

Roma, 29 ottobre 2025

Prot. n. 116/25/D

IL DIRETTORE

VISTA la Legge n. 508 del 19 dicembre 1999, di riforma delle Accademie di Belle Arti, dell'Accademia Nazionale di Danza, Accademia Nazionali di Arti Drammatiche e dei Conservatori di musica;
VISTO il D.P.R. n. 132 del 28 febbraio 2003, recante criteri per l'autonomia statutaria, regolamentare e organizzativa delle istituzioni artistiche e musicali;
VISTO l'art. 13 della Legge 2 dicembre 1991 n. 390;
VISTO il D.P.C.M. 30 aprile 1997;
VISTO il D. Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 (e successive modificazioni);
VISTO l'art. 11 del Decreto Legislativo 29 marzo 2012 n. 68;
VISTO l'art. 90 del Titolo IX, relativo al diritto allo studio, del Regolamento Didattico Generale dell'Accademia;

DECRETA

IL BANDO DI CONCORSO PER L'ASSEGNAZIONE DI N. 1 (una) BORSA DI COLLABORAZIONE DEGLI STUDENTI (150 ore) - A.A. 2025/26 (UFFICIO COMUNICAZIONE - SEDE DI MILANO)

ART. 1 – OGGETTO DEL BANDO

È indetto per l'Anno Accademico 2025/26 un concorso per l'attribuzione di **n. 1 borsa di collaborazione ad attività connesse ai servizi resi da questa Accademia**, da destinarsi agli studenti iscritti ai corsi di primo livello.

ART. 2 – DESCRIZIONE ATTIVITÀ DI COLLABORAZIONE

1. Ciascuna collaborazione comporta un'attività di 150 ore complessive da ripartirsi secondo le esigenze interne della struttura stessa, in moduli di norma non superiori a 3 ore per giorno, e da completarsi indicativamente entro il 30 settembre 2026.
2. Le attività di collaborazione sono richieste per **l'Ufficio Comunicazione ed eventi, sede di Milano – n. 1 borsa di collaborazione, riservata ai soli iscritti ai corsi di diploma accademico in Graphic Design, GD-Comic and Illustration, Multimedia and Game Art, Cinema.**

I principali servizi richiesti ai borsisti sono i seguenti:

- documentazione fotografica e video delle attività di backstage e durante gli eventi;

- creazione di contenuti social sia immagini sia video per immediato caricamento sui canali. Ideazione e realizzazione di contenuti video divertenti e coinvolgenti per TikTok e Instagram, rispettando le linee guida e il *tone of voice* dell'Accademia;
- postproduzione di immagini e video montaggi attraverso software Adobe;
- creazione e risposta di post su Reddit con il fine di creare una reputazione dell'Accademia.
- creazione di materiali grafici per la comunicazione sia tradizionale sia digitale;
- contribuzione all'ideazione di nuovi format e rubriche per i canali social, portando idee fresche e originali per migliorare l'esperienza utente;
- gestione e archiviazione digitale di materiali, garantendo un sistema di archiviazione efficace e facilmente accessibile (archivio digitale).

N.B. per partecipare alla selezione, i candidati devono disporre di uno smartphone di ultima generazione, di una macchina fotografica, di un computer portatile ed essere competenti nell'uso dei software professionali *Adobe suite*, necessari allo svolgimento delle attività sopraindicate).

È bene che i candidati possiedano le seguenti caratteristiche: competenze grafico-visive unite alla capacità di pensare in modo creativo e innovativo. Creatività e originalità, spigliatezza ed estroversione (ovvero una persona dinamica e socievole, pronta a interagire con gli altri studenti per catturare momenti autentici e spontanei), conoscenza delle tendenze Social (interesse per le ultime tendenze e virali su TikTok e Instagram, per creare contenuti sempre freschi e pertinenti). Sono richieste creatività, affidabilità, puntualità e attenzione alle scadenze, rispetto delle linee guida fornite dall'ufficio comunicazione.

I compiti da affidare agli studenti vincitori sono esclusivamente di supporto al funzionamento delle strutture. I collaboratori non possono in alcun modo sostituire il personale docente, tecnico o amministrativo; dovendo peraltro svolgere detti compiti sotto il diretto coordinamento del personale strutturato.

3. Le prestazioni in argomento, connesse ai servizi resi dall'Accademia, **non** configurano in alcun modo un rapporto di lavoro subordinato, **non** danno luogo ad alcuna valutazione ai fini dei pubblici concorsi e **non** possono superare ordinariamente il numero massimo individuale di 150 (centocinquanta) ore per ciascun anno.

ART. 3 – COMPENSO PER LA COLLABORAZIONE E MODALITÀ DI EROGAZIONE

Il compenso per l'attività di collaborazione è fissato in Euro 1.095,00 esente dall'imposta sul reddito delle persone fisiche. Tale compenso è erogato solo per le ore effettivamente svolte dal borsista, pari a 7,30 euro l'ora.

