

Il Master è un laboratorio trasformativo di 'human-centered' design per un ventaglio di settori molto ampio: arte e cultura, salute e benessere, viaggi e turismo, formazione, energia e politiche pubbliche. Particolare attenzione è dedicata al Systemic design e al Design Management, come comprensione delle dinamiche di organizzazione aziendale, modelli di business e piani di sviluppo e auto-finanziamento e come creazione, gestione e valutazione di progetti design-driven. Viene approfondito il Design thinking, inteso come approccio critico e strategico alla lettura dei contesti, all'individuazione di scenari futuri, e allo sviluppo di nuovi prodotti e servizi e lo User-experience design e l'Engagement design che permettono di elaborare soluzioni creative e innovative grazie alle potenzialità delle tecnologie digitali e del visual design, fino allo strategic brand management come capacità di definire identità di brand potenti e di comunicare in maniera originale con utenti e stakeholder.



Study plan.
Piano di studi.

SUBJECTS / MATERIE	ECTS CFA *	Hours Ore
DIGITAL TECHNOLOGIES AND APPLICATIONS: USER EXPERIENCE DESIGN / TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DIGITALI: USER EXPERIENCE DESIGN	8	100
Methodology for analysing user needs to develop accessible and engaging experiences, with a focus on methods for identifying user needs and functional requirements, information architecture and design, wireframe creation tools and graphic design techniques to design the user interface: websites, APPs and games. Metodologia di analisi delle necessità degli utenti per sviluppare esperienze accessibili e godibili, con un focus sui metodi per identificare i bisogni degli utenti e le funzioni necessarie, sui sistemi di architettura e strutturazione dell'informazione, sugli strumenti di creazione dei wireframe e sulle tecniche di progettazione dell'interfaccia grafica di applicazioni digitali: web, APP e game.		
DESIGN THINKING	8	100
Methods and techniques to tackle complex problems through a creative iterative approach, combining qualitative research, ideation, design and co-design, prototyping and testing phases to launch new businesses, new products and new services, in any sector and market. Metodologie e tecniche per affrontare e riformulare problemi complessi attraverso un approccio creativo, non lineare e iterativo che combina ricerca qualitativa, ideazione, design e co-design, prototipazione e testing per lanciare nuovi business, nuovi prodotti e nuovi servizi, in qualsiasi settore e mercato.		
BRAND DESIGN AND STRATEGY	8	100
Marketing and business communication. Strategic brand management methods and tools. Principles of neuro-marketing to develop an effective and consistent customer experience. Ideation, design and planning of digital and content marketing. Metodologia del marketing e della comunicazione di impresa. Metodi e strumenti dello Strategic brand management. Principi del neuro-marketing per lo sviluppo di una customer experience coerente ed efficace. Ideazione, progettazione e pianificazione di digital e content marketing.		
DESIGN MANAGEMENT	10	125
Methods and techniques that leverage the design principles and approaches to manage the main business strategic challenges. Design to analyze and rethink internal processes, by activating, planning and assessing disruptive and incremental innovation projects for private companies, public administration and NGO's. Project management tools, both traditional (Gantt) and agile (Scrum, Kanban), including performance evaluation practices (KPIs). Metodi e tecniche che trasferiscono i processi progettuali ereditati dal design per gestire le principali dinamiche strategiche aziendali. Il design per analizzare e ripensare i processi aziendali, attivando, pianificando e valutando progetti di innovazione dirompente e incrementale per imprese, pubblica amministrazione e ONG. Strumenti di project management tradizionali (Gantt) e agili (Scrum, Kanban) che includono pratiche di Performance evaluation (KPI).		
BUSINESS MANAGEMENT AND CROWDFUNDING / LOGICA E ORGANIZZAZIONE DI IMPRESA E CROWDFUNDING	8	60
Fundamentals of strategic and operational business management for large organizations and SMEs, including value chain dynamics, business modelling, business planning and return on investment valuation, ESG factors, open innovation, entrepreneurship and crowdfunding. Fondamenti di gestione strategica e operativa d'impresa (grande e PMI), catena del valore, Business Model, Business plan e Ritorno dell'investimento, Pianificazione ESG, Open Innovation, Start-up e Crowdfunding.		
CURRICULAR INTERNSHIP / TIROCINIO CURRICULARE	10	250
FINAL PROJECT / PROVA FINALE	8	/
TOTAL CREDITS / TOTALE CREDITI MASTERS DI I LIVELLO	60	

