RU
FA

Due livelli di formazione accademica
La formazione accademica si suddivide in due cicli principali, al pari di quella universitaria. Il Diploma Accademico di primo livello (triennale) assicura allo studente un'adeguata padronanza di metodi e tecniche artistiche, nonché di specifiche competenze professionali. Il titolo accademico di primo livello dà la possibilità di inserirsi da subito nel mondo del lavoro. Il Diploma Accademico di secondo livello (biennale) consente allo studente di acquisire una formazione di livello specialistico, attraverso un percorso formativo avanzato che approfondisce e asseconda le attitudini e le vocazioni sviluppate nel corso del triennio. Il biennio forma professionisti in grado di svolgere attività altamente qualificate in ambiti specifici.

Il sistema dei crediti
L'impegno richiesto dai diversi insegnamenti si quantifica in crediti formativi accademici (CFA). Un credito corrisponde a 25 ore di lavoro (lezioni frontali, esercitazioni, laboratori, studio individuale, ecc.). In un anno accademico, gli studenti devono raggiungere 60 crediti. Per conseguire il Diploma di primo livello (triennale), lo studente dovrà cumulare 180 crediti, mentre per conseguire il successivo Diploma di secondo livello (biennale), avrà bisogno di altri 120 crediti.

Studiare e vivere in RUFA
In RUFA il sapere teorico e la pratica creativa si intrecciano continuamente. Frequentare l'Accademia significa quindi andare oltre la tradizionale formazione universitaria. Lo studente partecipa a lezioni laboratoriali e frontali, esercitazioni pratiche, workshop, incontri con i professionisti del settore. Per questo in RUFA la frequenza delle lezioni è obbligatoria.

Vivere e studiare a Roma
Roma ha un patrimonio storico e artistico conosciuto in tutto il mondo, e oggi è una capitale europea dinamica e in continua evoluzione, sede di importanti musei e manifestazioni artistiche, laboratori dei linguaggi più contemporanei dove nascono le nuove tendenze. Durante tutto l'anno offre uno stimolante calendario di iniziative dedicate all'arte, al design, al cinema, alla musica e a tutte le nuove espressioni creative. Studiare a Roma significa entrare nella storia del futuro.

Study cycles
As at Universities, Academic studies are divided into two main study cycles. The 1st study cycle is the three-year Bachelor of Arts which provides students with a satisfactory knowledge of art techniques and methodologies, as well as with specific professional skills. The Bachelor of Arts qualification gives students the opportunity to enter the job market immediately after graduating. The 2nd cycle is the two-year Master of Arts which provides students with a specialized training through advanced-level courses that expand and support the inclinations and calling they discovered during their Bachelor of Arts studies. The Master of Arts trains professionals that are capable of performing complex activities in specific sectors.

The credit system
The commitment required is quantified through academic credits (ECTS). A credit corresponds to 25 hours of studies (lectures, exercises, workshops, self-studying, etc.).
During an academic year, students must achieve 60 credits.
To complete a Bachelor of Arts (three years), students will have to achieve 180 credits.
To complete a Master of Arts (two years), students will need to have achieved and additional 120 credits.

Studying and living at RUFA
Theory and creative practice are constantly intertwined at RUFA.
Attending the Academy means going beyond traditional University education.
Students participate in laboratory and face-to-face lectures, practical exercises, workshops and events with key players.
For this reason, attendance at RUFA is mandatory.

Living and studying in Rome
Rome has a historical and artistic heritage that is known all over the world.
It is a dynamic European capital in constant evolution. It is home to many important museums and art venues where contemporary art and trends are born and develop.
Throughout the year the Academy offers many stimulating initiatives related to art, design, music and to all of the new creative fields.
Studying in Rome means entering the history of the future.

