

SCHEDA WORKSHOP

Anno Accademico 2025/2026

Titolo Workshop:

Figure retoriche nella pubblicità

A cura di:

docente che propone il workshop: Francesco Fidani

docente che tiene il workshop: Lucia Biancalana

Indirizzato a:

-a tutti gli studenti e particolarmente consigliato ai corsi di Graphic Design e Graphic Design
indirizzo Comics & Illustration

Numero partecipanti:

min 12/max 20

Supporti da recare in aula:

-Laptop personale (Photoshop, InDesign, Illustrator)

-Scanner se in possesso

A scelta del partecipante:

- Materiali da disegno per tecniche analogiche personali
software per modellazione 3D

Durata e Crediti:

30 ore – 2 crediti

Periodo di svolgimento:

13-17 ottobre 2025

Giorni, orari, aule di svolgimento, supporti:

Lunedì 13 dalle 9.00 alle 16.00 (1 ora pausa pranzo)

Martedì 14 dalle 9.00 alle 17.00 (1 ora pausa pranzo)

Mercoledì 15 dalle 9.00 alle 16.00 (1 ora pausa pranzo)

Giovedì 16 dalle 9.00 alle 17.00 (1 ora pausa pranzo)

Venerdì 17 dalle 9.00 alle 13.00

SEDE RUFA TARO – AULA T05

Breve descrizione:

Figure retoriche nella pubblicità

Le figure retoriche sono uno strumento essenziale nell'ambito della comunicazione: aiutano a rendere il messaggio chiaro e accattivante, oltre che a stimolare l'immaginazione. Partendo da una figura retorica data, i partecipanti dovranno ideare un prodotto immaginario, non necessariamente realistico o realizzabile, ma utile a stimolare nuove visioni e punti di vista. Dovranno quindi svilupparne la campagna pubblicitaria in una serie di tre poster in formato A3.

Durante il laboratorio i partecipanti sperimenteranno il lavoro di un'agenzia pubblicitaria e verranno seguiti durante tutte le fasi di progettazione previste: ideazione del concept, individuazione del target, creazione del nome e del claim, progettazione dell'immagine, definizione del layout finale e stampa dei poster.

Il workshop non è soltanto un esercizio tecnico, ma un vero e proprio laboratorio di utopia: attraverso la rottura delle regole del linguaggio, gli studenti potranno indirizzare la propria immaginazione verso scenari alternativi, paradossali o visionari, capaci di suggerire nuove possibilità e futuri potenzialmente migliori.

Breve Biografia

Lucia Biancalana è un'illustratrice e graphic designer italiana.

Lavora nei settori dell'editoria, del branding e della pubblicità, realizzando immagini, animazioni e murali. Collabora con clienti italiani e internazionali, tra cui Adidas, Netflix, Colussi, Uppa Magazine e Knack Weekend.

È autrice di "Cicero. Manuale illustrato di figure retoriche" e "Novantanove volte un volto" (Pièdimosca Edizioni), due libri illustrati che esplorano le regole del linguaggio e il rapporto tra parola e immagine. Il suo ultimo albo illustrato "Come fregare un lupo" è pubblicato da Franco Cosimo Panini.