*ECTS Credits/CFA: Crediti Formativi Accademici
RUFA periodically updates its courses, therefore the study plans may vary. Any change will be available on the www. unirufa.it, educational offer section.
RUFA aggiorna periodicamente i propri Corsi, pertanto i piani di studio possono subire variazioni. Eventuali modifiche sono riportate sul sito www.unirufa.it, sezione corsi.

Ministerial authorisation obtained from academic year 2022/2023 /Autorizzazione ministeriale ottenuta a decorrere dall'anno accademico 2022/2023.

Admissions

Admission requirements.
Requisiti di accesso.

In order to access the RUFA Academic Masters programmes, a three-year academic diploma (new system), four-year academic diploma (old system), university degree, or another qualification obtained abroad and recognized as suitable by the Academy in compliance with international agreements, is required.

Each Master's degree prefers knowledge and training in the areas of the specific sector, as well as humanistic or economic training, as indicated in the table below.

Per accedere ai Master accademici di primo livello RUFA è richiesto il diploma accademico di primo livello triennale (nuovo ordinamento), quadriennale (vecchio ordinamento), laurea, ovvero altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo dall'Accademia nel rispetto degli accordi internazionali.

Ogni Master predilige una conoscenza e formazione nelle aree del settore specifico, oltre che una formazione umanistica o economica, come indicato nella sottostante tabella.

Academic Master / Master accademici di I livello	Visual arts, Artistic and cultural heritage area / Area arti visive, valorizzazione del patrimonio artistico e culturale	Cinema, photography and audiovisual area / Area cinema, fotografia e audiovisivo	Design area / Area design	Humanities and liberal arts area / Area umanistica e economica
ART CURATING AND MANAGEMENT	◉			◉
CINEMA AND NEW FORMATS PRODUCTION		◉		◉
DESIGN MANAGEMENT			◉	◉

Applicants must present a language certificate of at least B2 level in English.
I candidati devono presentare una certificazione linguistica di livello almeno B2 di inglese.

Admission procedure.
Modalità di ammissione.

Enrollment in Master's programs is on the basis of an admission assessment, which aims to understand the candidate's potential and verify their commitment to undertake the chosen Master's program. Candidates must submit their Curriculum Vitae, a 500-word personal statement and the certificate of English language proficiency (min. B2). The admission assessment consists of an interview with our academic staff discussing the applicant's portfolio, experience, projects, and any works and documents that may be relevant for admission purposes.
The interview may also be held online.

L'ammissione avviene tramite una prova di accesso finalizzata alla comprensione delle motivazioni e alla verifica delle attitudini a intraprendere il corso di studi scelto.
La domanda di ammissione dovrà essere accompagnata dal Curriculum Vitae personale, da una lettera di presentazione (almeno 500 parole), dalla certificazione relativa alla conoscenza della lingua inglese (B2 o superiore).
La prova di ammissione consiste in un colloquio motivazionale con eventuale presentazione di un proprio portfolio, contenente opere, progetti e/o qualsiasi altra documentazione ritenuta utile ai fini dell'ammissione.
Il colloquio può essere svolto anche online.

KEY DATES
Admission process
Submission of applications: at any time during the year.
Admission exam: within 20 days of receipt of application.
Deadline for submission of applications: 31st October.

