

**SCHEDA WORKSHOP**

Anno Accademico 2025/2026

**Titolo Workshop**

Studio Mistaker: moving data

**A cura di:**

docente che propone il workshop: Stefano Cipolla

docente che tiene il workshop: Studio Mistaker – Riccardo Casinelli e Nicolò Troccoli

**Indirizzato a:**

- a tutti gli studenti e particolarmente consigliato a Biennio Visual and Innovation Design

**Numero partecipanti:**

min12/max15

**Requisiti/supporti richiesti:**

Conoscenza principali software di graphic design

**Durata e Crediti:**

30 ore – 2 crediti

**Periodo di svolgimento:**

15-19 giugno 2026

**Giorni, orari, aule di svolgimento, supporti:**

Lunedì 15 Giugno 9.30 -16.30 (1 ora pausa pranzo)

Martedì 16 Giugno 9.30 -16.30 (1 ora pausa pranzo)

Mercoledì 17 Giugno 9.30 -16.30 (1 ora pausa pranzo)

Giovedì 18 Giugno 9.30 -16.30 (1 ora pausa pranzo)

Venerdì 19 Giugno 9.30 -16.30 (1 ora pausa pranzo)

**SEDE RUFA TARO – AULA T05**

**Breve descrizione**

Durante una settimana intensiva di workshop, gli studenti saranno guidati da Studio Mistaker nella progettazione e realizzazione di un manifesto animato, esplorando il dialogo tra dimensione editoriale e motion design.

A partire da dati, il percorso porterà alla costruzione di manifesti capaci di unire approccio cartaceo e digitale, staticità e movimento, in un processo progettuale sperimentale che riflette le trasformazioni contemporanee della comunicazione visiva.

Il workshop si configura come un'indagine sulle possibilità ibride del manifesto oggi: non più solo oggetto stampato, ma spazio dinamico di comunicazione, capace di adattarsi ai contesti digitali e ai nuovi scenari delle arti visive.

L'esito finale sarà una serie di progetti che rappresentano un omaggio al nuovo landscape progettuale della grafica contemporanea, dove informazione, estetica e movimento convergono in forme innovative di storytelling visivo.

**Biografia:**

Mistaker è uno studio indipendente specializzato in visual design, infografica, editoria e motion. La ricerca, la semplicità e la cura dei dettagli sono alla base del processo creativo che ha permesso, nel tempo, di confrontarci con realtà indipendenti e grandi aziende. Lavoriamo come information designer per l'Espresso e teniamo workshop e docenze presso IED Roma e Torino, RUFA e NABA.