

**OPEN CALL *Media Cartographies* — *Dal Dato alla Percezione***  
**(only for Italian artists)**

**Re:humanism**, in collaborazione con **Liminal Space – La Casa delle Arti Transmediali**, **NABA – Nuova Accademia di Belle Arti** e **RUFA – Rome University of Fine Arts** lancia una open call per partecipare a *Media Cartographies — Dal Dato alla Percezione*, un **programma di formazione, tutoraggio e residenza artistica** dedicato ad **artisti e collettivi italiani under 35** che lavorano con i linguaggi del contemporaneo e delle tecnologie digitali.

### **Il progetto**

*Media Cartographies* è una piattaforma di ricerca e formazione che indaga il rapporto tra **dato e percezione**, esplorando come i sistemi digitali plasmino il modo in cui comprendiamo e rappresentiamo il reale. Il progetto invita gli artisti a sviluppare **opere multimediali inedite** — installazioni, performance, esperienze audiovisive o immersive — che reinterpretino il concetto di *mappa* come dispositivo dinamico e sensibile di orientamento nel flusso continuo di informazioni che modella la propria percezione della realtà.

Il progetto è totalmente gratuito per i partecipanti ed è realizzato con il sostegno del MiC e di SIAE, nell'ambito del programma "**Per Chi Crea**".

### **Destinatari e ambiti di ricerca**

La call è rivolta a:

- artisti under 35<sup>1</sup>;
- singoli o collettivi (max 2 componenti);
- residenti in Italia oppure italiani residenti all'estero;
- operanti nei campi delle arti visive e multimediali.

Gli artisti devono aver conseguito almeno un diploma di primo livello (o titolo equivalente) presso un'Accademia di Belle Arti, Università o istituzione AFAM italiana o estera, oppure dimostrare di aver seguito un percorso professionale coerente e documentato, attraverso la presentazione di un portfolio con all'attivo almeno due progetti nell'ambito delle arti visive e multimediali.

I progetti dovranno dialogare con almeno uno dei seguenti ambiti:

- Dati e Intelligenza Artificiale;

---

<sup>1</sup> Per "artisti under 35 anni" si intendono persone che non abbiano ancora compiuto 36 anni alla data di scadenza del Bando, ovvero il 30.10.2025.

- Digital Performance;
- Interattività e ambienti immersivi.

## **Il programma**

Il percorso si articola in tre fasi:

### **1. Formazione online (max 30 partecipanti)**

Si svolgeranno 6 incontri teorici della durata di 2 ore ciascuno, condotti da professionisti del settore (artisti, curatori e ricercatori) sulle tematiche di progetto.

### **2. Tutoraggio (6 artisti / collettivi selezionati)**

Sono previsti due incontri di tutoraggio individuale per lo sviluppo del progetto: tra i partecipanti al percorso di formazione, sei artisti o collettivi verranno selezionati per il successivo percorso di tutoraggio e residenza. L'affiancamento sarà affidato ad un tutor scelto tra i docenti del percorso formazione, che aiuterà l'artista o il collettivo a delineare il progetto da sviluppare in residenza.

### **3. Residenza artistica a Roma**

È prevista 1 settimana di residenza intensiva presso **Liminal Space – La Casa delle Arti Transmediali** di Roma. Durante la residenza, gli artisti avranno accesso a strumentazioni multimediali e supporto tecnico e verranno seguiti dai tutor interni al progetto.

Al termine del percorso è previsto per ogni artista un **Open Studio** (2 giornate), in cui presentare le opere realizzate e restituire al pubblico il risultato della propria esperienza.

## **Modalità di selezione**

La selezione avverrà in due fasi:

- **Selezione di max 30 partecipanti** per la formazione online;
- **Selezione finale di 6 artisti/collettivi** per tutoraggio e residenza.

I candidati, in possesso dei requisiti formali e sostanziali richiesti dalla call, saranno valutati sulla base di:

- qualità e originalità della proposta artistica;
- coerenza con i temi del progetto;
- potenziale di crescita professionale.

La selezione sarà curata da una **commissione** composta da membri interni al progetto, formata da curatori e artisti di media art e docenti delle accademie partner. Il giudizio della commissione è insindacabile e inappellabile.

Agli artisti/collettivi selezionati sarà riconosciuto un budget di produzione fino a un massimo di €500,00. Saranno inoltre coperte integralmente le spese di alloggio per l'intero periodo della residenza, mentre quelle di viaggio e di vitto saranno coperte fino a un massimo di €300,00. In caso di partecipazione in forma collettiva, tali spese saranno garantite per un massimo di due membri per ciascun collettivo.

### **Come partecipare**

È possibile presentare una sola domanda di partecipazione salvo l'ipotesi in cui ci si candidi individualmente e con un collettivo. Le due candidature restano comunque indipendenti.

Per candidarsi è necessario inviare, entro il **30/04/2026 una mail a: [mediacartographies@gmail.com](mailto:mediacartographies@gmail.com)**, il seguente materiale:

- portfolio artistico (max 2 MB);
- CV (max 2 MB);
- breve proposta progettuale (max 1.000 battute) corredate da materiale visivo (es. foto, rendering, bozze progettuali)

Le candidature dovranno essere inviate via email indicando obbligatoriamente nell'oggetto: **Nome Cognome artista o Nome Collettivo | Media Cartographies**

I materiali dovranno essere raccolti tutti in un'unica cartella, denominata come descritto in precedenza.

La spedizione della mail decreta l'accettazione della presente call in tutte le sue parti.

Gli esiti della selezione verranno pubblicati sul sito di di Re:humanism -

[www.re-humanism.com](http://www.re-humanism.com) - **entro il 15/05/2026**, oltre a una comunicazione specifica ai vincitori a mezzo e-mail.

### **Giuria**

La giuria sarà composta da:

Daniela Cotimbo - Curatrice e founder, Re:humanism

Manuela Ruggeri - Project coordinator, Re:humanism

Gregorio Comandini - Artista e founder di LMNL

Saverio Villirillo - Artista e founder di LMNL

Dionigi Mattia Gagliardi - Course Leader Triennio in Graphic Design e Art Direction, NABA

Francesca Gollo - Coordinatrice del Corso in Multimedia Design and Creative AI, RUFA

## **Utilizzo dei materiali**

I candidati autorizzano Re:humanism all'utilizzo dei materiali inviati per i soli fini di promozione dell'iniziativa. Seguirà, ad ogni modo, la richiesta di sottoscrizione di un'apposita liberatoria.