Il compenso è corrisposto al borsista in due rate posticipate al raggiungimento delle 75 ore, subordinatamente alla presentazione di una lettera, a firma del responsabile incaricato, che autorizza il pagamento sulla base di una valutazione sommaria dell'operato dello studente chiamato a fornire la propria collaborazione, in termini di efficacia, serietà e disciplina, ai sensi di quanto disposto dall'art. 13 della soprarichiamata Legge 390/91.

ART. 4 – SVOLGIMENTO DEL SERVIZIO

1. Gli studenti selezionati devono concordare preventivamente il proprio piano di lavoro con il responsabile della Comunicazione e sottoscriverlo prima dell'inizio delle prestazioni di collaborazione con l'Accademia.
2. Le presenze devono essere articolate in modo da assicurare la piena compatibilità tra le prestazioni oggetto del presente bando e gli impegni didattici dello studente, che debbono conservare il loro carattere prioritario.
3. Nel caso in cui uno studente selezionato debba rinunciare alla collaborazione, potrà essere sostituito da un altro allievo scelto mediante lo scorrimento delle graduatorie.
4. Lo studente che durante la collaborazione sarà momentaneamente impossibilitato all'espletamento del proprio servizio dovrà darne tempestiva comunicazione al proprio Responsabile, che provvederà alla definizione del piano di recupero delle ore di collaborazione non prestate.
5. La non ottemperanza al calendario delle attività di collaborazione assegnato per più di due turni comporta la decadenza dalla borsa.
6. La non ottemperanza al Codice di Comportamento, sottoscritto contestualmente all'incarico di collaborazione, comporta la decadenza dalla borsa.

ART. 5 – REQUISITI DI AMMISSIONE

1. L'assegnazione della borsa di collaborazione è effettuata sulla base di una graduatoria, formulata dall'apposita Commissione di valutazione, secondo i criteri fissati dal presente Bando.
2. Gli studenti possono concorrere a più borse di collaborazione diverse, purché in possesso dei requisiti, indicando le proprie preferenze nel modulo di richiesta. In ogni caso non potranno conseguire più di una borsa di collaborazione ciascun anno accademico. Pertanto, ove uno studente risultasse in posizione utile nelle graduatorie per più di una borsa di collaborazione, sarà assegnatario della borsa nell'ambito organizzativo per il quale ha espresso nel modulo di richiesta la propria preferenza, venendo automaticamente escluso dalle altre graduatorie, con conseguente scorrimento a favore dei partecipanti classificati con punteggio più basso.
3. I requisiti di accesso alla selezione, che i candidati devono possedere alla data di scadenza per la presentazione della domanda di partecipazione, sono i seguenti:
 - a) gli studenti devono essere regolarmente iscritti ai corsi di primo o secondo livello dell'Accademia, **con esclusione degli studenti iscritti al primo anno di diploma accademico di primo e secondo livello;**
 - b) come sopra specificato, la borsa di collaborazione destinata all'Ufficio Comunicazione – sede di Milano è riservata agli studenti dei corsi di Graphic Design, GD-Comic and Illustration, Multimedia and Game Art, Cinema.
 - c) gli studenti devono essere in regola con il pagamento della quota d'iscrizione a questa Accademia e con la tassa regionale per il diritto allo studio universitario (DSU);
 - d) gli studenti devono aver acquisito, entro la fine della sessione autunnale dell'anno precedente a quello di iscrizione, almeno i seguenti crediti formativi:

| ANNO D'ISCRIZIONE | | CREDITI |
|-------------------|---|---------|
| PRIMO LIVELLO | 2° anno | 48 |
| | 3° anno | 72 |
| | DIPLOMANDI iscritti - con riserva - al 1° anno di corsi accademici di Secondo Livello | 168 |

- e) gli studenti devono aver conseguito una media degli esami sostenuti negli anni precedenti a quello di iscrizione pari ad un minimo di 26,00/30;
4. L'amministrazione può disporre in qualsiasi momento, con provvedimento motivato, l'esclusione di uno o più candidati dalla selezione per difetto dei requisiti di ammissione come sopra descritti.

ART. 6 – ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO

Verificato il possesso da parte del candidato dei requisiti di accesso, la Commissione di valutazione attribuisce ad ogni concorrente un punteggio sulla base dei seguenti criteri, fino ad un **massimo di 30 punti**:

- a) Media delle votazioni riportate negli esami sostenuti negli anni successivi a quello d'iscrizione, espressa in trentesimi (valutata al secondo decimale), fino a un **massimo di 10 punti**:
- voto medio compreso tra 26/30 e 26,99/30: 2 punti;
 - voto medio compreso tra 27/30 e 27,99/30: 4 punti;
 - voto medio compreso tra 28/30 e 28,99/30: 6 punti;
 - voto medio compreso tra 29/30 e 29,99/30: 8 punti;
 - voto medio 30/30: 10 punti.
- b) ulteriori titoli posseduti dal candidato al momento della presentazione della domanda, fino a un **massimo di 5 punti**:
- diploma accademico 1° livello, laurea 1° livello: 3 punti;
 - diploma accademico 2° livello, laurea 2° livello: 5 punti;
 - diploma accademico quadriennale: 4 punti;
 - altri titoli (aver usufruito di borsa LLP Erasmus di Mobilità Studentesca, corsi di perfezionamento, patente europea del computer, certificato di conoscenza delle lingue, certificato di servizio presso pubbliche amministrazioni, ecc.): 1 punto per ogni titolo per un massimo di 2 punti;
- c) colloquio orale durante il quale il candidato può presentare un portfolio esplicativo dei lavori e dei progetti svolti, fino a un **massimo di 15 punti**. Ove il candidato abbia presentato domanda di partecipazione per più di un ambito organizzativo, effettua comunque un unico colloquio

