

SCHEDA WORKSHOP

Anno Accademico 2025/2026

Titolo Workshop:

Mascot Design progettare una mascotte

A cura di:

docente che propone il workshop: Fabrizio des Dorides

docente che conduce il workshop: Andrea Chronopoulos

Indirizzato a:

esclusivamente indirizzato agli studenti di Graphic Design, GD-Comics and Illustration, Design

Numero partecipanti:

min12/max20

Requisiti/supporti richiesti:

Durata e Crediti:

30 ore – 2 crediti

Periodo di svolgimento:

2/6 marzo 2026

Giorni, orari, aule di svolgimento:

Lunedì 2 Marzo dalle 10.00 alle 17.00 (1 ora pausa pranzo)

Martedì 3 Marzo dalle 10.00 alle 17.00 (1 ora pausa pranzo)

Mercoledì 4 Marzo dalle 10.00 alle 17.00 (1 ora pausa pranzo)

Giovedì 5 Marzo dalle 10.00 alle 17.00 (1 ora pausa pranzo)

Venerdì 6 Marzo dalle 10.00 alle 17.00 (1 ora pausa pranzo)

SEDE RUFA TARO - AULA T05

Mod. 05-11-B - Rev. 0 del 10-01-2018

Breve descrizione:

Il workshop vuole offrire una panoramica sul processo creativo che porta alla realizzazione di un personaggio memorabile e coerente con l'identità di un brand.

Verranno affrontati temi quali la storia delle mascotte, la creazione di un concept, la definizione dello stile grafico e l'applicazione delle mascotte nei diversi supporti comunicativi.

Attraverso lo studio di case history e l'analisi critica di progetti esistenti, i partecipanti svilupperanno una comprensione approfondita delle potenzialità espressive delle mascotte.

Come risultato finale del workshop, attraverso la tecnica che preferiscono, i partecipanti realizzeranno una mascotte ideata e progettata da loro.

Breve Biografia:

Andrea Chronopoulos è un illustratore nato ad Atene nel 1990.

Si è diplomato in illustrazione e animazione 2D all'Istituto Europeo di Design (IED) di Roma.

Nel 2011 è membro fondatore e art director di "Studio Pilar", studio creativo di illustrazione attivo fino al 2021. Lavora a Roma per progetti editoriali e commerciali, collaborando con clienti internazionali come Apple, The New York Times, Bloomberg, GQ, Esquire, Pentagram, Fred Perry, Uniqlo, Interni, Domus, The Wall Street Journal, MIT Technology Review.

Il suo lavoro è stato selezionato dalla Society of Illustrators di New York, American Illustration, International Motion Arts Awards, 3X3 magazine e Illustri Festival. Nel 2017 e 2021 è stato membro della giuria dei premi D&Ad di Londra nelle categorie "Crafts for Design" e "illustration".