

SCHEDA WORKSHOP

Anno Accademico 2025/2026

Titolo Workshop:**Agglomerati****A cura di:**

docente che propone il workshop: Simone Santilli

docente che tiene il workshop: Francesco Casarotto

Indirizzato a:

- a tutti gli studenti e particolarmente consigliato agli allievi del corso di CINEMA, GRAPHIC DESIGN, DESIGN

Numero partecipanti:

max 15

Durata e Crediti:

30 ore – 2 crediti

Periodo di svolgimento:

2-6 marzo 2026

Giorni, orari, aule di svolgimento, supporti:

Lunedì 2 marzo dalle 10.00 alle 17.00 (1 ora pausa pranzo)

Martedì 3 marzo dalle 10.00 alle 17.00 (1 ora pausa pranzo)

Mercoledì 4 marzo dalle 10.00 alle 17.00 (1 ora pausa pranzo)

Giovedì 5 marzo dalle 10.00 alle 17.00 (1 ora pausa pranzo)

Venerdì 6 marzo dalle 10.00 alle 17.00 (1 ora pausa pranzo)

Mostra finale venerdì al termine della lezione (dalle ore 17 alle ore 19)

SEDE RUFA MILANO - AULA TBD

Mod. 05-11-B - Rev. 0 del 10-01-2018

Breve descrizione:

Obiettivi: Il workshop si propone di introdurre gli studenti all'esplorazione della propria identità e alla sua trasformazione in forme concrete attraverso un approccio laboratoriale. Nella prima parte vengono affrontati gli aspetti teorici e pratici di questa metodologia, mentre nella seconda gli studenti sono guidati nello sviluppo di un progetto personale.

Modalità: Laboratoriale. Un elemento essenziale del lavoro di Agglomerati è il riciclo. Ogni opera è un assemblaggio di oggetti quotidiani e accessibili, reinterpretati attraverso una lente artistica. In questo modo, oggetti o parti di essi scartate o trascurate acquisiscono nuova vita e significato. Agli studenti sarà quindi chiesto di individuare i materiali con cui desiderano lavorare — e di riflettere sul motivo della loro scelta — per poi ideare e infine realizzare una maschera.

Restituzione: una mostra collettiva composta dai lavori degli studenti.

Breve Biografia:

Nato a Treviso il 5 febbraio 1986, Francesco Casarotto si è laureato in Fashion Design presso l'Università IUAV di Venezia e ha avviato il suo percorso professionale collaborando con Maria Luisa Frisa e Judith Clark, assistendo alla curatela e all'allestimento di attività espositive legate alla moda. Successivamente ha costruito la sua carriera di styling editoriale a Milano lavorando con importanti riviste di moda e brand internazionali. Nel 2020 ha fondato Agglomerati, un progetto artistico che nasce da un'indagine psicologica introspettiva, dando forma ai personaggi interiori che popolano la psiche umana. Attraverso questo processo, paure, sogni e desideri acquisiscono un'identità estetica. La pratica può essere riassunta in tre parole chiave: Conoscere, Possedere, Trasformare.