TEMPISTICA
Processo di ammissione
Invio candidature: in qualsiasi momento dell'anno.
Prova di ammissione: entro 20 giorni dalla ricezione della candidatura.
Scadenza per l'invio della candidatura: 31 ottobre.

STUDENT ATTENDANCE
Lessons start in January and include mandatory attendance until December, including 250 hours of internship.

For the annual schedule, please refer to the Master section on the unirufa.it website.

FREQUENZA DELLE LEZIONI
I corsi iniziano nel mese di gennaio e prevedono una frequenza obbligatoria fino a dicembre, comprese 250 ore di tirocinio.

Per le date aggiornate si rimanda al sito unirufa.it sezione Master.

Documentation required.
Documentazione richiesta.

ADMISSION

- Online application for admission.
- Photocopy of identity document and tax code only for italian citizenship applicants.
- Original academic qualification or self-certification.
- CV, motivation letter.
- Portfolio or any relevant projects/thesis (not mandatory).

AMMISSIONE

- Domanda di ammissione online.
- Fotocopia del documento di identità e codice fiscale solo per i candidati italiani.
- Titolo di studio originale o autocertificazione.
- CV, lettera motivazionale.
- Portfolio o altri progetti/tesi rilevanti (non obbligatorio.

ENROLLMENT

- Online application form.
- Two passport photos.
- € Receipt of payment of the enrollment fee of € 800.00.
- Language certification or documentation proving knowledge of the English language, level B2, for all students.
- For non-EU students: study visa/ residence permit required to attend academic programs.
- For foreign students or Italian students who obtained their qualifications abroad: Declaration of value, request in the country of origin, in loco or certificates of verification and comparability issued by CIMEA.

IMMATRICOLAZIONE

- Domanda di immatricolazione online.
- Due fototessera.
- € Ricevuta di versamento della quota di immatricolazione di € 800,00.
- Certificazione linguistica o documentazione attestante la conoscenza della lingua inglese, livello B2, per tutti gli studenti.
- Per gli studenti extracomunitari: visto di studio/permesso di soggiorno necessario per frequentare i programmi accademici.
- Per gli studenti stranieri o studenti italiani che hanno conseguito il loro titolo all'estero: Dichiarazione di valore, richiesta nel Paese di provenienza, oppure certificati di verifica e comparabilità rilasciati dal CIMEA.

Tuition fees.
Rette.

ITALIAN STUDENTS / STUDENTI ITALIANI	**€ 11.800,00**

PAYMENT METHOD
Italian students
€ 800.00 Annual enrolment fee to be paid upon enrolment each year by bank transfer addressed to Rome University of Fine Arts S.r.l. IBAN: IT29D0306905048100000012207, BIC CODE (Swift): BCITITMM, entering your name and surname as the reason for payment, by cheque, or directly to the admin office in cash.

The remaining part of the tuition fee can be paid, via bank transfer, in:
• one-off payment by 31 January, with a 5% reduction;
• 3 installments (31 January, 29 February, 31 March);
• 4 installments (31 January, 29 February, 30 April, 30 June);
• 6 installments 31 January, 29 February, 31 March, 30 April, 31 May, 30 June);
• 12 installments using 0% interest financing. (Terms & Conditions).

MODALITÀ DI PAGAMENTO
Studenti italiani
€800,00 Tassa di iscrizione annuale da versare all'atto dell'immatricolazione ogni anno tramite bonifico bancario intestato a Rome University of Fine Arts S.r.l. IBAN: IT29D0306905048100000012207, BIC CODE (Swift): BCITITMM, indicando come causale il proprio nome e cognome, con assegno o direttamente in contanti presso l'ufficio amministrativo.

La parte restante della retta può essere pagata, tramite bonifico bancario, in:
• unica soluzione entro il 31 gennaio, con una riduzione del 5%;
• 3 rate (31 gennaio, 29 febbraio, 31 marzo);
• 4 rate (31 gennaio, 29 febbraio, 30 aprile, 30 giugno);
• 6 rate (31 gennaio, 29 febbraio, 31 marzo, 30 aprile, 31 maggio, 30 giugno);
• 12 rate con finanziamento a tasso zero. (Termini e condizioni).

