

## **SCHEDA WORKSHOP**

Anno Accademico 2025/2026

### **Titolo del workshop:**

DIY CULTURE AND EDITORIAL

Esplorazione dell'approccio creativo e della ricerca stilistica nell'editoria indipendente, con un focus sulle sottoculture primarie del XX Secolo e sul panorama underground.

### **A cura di:**

docenti che propongono il workshop: Stefano Cipolla e Claudio Spuri

docente che tiene il workshop: Stefano Nocchi

### **Indirizzato a:**

a tutti gli studenti di Graphic Design e Graphic Design - Comics and Illustration del secondo e terzo anno

### **Numero partecipanti:**

min 12 / max 16

### **Requisiti/supporti richiesti:**

recare in aula il proprio laptop o iPad

### **Durata e Crediti:**

30 ore – 2 crediti

### **Periodo di svolgimento:**

2/6 marzo 2026

### **Giorni, orari, aule di svolgimento, supporti:**

Lunedì 2 Marzo dalle 9.00 alle 16.00 (1 ora pausa pranzo)

Martedì 3 Marzo dalle 9.00 alle 16.00 (1 ora pausa pranzo)

Mercoledì 4 Marzo dalle 9.00 alle 16.00 (1 ora pausa pranzo)

Giovedì 5 Marzo dalle 9.00 alle 16.00 (1 ora pausa pranzo)

Venerdì 6 Marzo dalle 9.00 alle 16.00 (1 ora pausa pranzo)

### **SEDE RUFA BENACO – AULA B02**

**Breve descrizione:**

Esplorazione dell'approccio creativo e della ricerca stilistica nell'editoria indipendente, con un focus sulle sottoculture primarie del XX Secolo e sul panorama underground.

- La Fanzine come ricerca artistica

1. Avanguardie artistiche del primo Novecento
2. Nascita dell'etica del DIY
3. Nascita della Fanzine
4. Sottoculture Primarie: la disobbedienza estetica e la sua influenza sulla moda
5. Sottocultura e Controcultura: le principali produzioni editoriali
6. Sociologia della Devianza: la scuola di Chicago e la scuola di Birmingham
7. DIY Culture e Sottoculture negli anni 2000 fino ad oggi

Workshop dedicato all'analisi dell'impatto dell'estetica indipendente sul panorama visivo contemporaneo.

**Breve Biografia:**

Stefano Nocchi è fotografo, curatore e artista e vive tra l'Italia e gli Stati Uniti.

Nato e cresciuto nella periferia di Roma, ha abbracciato le sottoculture come stile di vita e ha cercato di trasformarle in un modo per raccontare storie attraverso la fotografia, le parole e le immagini in movimento. I suoi lavori sono stati esposti in diverse mostre come SXSW Festival, Art Basel Miami, Miami SCOPE, Bushwick Open Studios e sono stati recensiti da i-D, Vogue Italia, Huck Magazine, Rolling Stone Magazine e Miami New Times. I suoi lavori includono anche collaborazioni per cortometraggi e video musicali che sono stati proiettati al See You Sound Festival 2016, all'Atlanta Film Festival 2013, al California International Film Festival 2011, al NYC Independent Film Festival 2011 e al Rome International Film Festival 2011. Pubblicato nel 2021, "The Picture Man" con prefazione di Jeffrey Deitch è ora parte della collezione permanente della Getty Museum Library di Los Angeles e della New York Public Library. Attualmente si divide tra progetti personali e commissioni di agenzie creative. Clienti: Giorgio Armani, Luxottica, Leo Burnett, Huck Magazine, Vice Media, TBWA.