orale; fermo restando il fatto che possono essergli assegnati punteggi diversi a seconda della idoneità alla singola borsa ed ai requisiti richiesti per essa. La data e la sede di tale colloquio saranno in seguito comunicate ai candidati. **Nel corso dei colloqui di selezione, i candidati internazionali dovranno dimostrare una padronanza della lingua italiana pari almeno al livello B1 del QCER (Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue).**

- d) In caso di parità di punteggio costituisce requisito prioritario l’inserimento, in qualità di soggetto “idoneo non beneficiario”, nella graduatoria per le borse di studio DSU del precedente anno.

ART. 7 - DOMANDA E TERMINE PER LA PRESENTAZIONE

La domanda di partecipazione alla selezione deve essere redatta obbligatoriamente per via telematica utilizzando il form disponibile all’indirizzo web: <https://www.unirufa.it/servizi-e-facilities/borse-di-collaborazione/>. La stessa deve essere trasmessa **entro il 9 novembre 2025**, insieme agli allegati eventualmente previsti.

Non saranno prese in considerazione le domande pervenute oltre il suddetto termine o in forma diversa dal form di candidatura.

ART. 9 - COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

Il conferimento delle borse di collaborazione di cui all’art. 1 del presente bando avviene sulla base di graduatorie formulate dalla Commissione Giudicatrice nominata dal Direttore dell’Accademia e composte da tre membri.

ART. 10 – ESITI DEL CONCORSO E GRADUATORIA

Le borse sono attribuite ai candidati con il punteggio più elevato, secondo le modalità indicate nell’art. 5 c. 1.

Le graduatorie sono pubblicate tramite affissione all’Albo dell’Accademia e sul sito web <https://www.unirufa.it/orientamento/borse-di-studio-e-agevolazioni-economiche/borse-di-collaborazione/>. La borsa di studio è corrisposta agli aventi diritto secondo le modalità stabilite dall’art. 3. Avverso la graduatoria, gli esclusi possono presentare ricorso, entro cinque (5) giorni dalla data di pubblicazione, al Direttore dell’Accademia. Trascorso tale termine, in assenza di contenzioso, le graduatorie pubblicate vanno considerate definitive.

ART.11 – ATTO DI INCARICO

Gli incarichi vengono affidati tramite stipula di singoli atti di incarico. I vincitori devono presentarsi per la stipula presso la Direzione nei giorni ed orari indicati nella comunicazione relativa alla pubblicazione delle graduatorie. La mancata presentazione nei giorni ed orari indicati è considerata esplicita rinuncia alla borsa di collaborazione con conseguente decadenza dal diritto alla fruizione della stessa.

ART. 12 – CODICE DI COMPORTAMENTO E CAUSE DI DECADENZA

Contestualmente alla stipula dell’atto di incarico lo studente sottoscrive il codice di comportamento. La mancata sottoscrizione e la non ottemperanza al Codice di Comportamento comportano la decadenza dalla borsa di collaborazione.

Lo studente vincitore della borsa di collaborazione decade dal contratto di collaborazione nei seguenti casi: 1) conseguimento del titolo di studio triennale, senza successiva immatricolazione ad un corso di

diploma accademico di secondo livello RUFA; 2) conseguimento di un titolo di studio Magistrale; 3) irrogazione di provvedimento disciplinare più grave della censura riguardante lo status di studente; 4) mancato rispetto del codice di comportamento; 5) rinuncia agli studi o trasferimento ad altra Accademia, Università, Istituto Universitario ovvero altra Istituzione equiparata all'Università; 6) rinuncia alla borsa, formulata con un preavviso di almeno 30 giorni naturali e consecutivi, salvo comprovati motivi che non consentano di rispettare il termine predetto.

ART. 13 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali forniti con la domanda di partecipazione al bando sono trattati nel rispetto del diritto alla protezione dei dati personali e del diritto alla tutela della riservatezza e dell'identità personale, di cui al D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e successive modificazioni e del GDPR (Regolamento UE 2016/679). I dati acquisiti sono trattati esclusivamente per gli adempimenti connessi all'esecuzione del presente bando. Il trattamento è effettuato sia mediante sistemi informatici che in forma manuale con mezzi cartacei.

Il conferimento dei dati richiesti è obbligatorio, e l'eventuale rifiuto nella comunicazione degli stessi comporta l'esclusione dal bando.

Ai fini del presente bando e di ogni altra attività conseguente e connessa, è responsabile del trattamento dei dati personali RUFA – Rome University of Fine Arts, Via Benaco 2 – 00199 Roma.

Roma, 29 ottobre 2025

Il Direttore dell'Accademia
Arch. Fabio Mongelli