EU STUDENTS / STUDENTI UE	**€ 11.800,00**
NON EU STUDENTS / STUDENTI EXTRA UE	**€ 13.800,00**

PAYMENT METHOD
EU and NON EU students
€ 800.00 Annual enrollment fee/to be paid upon enrollment each year directly at the secretary's office or by bank transfer addressed to Rome University of Fine Arts S.r.l. IBAN: IT29D0306905048100000012207, BIC CODE (Swift): BCITITMM, entering your name and surname as the reason for payment, or by credit card on rufa.flywire.com.

The remaining part of the annual tuition fee and educational contribution must be paid no later than the 12th December, by bank transfer, using the aforementioned references.

EARLY BIRD
If the international student chooses to pay the remaining part of the annual tuition fee and educational contribution by the 31st August, he/she will be entitled to a reduction of 15%; or if he/she chooses to pay by the 31st October, he/she will be entitled to a reduction of 10%.

Early Bird cannot be combined with scholarships and/or with other economic support.

MODALITÀ DI PAGAMENTO
Studenti UE e EXTRA UE
€ 800,00 Iscrizione annuale/da versare al momento dell'iscrizione di ciascun anno, mediante bonifico bancario intestato a Rome University of Fine Arts Srl, IBAN: IT29D0306905048100000012207, BIC CODE (Swift): BCITITMM, indicando nella causale Cognome e Nome studente, oppure con carta di credito su: rufa.flywire.com.

La restante parte della retta annuale di frequenza e contributo didattico dovrà essere pagata entro e non oltre il 12 Dicembre, tramite bonifico bancario, utilizzando i riferimenti indicati sopra.

EARLY BIRD
Nel caso in cui lo studente internazionale scelga di pagare la restante parte della retta di frequenza e contributo didattico entro il 31 agosto, avrà diritto a una riduzione del 15% oppure entro il 31 ottobre con una riduzione del 10%.

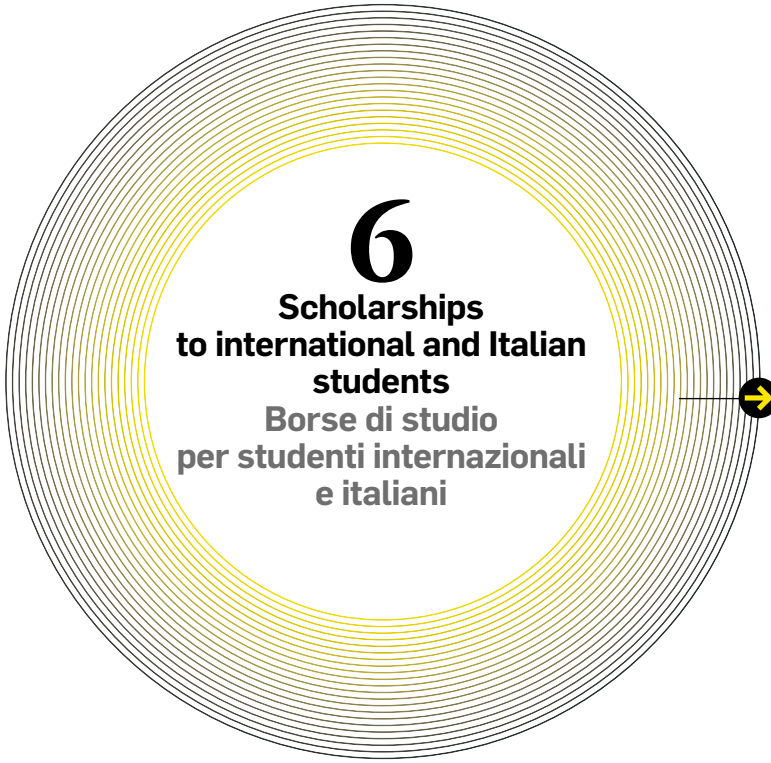
L'iniziativa Early bird non è cumulabile con le borse di studio e/o altre agevolazioni economiche.