Design Emanuele Coppola

CORSO ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO IN GRAPHIC DESIGN
BACHELOR OF ARTS IN GRAPHIC DESIGN
PIANO DI STUDI CONSIGLIATO / SUGGESTED TRAINING PROGRAMME
DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE / DESIGN AND APPLIED ARTS DEPARTMENT

Materie/Subjects	CFA/ECTS*	Ore/Hours
I ANNO / 1st YEAR	60	
Disegno tecnico e progettuale / Technical drawing and project design	10	125
Computer graphic / Computer graphics	10	125
Storia della stampa e dell'editoria / History of printing and publishing	8	60
Graphic design 1	12	150
Fotografia 1 / Photography 1	8	100
Una materia a scelta tra / An elective subject to be chosen between:		
Semiotica dell'arte / Semiotics of art	6	45
Illustrazione / Illustration	6	75
A.F. a scelta dello studente / Elective educational activities	6	/
II ANNO / 2nd YEAR	60	
Metodologia della progettazione / Design methodology	6	75
Storia dell'arte contemporanea / History of contemporary art	6	45
Graphic design 2	12	150
Web design	8	100
Elementi di grafica editoriale / Features of publication design	8	100
Fotografia 2 / Photography 2	6	75
Copywriting 1	4	50
Tecniche e tecnologie della grafica / Techniques and technologies for graphic design	6	75
A.F. a scelta dello studente / Elective educational activities	4	/
III ANNO / 3rd YEAR	60	
Teoria e metodo dei mass media / Mass media theory and methods	6	45
Graphic design 3	12	150
Packaging	6	75
Copywriting 2	4	50
Tecniche di animazione digitale / Digital animation techniques	6	75
Tecniche di modellazione digitale - Computer 3D / Digital modeling techniques	6	75
Tecnologie dell'informatica / Computer technologies	4	50
Inglese / English	4	30
Ulteriori conoscenze linguistiche e relazionali, tirocini, ecc. / Further language and interpersonal skills, internships, etc.	4	/
Prova finale / Thesis	8	/
TOTALE CREDITI TRIENNIO / TOTAL CREDITS	180	

*CFA: Crediti Formativi Accademici - ECTS Credits
RUFA aggiorna periodicamente i propri corsi, pertanto i piani di studio possono subire variazioni. Eventuali modifiche sono riportate sul sito www.unirufa.it, sezione corsi.
RUFA periodically updates its courses, therefore the study plans may vary. Any change will be available on the www.unirufa.it website, courses section.

RU
FA
Rome
University
of Fine Arts

Legally recognized by MUR
Certified UNI EN ISO 9001:2015
00199 Rome, Italy•Via Benaco, 2
T +39 06 85.86.59.17•**rufa@unirufa.it**

aderente aiap associazione italiana design della comunicazione visiva
ADIMEMBER

RU
FA

GRAPHIC DESIGN
CORSO ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO
BACHELOR OF ARTS

Graphic Design

Work: Marco Taucino

Non v'è differenza essenziale tra l'artista e l'artigiano

A partire dalla seconda rivoluzione industriale, la merce è diventata protagonista delle nostre vite quotidiane da quel momento la sua dimensione estetica è diventata più che fondamentale, decisiva

Il graphic design ha assunto un ruolo strategico nel nostro sistema produttivo, e in questo ambito l'ideazione e la progettazione dell'identità visiva ha acquisito man mano un'importanza sempre maggiore: se da un lato le merci devono essere anche belle, devono avere una personalità particolare e devono sedurre e conquistare le anime dei consumatori, dall'altro il visual di una manifestazione e il wayfinding contribuiscono a dare senso e rafforzare il significato di un progetto.
Questo ha comportato un ampliamento senza precedenti della sfera artistica ed estetica, e ha fatto diventare sempre più importante il ruolo del graphic designer.
Dalla leggendaria Bauhaus fondata da Walter Gropius in Germania, ai progetti grafici di Bruno Munari per Einaudi e Giovanni Pintori per Olivetti, al branding di Massimo Vignelli, alla tipografia di Giambattista Bodoni, alle nuovissime applicazioni digitali che navigano nell'infosfera, lo studio della progettazione e della comunicazione visiva ha conosciuto sempre nuovi

There is no essential difference between the artist and the craftsman

From the second industrial revolution, consumer goods became an essential part of our daily lives Visual product aesthetics became more than fundamental, it became decisive

Graphic design plays a strategic role in our production system, especially in the creation and design of brand identity.
On the one hand consumer goods must also be beautiful, have a unique personality and seduce and win the hearts of consumers.
On the other hand the visual identity of an event and wayfinding design help give meaning to a project and reinforce its essence.
This means remarkably widening the breadth of art and aesthetics. It is why the graphic designer's role has become increasingly important.
The study of design and of visual communication always leads to new developments.
The developments stimulate the research and experimentation required to keep finding new visual solutions: from the legendary Bauhaus founded by Walter Gropius in Germany, to the graphic design of Bruno Munari for Einaudi and Giovanni Pintori for

