

Roma, 21 Marzo 2024

Prot. 14856/24/A

BANDO RUFA “TOXIC LOVE: ESPRIMI L’INVISIBILE”

RUFA Rome University of Fine Arts promuove un concorso aperto a tutti gli studenti che frequentano l’ultimo anno di istituti di istruzione superiore italiani, con l’obiettivo di promuovere l’adozione di comportamenti salutari nelle relazioni affettive.

Regolamento.**1. OGGETTO DEL CONCORSO**

RUFA - Rome University of Fine Arts lancia un contest creativo rivolto agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado. Il concorso mira a promuovere la consapevolezza e la prevenzione contro i comportamenti tossici nelle relazioni affettive, attraverso la creazione di campagne di comunicazione innovative. Le opere dovrebbero riflettere i principi della psicologia della salute, concentrandosi sulla promozione del benessere mentale, prevenzione dei comportamenti tossici e creazione di relazioni salutari.

I partecipanti sono incoraggiati a considerare le implicazioni psicologiche di tali comportamenti e ad esplorare soluzioni che favoriscano la salute mentale individuale e collettiva, in relazione al tema delle relazioni romantiche e della sessualità.

2. TEMA PROPOSTO E CARATTERISTICHE DELLE OPERE.

L'obiettivo di questo contest è promuovere la sensibilizzazione e la prevenzione dei comportamenti “tossici” nelle relazioni, attraverso l'espressione artistica.

Invitiamo gli studenti a creare opere visive, filmate o altro, che abbiano come soggetto i temi relativi al mondo dei comportamenti “tossici” nel mondo delle relazioni: come riconoscere le *red flag*, prevenire lo *stalking*, il *love bombing*, il *ghosting*, l’aggressività, la violenza di genere e altri comportamenti dannosi nelle relazioni e nella sessualità.

Ogni candidato potrà scegliere liberamente le tecniche di realizzazione del proprio progetto e le modalità di presentazione dell’opera. Il progetto può prevedere una o più immagini, un breve video, una scultura, un’installazione, un’opera pittorica, grafica, multimediale, interattiva, un poster/locandina, etc.

Tematiche:

Educazione alla salute affettiva e sessuale.

Riconoscimento e gestione di relazioni tossiche.

Red flag: riconoscere i pericoli della manipolazione
Promozione dell'uguaglianza di genere

3. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

AL Contest "Toxic Love: esprimi l'invisibile" è possibile partecipare individualmente. L'iscrizione al contest avviene esclusivamente in modalità digitale, accedendo all'apposito form presente sul sito www.unirufa.it, raggiungibile dall'home page, attivo a partire dal 26 Marzo. Non saranno prese in considerazione iscrizioni inviate tramite mail o con modalità altre e diverse da quella indicata.

Criteri di Valutazione:

Le opere saranno valutate sulla base della creatività, dell'efficacia comunicativa, della sensibilità psicologica, della rilevanza al tema e della capacità di promuovere la consapevolezza e la prevenzione dei comportamenti tossici nelle relazioni. Verrà attribuito un punteggio totale per ogni candidatura, determinato dalle seguenti variabili (punteggi singoli da 1 min a 5 max):

Originalità e creatività del lavoro – da 1 a 5

Impatto emotivo e capacità di sensibilizzazione – da 1 a 5

Coerenza con i temi della salute affettiva e sessuale – da 1 a 5

Qualità artistica e comunicativa – da 1 a 5

Cronogramma:

Lancio del concorso: 26 marzo 2024

Scadenza per la presentazione dei lavori: 26 aprile 2024

Valutazione dei progetti e selezione dei finalisti: Dal 27 aprile al 5 maggio 2024.

Evento finale e premiazione: mercoledì 8 maggio, ore 16:00

4. STRUTTURA DEL CONCORSO

Per partecipare al Contest "Toxic Love: esprimi l'invisibile" è necessario seguire e rispettare quanto previsto nelle seguenti fasi:

a. Iscrizione al contest

FASE 1

il bando sarà pubblicato nella sezione News del sito Unirufa: <https://www.unirufa.it/news/>

Allo stesso indirizzo è possibile trovare il form di partecipazione, aperto fino al 26 aprile p.v., attraverso il quale i candidati potranno iscriversi al concorso.

Gli studenti interessati dovranno compilare e inviare il form, inserendo le seguenti informazioni:

- Nome e Cognome;
- Scuola superiore frequentata e conferma del quinto anno di iscrizione;
- Indirizzo e-mail;
- Recapito telefonico

A conclusione della procedura si riceverà una mail di conferma di iscrizione.

FASE 2

I candidati riceveranno all'indirizzo e-mail, con cui hanno fatto l'iscrizione, un invito a caricare il proprio progetto sulla piattaforma *RUFAContest*.

