

SCHEDA WORKSHOP

Anno Accademico 2025/2026

Titolo del workshop:

Corso di Comunicazione Politica. Strumenti e pratiche nel mondo post ideologico

A cura di:

docente che propone il workshop: ENRICO PARISIO

docente che tiene il workshop: ENRICO SITTA

Indirizzato a:

- a tutti gli studenti e particolarmente consigliato a Graphic design, Graphic design indirizzo Comics & illustration, Fotografia e Audiovisivo

Numero partecipanti:

min12/max20

Requisiti/supporti richiesti:

Non sono richiesti requisiti specifici

Durata e Crediti:

30 ore – 2 crediti

Periodo di svolgimento:

13/17 ottobre 2025

Giorni, orari, aule di svolgimento, supporti:

Lunedì 13 ottobre dalle 10.00 alle 17.00 (1 ora pausa pranzo)

Martedì 14 ottobre dalle 10.00 alle 17.00 (1 ora pausa pranzo)

Mercoledì 15 ottobre dalle 10.00 alle 17.00 (1 ora pausa pranzo)

Giovedì 16 ottobre dalle 10.00 alle 17.00 (1 ora pausa pranzo)

Venerdì 17 ottobre dalle 10.00 alle 17.00 (1 ora pausa pranzo)

SEDE RUFA TARO – AULA T02

Breve descrizione

Negli ultimi vent'anni, la comunicazione politica ha attraversato una trasformazione radicale, guidata dall'avvento di Internet e dall'esplosione dei social media. Se un tempo i partiti e i leader politici dipendevano quasi esclusivamente dai media tradizionali per raggiungere l'elettorato, oggi possono parlare direttamente ai cittadini in tempo reale. Le piattaforme digitali hanno reso più orizzontale il flusso comunicativo, ridefinendo ruoli, strategie e linguaggi. Campagne elettorali, mobilitazioni, crisi e persino leadership sono sempre più modellate da algoritmi, viralità e engagement. Questo corso esplorerà come la politica si è adattata (o meno) a questa nuova ecologia mediatica, analizzando casi studio, strumenti e narrazioni che hanno segnato l'era della comunicazione digitale. Comprendere questi cambiamenti è oggi indispensabile per chiunque si occupi di creatività visiva e graphic design, settori sempre più centrali nella costruzione dell'immaginario politico contemporaneo.

Programma:

Corso di Comunicazione Politica – Introduzione ai temi principali

Impianto etico – Colori e valori

Il Graphic Design applicato alla politica

Marketing: le differenze essenziali fra un deterativo e un politico

L'immagine del candidato, la lista, i competitor, come si vota

Dal pay-off al fac simile, immaginario e utilità concreta

Dalla brand reputation alla lead generation

Come settare una sponsorizzazione Meta per una campagna politica

Come ragionare di un piano mezzi per la copertura di ADV tipografica

L'intelligenza artificiale applicata alla comunicazione politica

Da CapCut a Canva, la bibbia del content creator in politica

È efficace se è comprensibile: il linguaggio nella comunicazione politica

Campagne online di raccolta fondi, engagement, mobilitazione

La best practice di Alexandria Ocasio Cortez negli USA

Come si gestisce la reputazione di un brand in politica

Laboratorio con i ragazzi

Disegniamo insieme il logo di una lista, scriviamo una caption testuale per un post Fb+Ig, cimentiamoci in un tentativo di copywriting declinabile per una campagna elettorale, montiamo un reel di invito al voto.

Breve Biografia:

Enrico Sitta è nato a Roma nel 1978. Laureato in Storia Contemporanea si occupa da più di 20 anni di comunicazione politica, istituzionale e del Terzo settore. Nel corso degli anni ha collaborato occasionalmente con testate online come Terra, Huffington Post e Il Fatto Quotidiano. È intervenuto in trasmissioni televisive nazionali come Piazza Pulita, Omnibus LA7, Casa Italia Rai, Uno Mattina. Blogger attivo e seguito sui social è spin doctor e consulente politico.