DURATA TRIENNALE EQUIPOLLENTE ALLA LAUREA / 3-YEAR PROGRAM THAT IS EQUIVALENT TO A BACHELOR'S DEGREE

sviluppi che rilanciano ogni giorno la ricerca e la sperimentazione di nuove soluzioni visive.
Studiare Graphic design nel nostro triennio significa tutto questo. Significa studiare in una scuola concepita come un vero e proprio laboratorio, dove impossessarsi dei saperi tecnici fondamentali per intraprendere una delle professioni creative più entusiasmanti e innovative del nostro tempo: imparare i fondamenti del disegno progettuale, del basic design, del web design, della computer graphic, della grafica editoriale e digitale, e quindi mettere in pratica tutti i saperi che man mano si acquisiscono nei progetti proposti all'interno dei laboratori.
Il graphic designer deve conoscere anche gli elementi essenziali della nostra cultura visiva, quindi la storia della grafica e la storia dell'arte, la semiotica e le tecniche della comunicazione nelle sue diverse articolazioni. Chi vuole lavorare nell'industria creativa e nella progettazione dell'identità visiva di qualsiasi prodotto, azienda e servizi, anche quando si tratti della stessa dimensione urbana nella quale viviamo e che opera una riqualificazione di aree metropolitane attraverso l'intervento di professionisti, deve anche saper organizzare e promuovere il suo lavoro, oltre a saper parlare e scrivere in inglese.
Per questo nel nostro triennio una serie di materie storiche e critiche fondamentali completano la formazione, insieme a un nutrito calendario di appuntamenti con i professionisti più qualificati dei vari settori dell'industria creativa contemporanea: tirocini, workshop, corsi di alta formazione, talk, completano il percorso di formazione durante il triennio.

Work: David Vecchiaglione

Work: Teo Boldrini

Olivetti, to Massimo Vignelli's branding, the typography of Giambattista Bodoni, to the brand new digital applications that navigate the infosphere. Studying Graphic Design through our Bachelor of Arts means all of this. It means studying in a school that has been designed as an actual laboratory where students acquire the technical knowledge required for one of the most exciting and innovative creative professions of our time.
Students learn the basics of technical design, project drawing, product design, web design, computer, editorial and digital graphics.
Students also apply all of the knowledge that they gradually acquire through the projects proposed during the workshops.
Graphic designers must also learn the key aspects of our visual culture, and therefore the history of graphic design and art, the semiotics and techniques of communication as well as to speak and write in English.
Those who wish to work in the creative industry and to design the brand identity of a product, company or service must know how to organize and promote their work.
This applies also to city branding, that increasingly involves the work of professionals for the requalification of highly urbanized areas.
For this reason a variety of essential history and critical thinking subjects complete the education provided by our Bachelor of Arts, in addition to many events with contemporary creative industry key players. Students will also be involved in internships, workshops, advanced training courses and talks.

CORSO ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO IN GRAPHIC DESIGN
BACHELOR OF ARTS IN GRAPHIC DESIGN

RU FA

Work: Moscva 100 Bauhaus – RUFA Space

Ambiti e sbocchi professionali

Il diplomato in Graphic design potrà dedicarsi all'attività professionale indipendente e lavorare nei vari ambiti dell'industria creativa e della comunicazione: potrà lavorare come art director e copywriter, come graphic e creative designer, illustratore, potrà dedicarsi alla pubblicità, alla progettazione di identità visive per le imprese e per i prodotti, lavorare negli studi che si occupano di grafica editoriale, di web design e di design digitale, e occuparsi di comunicazione nell'ambito dei social media.

Career fields and opportunities

Graphic Design graduates will be able to work as entrepreneurs and in the various fields of the creative and communication industry: they will be capable of working as art directors and copywriters, as graphic and creative designers, illustrators. They may work in advertising, creating the brand identity of businesses and products, in studios that deal with editorial graphics, social media, web and digital design.

Work: Sara Catuzani