

SCHEDA WORKSHOP

Anno Accademico 2025/2026

Titolo Workshop :

"BEYOND TALENT MARKETING. Strategie Creative tra Creator e Celeb"

A cura di:

docente che propone il workshop: Lorenzo Iervolino

docente che tiene il workshop: Chiara Remine

Indirizzato a:

- a tutti gli studenti e particolarmente consigliato a DESIGN, MULTIMEDIA e FASHION

Numero partecipanti:

min12/max20

Requisiti/supporti richiesti:

Portare laptop personale per lavoro in aula.

Durata e Crediti:

30 ore – 2 crediti

Periodo di svolgimento

15/19 giugno 2026

Giorni, orari, aule di svolgimento, supporti:

Lunedì 15 Giugno 9.00 - 16.00 (1 ora pausa pranzo)

Martedì 16 Giugno 9.00 - 16.00 (1 ora pausa pranzo)

Mercoledì 17 Giugno 9.00 -16.00 (1 ora pausa pranzo)

Giovedì 18 Giugno 9.00 -16.00 (1 ora pausa pranzo)

Venerdì 19 Giugno 9.00 - 16.00 (1 ora pausa pranzo)

SEDE RUFA LIBETTA – AULA G07**Breve descrizione:**

Il workshop mira a far conoscere in profondità un importante asset di comunicazione contemporaneo: il talent marketing. Gli/le studenti affronteranno ogni giorno un tema verticale,

sul quale esercitarsi in gruppo, appropriandosi di skills e strategie di questo mercato. Il programma delle giornate:

1. Fondamenti.

- a. Definizioni, scenari, ruoli, differenze.
- b. Ecosistemi e piattaforme.

2. Strategia & Creatività

- a. Funnel, insight, tone of voice.
- b. Briefing, storyboard, narrativa visiva.

3. Talent Management

- a. Scouting, selezione, contatto.
- b. Brand fit e contrattualistica base.

4. Execution & Workflow

- a. Timeline, tool di gestione
- b. Controllo qualità e gestione talent.

5. Misurazione & Reporting

- a. KPI e reportistica.

Biografia:

Chiara Remine è laureata in scienze della comunicazione, ha mosso i primi passi nel mondo delle agenzie di comunicazione con una specializzazione in eventi. Da 10 anni ha allargato le sue competenze nel branded entertainment gestendo in qualità di Creative planning director, il team di Content marketing all'interno dell'agenzia media Omnicom media group.

Si occupa dell'ideazione strategico/creativa e della realizzazione di progetti integrati e multi touchpoint, grazie al planning creativo delle diverse leve dell'entertainment (influencer marketing, branded content, eventi, sponsorizzazioni, partnership, TV integration, digital e social project).