Mostra: Unconscious Creativity

Visual and Innovation Design

RU
FA

Immaginare e progettare il futuro.

Diventa professionista del design della comunicazione, imparando a dominare le aree tematiche del visual design, dell'advertising e dell'articolato mondo della comunicazione multimediale, connettendo tra loro tecniche progettuali e innovazione digitale.
Diventa un Visual Designer, il "problem-solver" della comunicazione contemporanea, la figura risolutoria in grado di riunire in sé il ruolo del creativo, dell'esperto tecnologico e del progettista strategico, il regista dell'intera piattaforma comunicativa.
Specializzati nella comunicazione tradizionale e nelle nuove frontiere del multimediale.

Titolo:
Diploma accademico di II livello equipollente alla laurea Magistrale

Durata:
2 anni, full time

Lingua:
Italiano o inglese

Credits:
120 CFA

Sede di frequenza:
Roma

Ambito:
Visual design, Advertising, Comunicazione Multimediale

Requisiti:
Studenti italiani
Laurea triennale o titolo equipollente
Portfolio

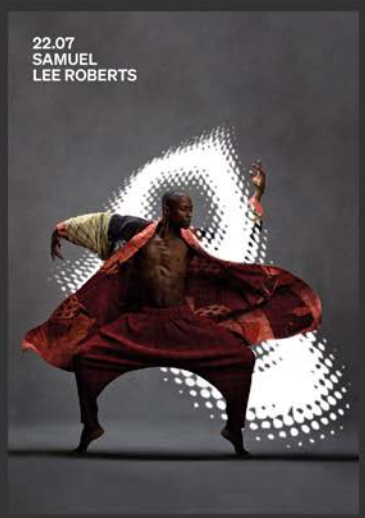
Studenti Internazionali
Laurea di primo livello valida per il sistema di istruzione italiano
Portfolio
Certificato B2 della lingua del corso
Al momento dell'ammissione gli studenti non UE sono soggetti alla procedura per ottenere VISTO di studio

Discipline principali:
Branding, Advertising, UX/UI, Digital Copywriting, Cultura Visiva e Media

Professioni future:
Visual designer, Art director, Copywriter, Social media manager, Web designer, Information designer, UX designer, UI designer, Exhibit designer, Interaction designer, Brand manager, Type designer.

Piano degli studi

	CORSI	CFA	H
1 ANNO	Cultura Visiva e Media	6	45
	Comunicazione pubblicitaria		
	Art Direction for ADV	4	50
	Social Marketing	2	25
	Unconventional ADV	2	25
	Digital Copywriting	2	25
	App Design	8	100
	Visual Design 1	10	125
	Information Design	8	100
	Brand design and dynamic identity	8	100
	Fotografia pubblicitaria	6	75
	Conoscenze linguistiche - Tirocinio - Workshop	4	/
2 ANNO	Tecniche di animazione digitale e visual effects	6	75
	Web design and user experience	6	75
	Visual Design 2	10	125
	Wearable technology	6	75
	Multimedia exhibit	6	75
	Interaction design	6	75
	A.F. a scelta dello studente	6	75
	Conoscenze linguistiche - Tirocinio - Workshop	4	/
	Prova finale	10	/
	Totale crediti	**120**	



Moschin, Pagano, Proietti

Prova di ammissione

L'esame di ammissione ha l'obiettivo di valutare le attitudini e la motivazione degli studenti a intraprendere il progetto formativo RUFA.
L'ingresso in RUFA è aperto a tutti i diplomati delle varie tipologie di scuola superiore, ciascuna con le specifiche modalità di ammissione.

Come si svolgerà la prova?

Un colloquio motivazionale supportato da un portfolio e/o, in assenza di questo, la propria tesi di Laurea.

Come sarà composta la commissione?

La commissione sarà composta da alcuni docenti del corso.

Modalità di pagamento

Studenti italiani

€ 1'200 Iscrizione annuale / da versare al momento dell'iscrizione di ciascun anno.

La restante parte della retta annuale di frequenza e contributo didattico può essere pagata in:

- **unica soluzione** entro il 30 novembre, con una riduzione del 5%;
- **3 rate** (30 novembre, 31 dicembre, 31 gennaio);
- **4 rate** (30 novembre, 31 gennaio, 31 marzo, 31 maggio);
- **6 rate** (30 novembre, 31 dicembre, 31 gennaio, 28 febbraio, 31 marzo, 30 aprile);
- **12 rate** avvalendosi di credito a consumo a interessi 0 (è richiesta ultima busta paga o dichiarazione dei redditi, unitamente a una fotocopia del documento di identità e del codice fiscale del garante).

Early bird*
Immatricolazione diretta entro il 31 luglio:
- € 1'200 con pagamento retta annuale entro e non oltre il 30 novembre.

Studenti internazionali

€ 1'200 Iscrizione annuale / da versare al momento dell'iscrizione di ciascun anno.