Scholarships.
Borse di studio.

For the academic year, RUFA is offering n. 6 scholarships to Italian and international students enrolling in the Academic Master's programs in *Art Curating and Management, Design Management, Cinema and New Formats Production.*

For each Academic master RUFA offers 2 scholarships, one of 50% and one of 30% of the attendance fee, which will be directly deducted from the tuition fee.

For the Masters the scholarships are awarded on the basis of academic and artistic merit subject to the evaluation of the requested documents and the admission interview.
The candidates are evaluated on the basis of the consistency of the academic profile, the examination of the thesis/portfolio/projects shared by the applicant and the overall outcome of the interview.



-50/30%

01

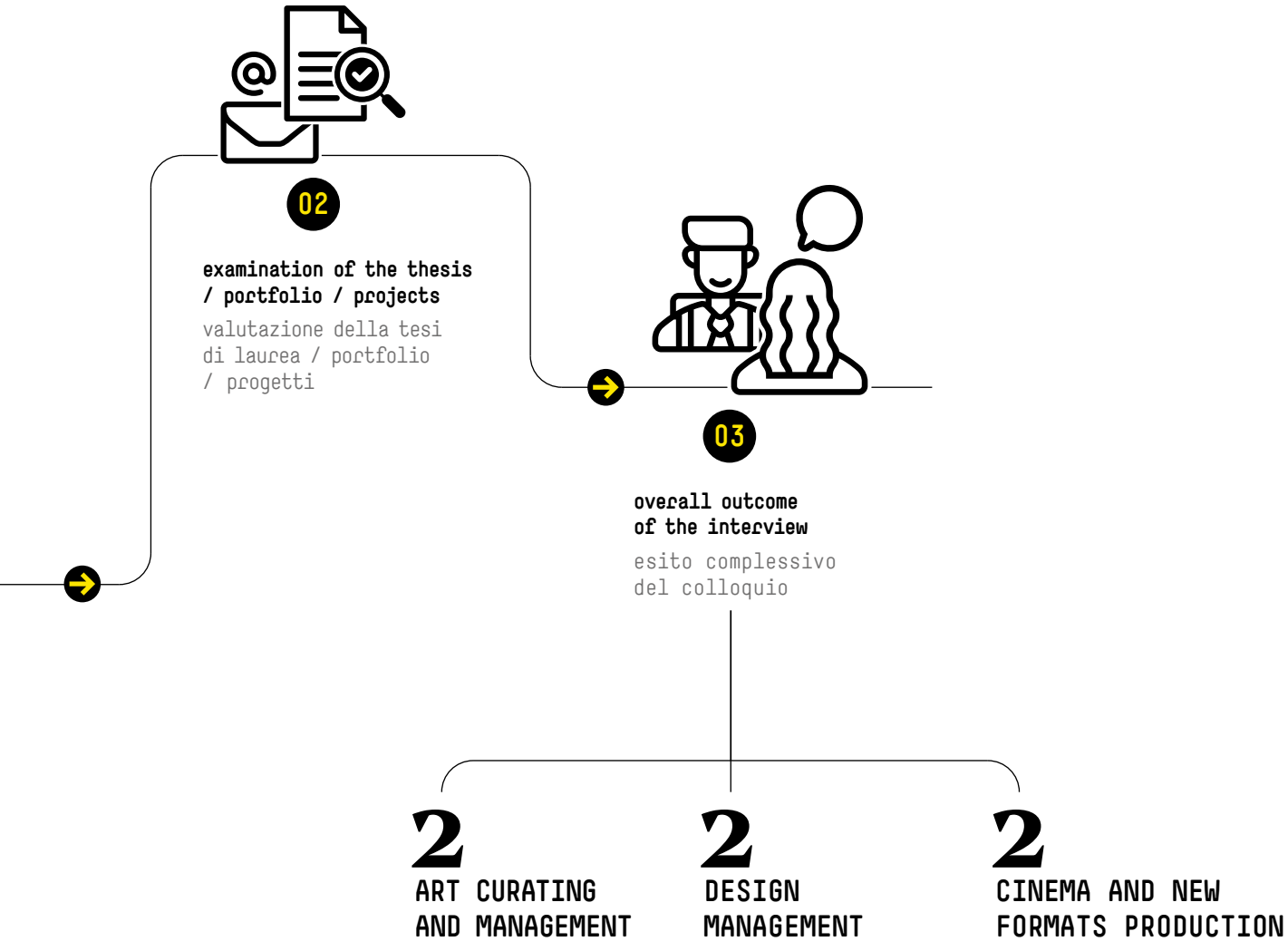
the value of the scholarships of the attendance fee