I candidati potranno produrre (vedi anche punto 2):

- a) un breve filmato,
- b) una fotografia,
- c) un poster/locandina,
- d) un riassunto di campagna pubblicitaria con finalità sociale
- e) un'opera artistica

caricando i seguenti documenti:

- Spiegazione della proposta creativa (un testo di massimo 1.200 battute - spazi inclusi- in cui viene descritta la motivazione della proposta creativa candidata);
- liberatoria firmata, che autorizza RUFA a utilizzare il materiale condiviso dal candidato ai soli fini del concorso (v. art. 10);
- 1 o 2 immagini in formato quadrato in risoluzione 1200x1200pxi, risoluzione 150dpi;
- 1 o 2 immagini in formato verticale 1080x1920 px, risoluzione 150dpi;
- Link alla piattaforma *Drive* attraverso il quale sia possibile accedere e scaricare, senza restrizioni, a filmati realizzati dal candidato.

Inviando la proposta si accetta implicitamente che si autorizza l'Accademia a utilizzare i materiali inviati sui canali social RUFA, per raccontare gli esiti del concorso e il progetto Toxic Love.

- b. **Selezione:** una giuria composta da docenti della RUFA e psicologi esperti del tema in oggetto, valuterà i progetti sulla base di originalità, rilevanza al tema, e impatto emotivo.
- c. **Finalisti e Premiazione:** Alla fine del processo di selezione verrà stilata una lista di 15 finalisti. I progetti selezionati verranno mostrati durante l'evento finale, dove verrà annunciato il vincitore.

5. PREMIO

Il vincitore riceverà una borsa di studio del valore di €4.000 da utilizzare come riduzione sulla retta accademica del primo anno, in qualsiasi Corso Accademico di I livello RUFA, e a prescindere dalla fascia ISEE di riferimento.

6. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE ED ESCLUSIONE

Sono ammessi tutti gli studenti iscritti al quinto anno di scuola secondaria di secondo grado (Licei italiani e internazionali, Istituti tecnici, Istituti professionali) al momento della pubblicazione del bando. Non sono ammessi lavori non originali o che non rispettano le linee guida del concorso.

7. RUOLO DEI DOCENTI

I docenti delle scuole superiori sono invitati a promuovere il concorso e assistere gli studenti nella preparazione dei loro lavori.

8. CURA EVENTO E GIURIA

Direzione scientifica: René Angeramo

Giuria: Agnese Angelini, brand designer e docente RUFA, Marta Jovanovic, artista e docente RUFA, Camilla Stellato, psicologa psicoterapeuta e docente in psicologia della salute, René Angeramo, psicologo psicoterapeuta, responsabile orientamento e counseling psicologico RUFA.

9. RIEPILOGO FASI E SCADENZE

- Iscrizione al concorso e invio dei progetti: entro il 26 aprile 2024;
- Selezione del vincitore: dal 27 aprile al 5 maggio 2024;
- Proclamazione del vincitore: durante l'evento finale, presso l'Aula Magna del Campus RUFA di Via Giuseppe Libetta, 7, in data 8 maggio, alle ore 16:00.

- Evento Conclusivo: l'8 maggio, presso l'aula magna di via Giuseppe Libetta, RUFA organizzerà un talk con ospiti illustri quali Edoardo Genovese, criminologo e grafologo forense, e Camilla Stellato, psicologa e psicoterapeuta. Il talk sarà moderato da René Angeramo. Si discuterà di educazione sessuale affettiva e di come costruire relazioni sane a tutti i livelli: familiari, scolastici e tra pari.

10. USO DEI MATERIALI E DELLE OPERE

Partecipando, gli autori accettano che le loro opere possano essere utilizzate a fini promozionali legati al concorso.

13. ACCETTAZIONE

La partecipazione implica l'accettazione di tutti i termini e condizioni del presente bando.

14. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali forniti con la domanda di partecipazione al bando sono trattati nel rispetto del diritto alla protezione dei dati personali e del diritto alla tutela della riservatezza e dell'identità personale, di cui al D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e successive modificazioni e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

I dati acquisiti sono trattati esclusivamente per gli adempimenti connessi all'esecuzione del presente bando. Il trattamento è effettuato sia mediante sistemi informatici che in forma manuale con mezzi cartacei.

Il conferimento dei dati richiesti è obbligatorio, e l'eventuale rifiuto nella comunicazione degli stessi comporta l'esclusione dal bando.

Ai fini del presente bando e di ogni altra attività conseguente e connessa, è responsabile del trattamento dei dati personali RUFA - Rome University of Fine Arts, Via Benaco 2 - 00199 Roma.

15. TRASPARENZA

RUFA garantisce la massima trasparenza in ogni fase del concorso e si impegna a pubblicare gli aggiornamenti e gli atti di ogni fase sul sito.

16. INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni, contattare l'ufficio orientamento RUFA: orientamento@unirufa.it

Roma, 21 Marzo 2024