La restante parte della retta annuale di frequenza e contributo didattico dovrà essere pagata entro e non oltre il 10 settembre.

Early bird*
Pagamento della retta annuale di frequenza e contributo didattico:

- entro il 31 maggio: - 15%;
- entro il 31 luglio : - 10%.

L'iniziativa Early bird è* ***valida solo per il primo anno* *e non è cumulabile con le borse di studio e/o altre agevolazioni economiche.*

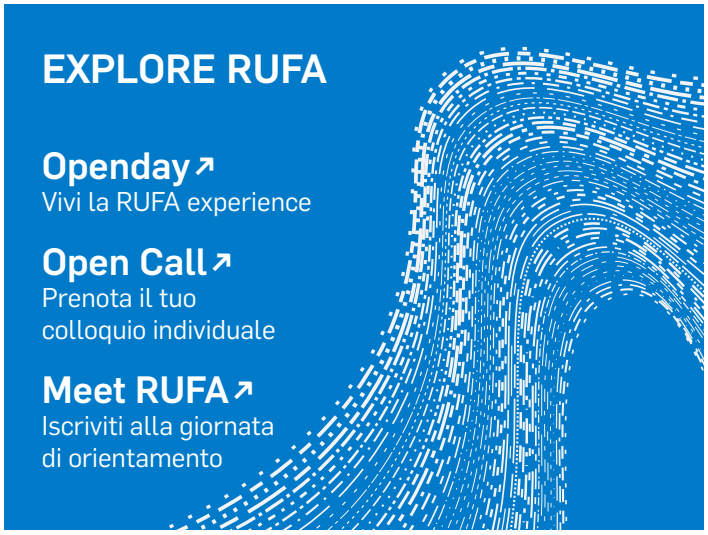
Rette

REDDITO / 000€	CORSO EROGATO IN LINGUA ITALIANA - €	CORSO EROGATO IN LINGUA INGLESE - €
0 → 40	7'500	10'000
40 → 70	8'300	11'300
70 → 100	9'500	12'500
> 100	12'800*	13'500*

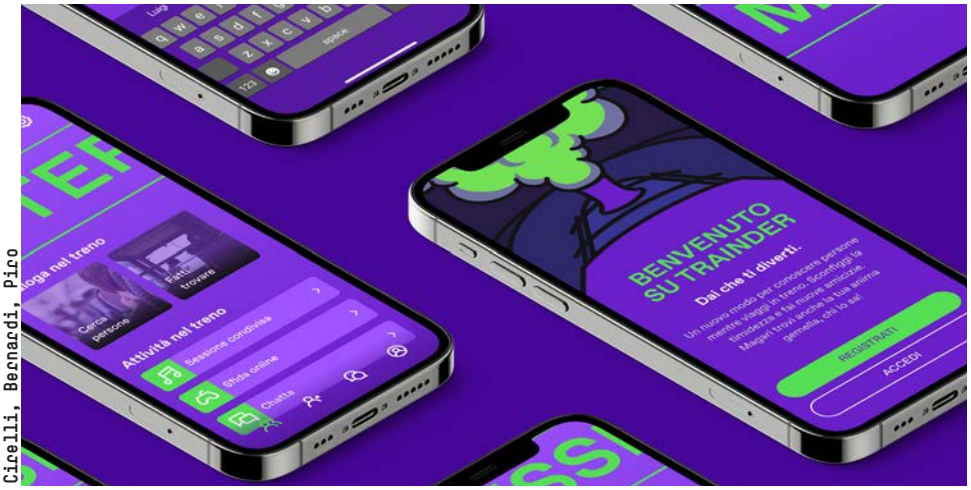
*Per gli **studenti extra UE** è da considerarsi solo la fascia di reddito oltre 100, fatta eccezione per Turchia.

Restano esclusi dai costi sopra indicati:

- Quota per gli esami di ammissione (1° anno): studenti internazionali €100, studenti italiani € 50 oppure €100 (in base alla sessione) ;
- Tassa regionale per il diritto agli studi universitari (Ente Regionale per il Diritto allo Studio e alla Conoscenza – DiSCo): € 140;
- Quota per l'esame di Diploma (solo al 3° anno): € 400;
- Tassa di Diploma (solo al 3° anno): € 90,84 Ufficio del Registro Tasse CC.GG. – Roma – Tasse Scolastiche – c.c.p. 1016.



Mostca: Unconscious Creativity



Cirelli, Bernardi, Pico

Alessandca Bassini

Simone Paceti

Contatti

Ufficio Orientamento
orientamento@unirufa.it

Ufficio Orientamento studenti internazionali
guidance@unirufa.it

International students
international.students@unirufa.it

Amministrazione
amministrazione@unirufa.it

RUFA Rome University of Fine Arts

Accademia di Belle Arti legalmente riconosciuta dal MUR