il valore delle borse di studio del contributo di frequenza

Per l'anno accademico, RUFA offre n. 6 borse di studio, da destinarsi a studenti italiani e internazionali, che si iscrivono ai Master accademici di primo livello in *Art Curating and Management, Design Management, Cinema and New Formats Production.*

Per ciascun Master accademico sono offerte due borse di studio di cui una al 50% e una al 30% del contrbuto di frequenza, che verranno direttamente detratti dalla retta.

Per i Master le borse sono assegnate su un criterio di merito sulla base della valutazione dei documenti richiesti e del colloquio motivazionale. I candidati vengono valutati sulla coerenza del percorso accademico precedente, sulla valutazione della tesi di laurea/portfolio/progetti inviati e sull'esito complessivo del colloquio stesso.



Financial aid.
Agevolazioni economiche.

RUFA strongly believes it is vital to provide visible pathways of access across our programs to those in financial hardship and those from a diverse range of backgrounds.

0 Interest
Interessi



"zero interest financing" 12-month payment (Terms & Conditions)

"finanziamento a zero interessi" rateizzazione in 12 mensilità (Termini e condizioni)

Loan
Prestito



"per merito" student loan does not require any guarantee for students in good standing with the chosen study course

prestito "per merito" INTESA SANPAOLO non richiede alcuna garanzia per lo studente in regola con il percorso di studi

Exemption
Esonero



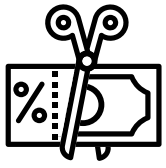
exemption of € 2,000.00 students with > 66% disability

esonero di 2.000,00 € studenti con disabilità > 66%

RUFA crede fortemente nei giovani talenti e facilita l'accesso alla formazione per i suoi studenti attraverso la possibilità di avvalersi di diverse tipologie di borse di studio e agevolazioni economiche.

-5%

31 January
31 Gennaio



5% reduction by paying in one installament by 31 January (only for italian citizenship students)

riduzione del 5% pagando in un'unica soluzione entro il 31 gennaio (solo per gli studenti con cittadinanza italiana)

-10%

Brothers&Sisters
Fratelli&Sorelle



10% reduction for enrolled brothers and sisters

riduzione del 10% per fratelli e sorelle iscritti

-15%

RUFA
V
Master of Arts



15% reduction for RUFA graduates

riduzione del 15% per diplomati RUFA

Do you need more information?
Book an interview with our Guidance office ***unirufa.it/open-call***.

Vuoi maggiori informazioni?
Prenota un colloquio con il nostro ufficio orientamento ***unirufa.it/open-call***.

Shape your expertise.

RUFA

Rome
University
of Fine Arts

Legally recognized by MUR
Certified UNI EN ISO 9001:2015
00199 Rome, Italy • Via Benaco, 2
master@unirufa.it

aderente
AIAP
associazione italiana design
della comunicazione visiva

ADIMEMBER

Accademia di Belle Arti legalmente riconosciuta dal Ministero dell'Università e della Ricerca.